



Quantitative Abschluss-Medienresonanzanalyse für RUHR.2010

Print-Artikel

Zeitraum: 01. September 2009 – 31. Januar 2011



1. Einleitung	S.3
2. Summary	S.4
3. Anzahl der Beiträge nach Mediengattung	S.5
3.1 Online- & Print-Beiträge nach Monaten	S.6
4. Anzahl der Print-Beiträge nach Monaten	S.7
4.1 Auflagesumme nach Monaten	S.8
4.2 Artikelanzahl vs. Auflagesumme	S.9
4.3 Artikelanzahl nach Bundesländern	S.10
4.4 Auflagesumme nach Bundesländern	S.11
4.5 Berichterstattung national vs. international	S.12
4.6 Top-Quellen nach Artikelanzahl	S.13
4.7 Top5-Autoren	S.14
4.8 Artikeltyp	S.15
4.9 Verteilung der Artikel nach Zeitungsressort	S.16
4.10 Übersicht der Quellen nach Publikationstyp	S.17
5. Suchbegriffe in der Übersicht	S.18
5.1 RUHR.2010 Allgemein	S.19
5.2 RUHR.2010 Projekte	S.21
5.3 RUHR.2010 Personen	S.23
5.4 RUHR.2010 International	S.25

Die Datengrundlage der quantitativen Abschluss-Medienresonanzanalyse bilden alle im Rahmen der täglichen Pressespiegelerstellung als relevant erachteten Beiträge aus dem **Print-Bereich**, die eine Nennung vordefinierter **RUHR.2010-Stichwörter** aufweisen.

Der Berichtszeitraum der quantitativen Abschluss-Analyse erstreckt sich auf die Dauer von 17 Monaten vom **01. September 2009 bis zum 31. Januar 2011**.

Auf den ausgewerteten Zeitraum entfallen insgesamt **39.539 Print-Artikel**, die für die Medienresonanzanalyse berücksichtigt werden.

Beiträge insgesamt

39.539

Verbreitete Auflage

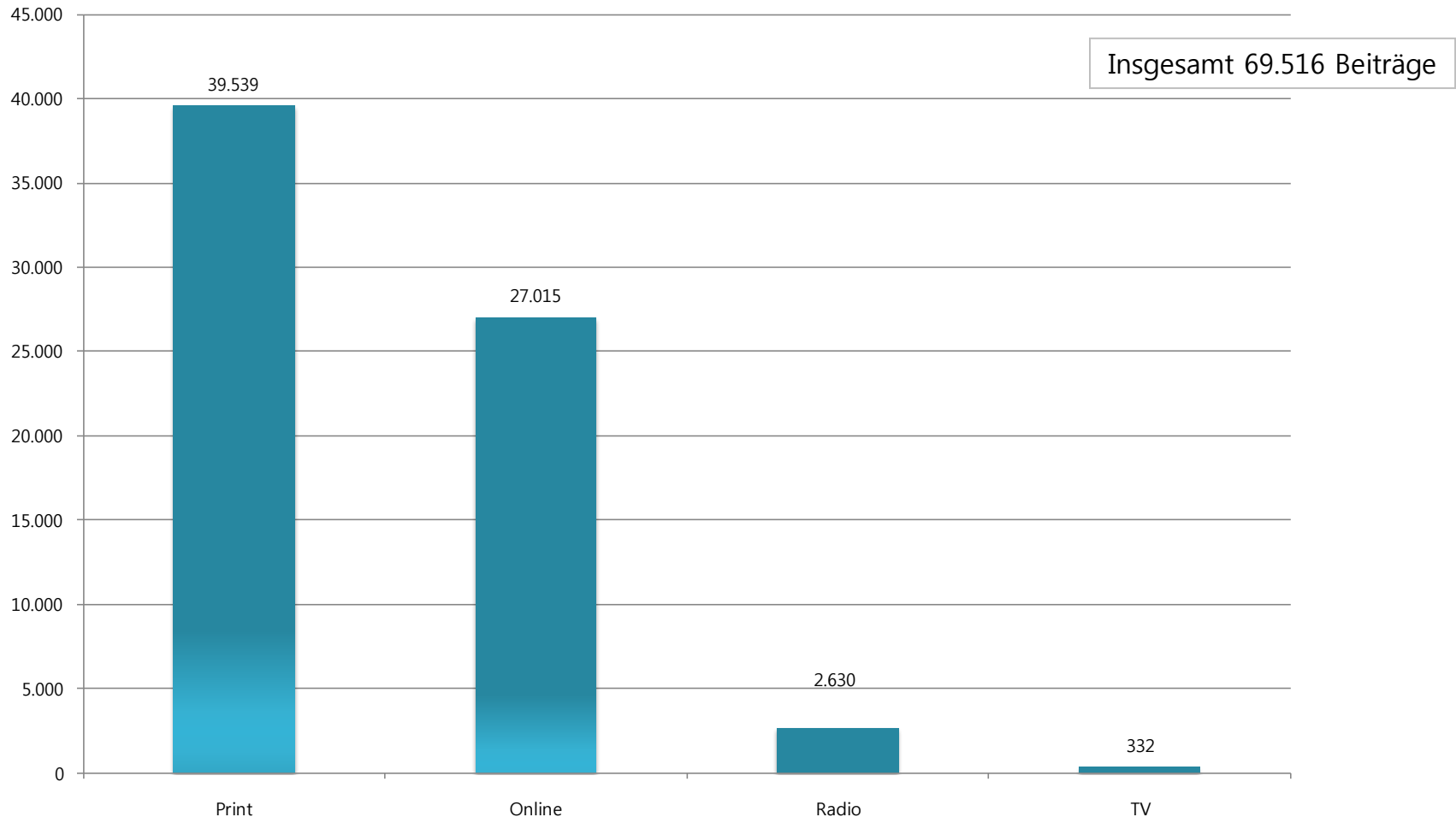
3.370.173.548

Die Summe der **verbreiteten Auflage** der im Gesamtauswertungszeitraum erfassten Print-Beiträge beläuft sich auf **3.370.173.548**.

Quantitativ

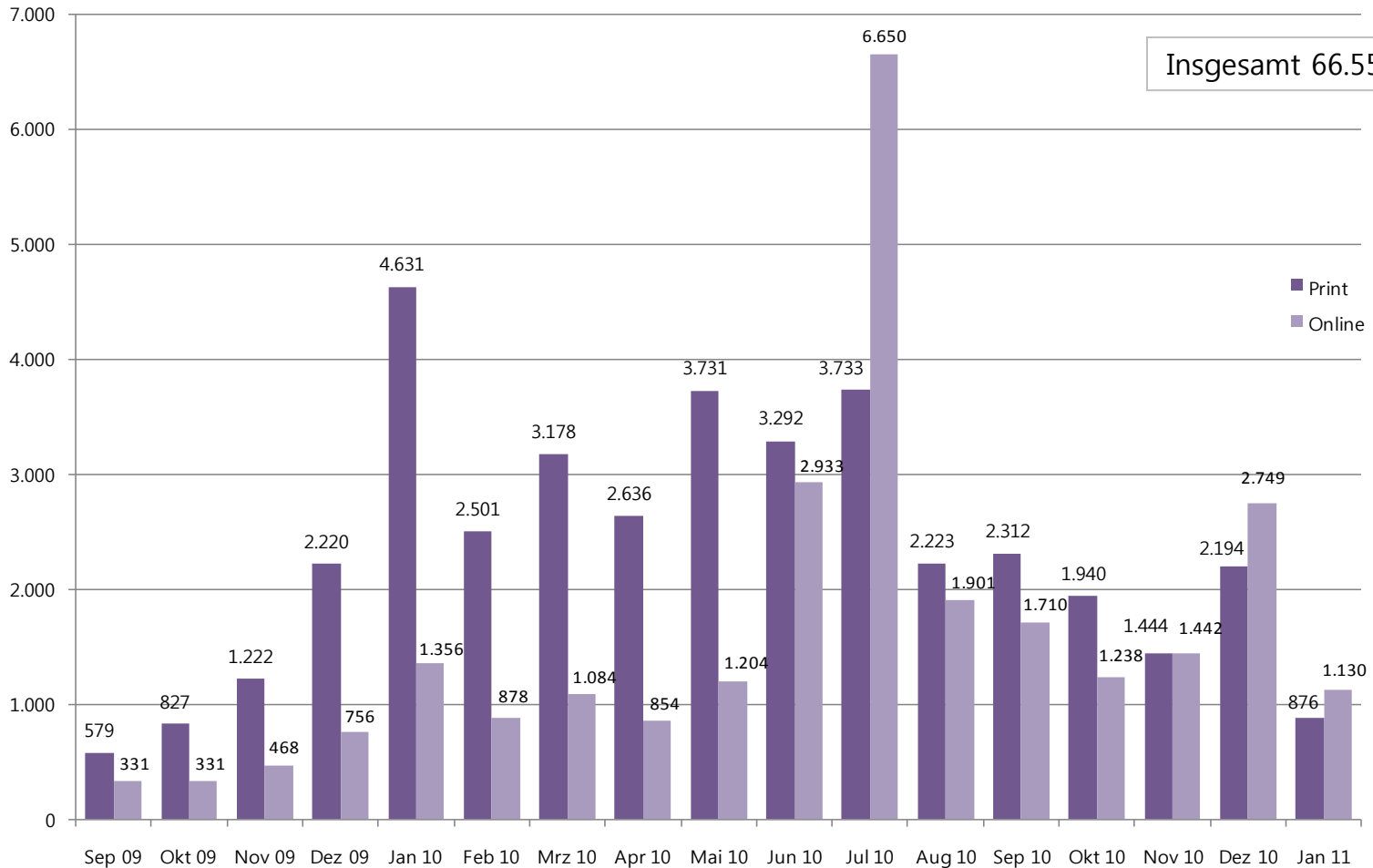
- Von insgesamt 69.516 über RUHR.2010 berichtenden Quellen entfallen 39.539 Artikel auf den Print-Sektor.
- Die „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ ist die Print-Quelle, in der am häufigsten über RUHR.2010 berichtet wurde. In dieser Zeitung wurden insgesamt 8.222 Print-Beiträge zur RUHR.2010-Thematik publiziert.
- Rolf Schraa, Bernd Aulich und Achim Lettmann haben mit jeweils 194, 169 und 160 Artikeln die meisten Print-Beiträge zur RUHR.2010 verfasst.
- Im Monat Januar 2010 ist die Print-Berichterstattung am stärksten ausgeprägt. Allein in diesem Monat erschienen insgesamt 4.631 Print-Artikel.
- Die verbreitete Auflage der Print-Berichterstattung beträgt 3.370.173.548 Exemplare im Gesamtauswertungszeitraum.
- Nordrhein-Westfalen gehört zu den Bundesländern mit der häufigsten Berichterstattung zu RUHR.2010 im Print-Sektor.
- „Kulturhauptstadt Europas“ gehört mit 28.701 Nennungen zu den meist genannten Suchbegriffen im Gesamtauswertungszeitraum.

3. Anzahl der Beiträge nach Mediengattung



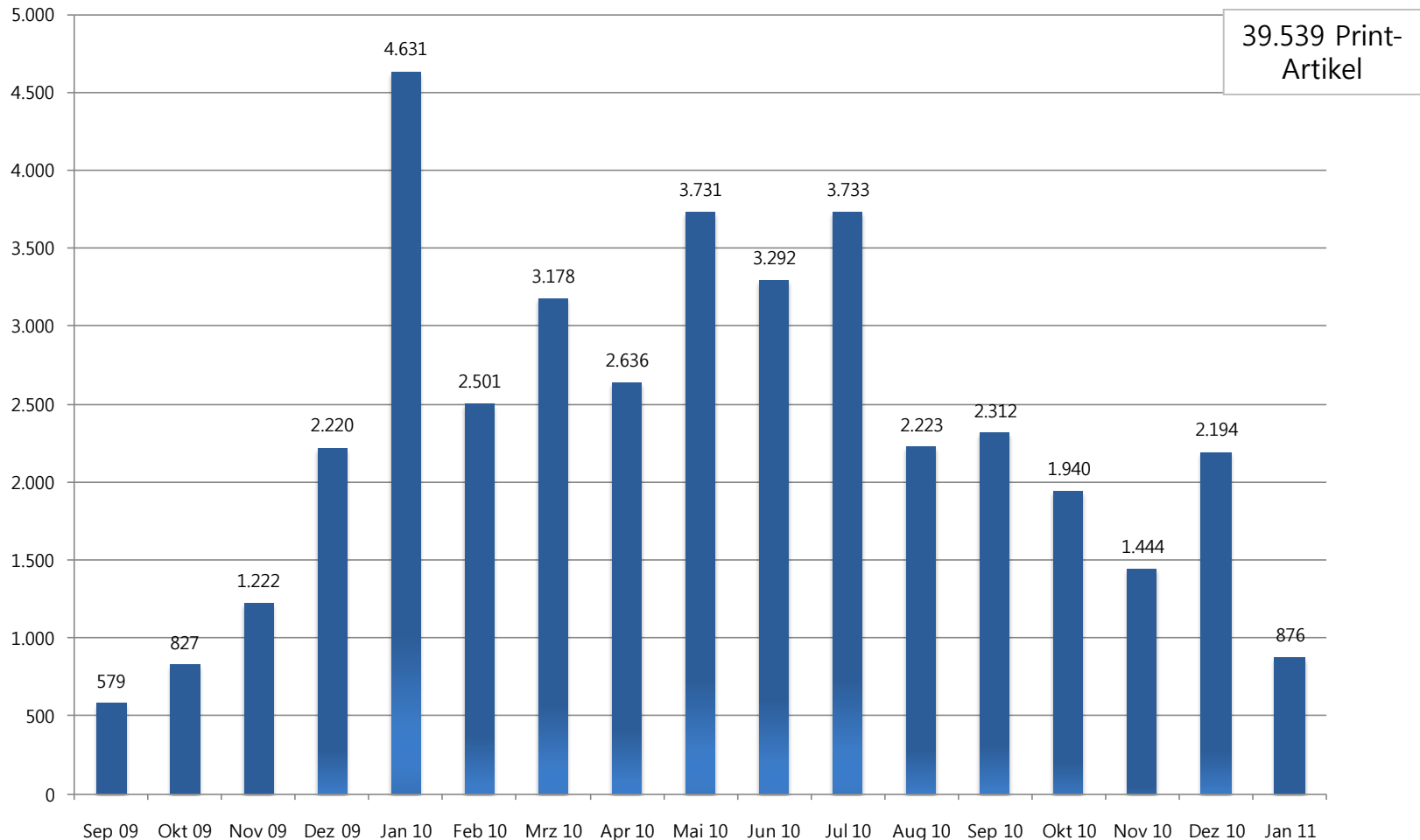
Im Auswertungszeitraum vom 01. September 2009 bis zum 31. Januar 2011 wurden insgesamt 69.516 Beiträge mit thematischem Bezug zur RUHR.2010 publiziert. Die häufigste Mediengattung stellt der Print-Sektor dar, in dem ca. 39.539 Artikel veröffentlicht wurden. Den zweiten Platz nimmt der Online-Bereich mit 27.015 Beiträgen ein. An der dritten Stelle platzierte sich der Radio-Bereich mit insgesamt 2.630 Beiträgen, gefolgt von 332 TV-Beiträgen.

3.1 Online- & Print-Beiträge nach Monaten



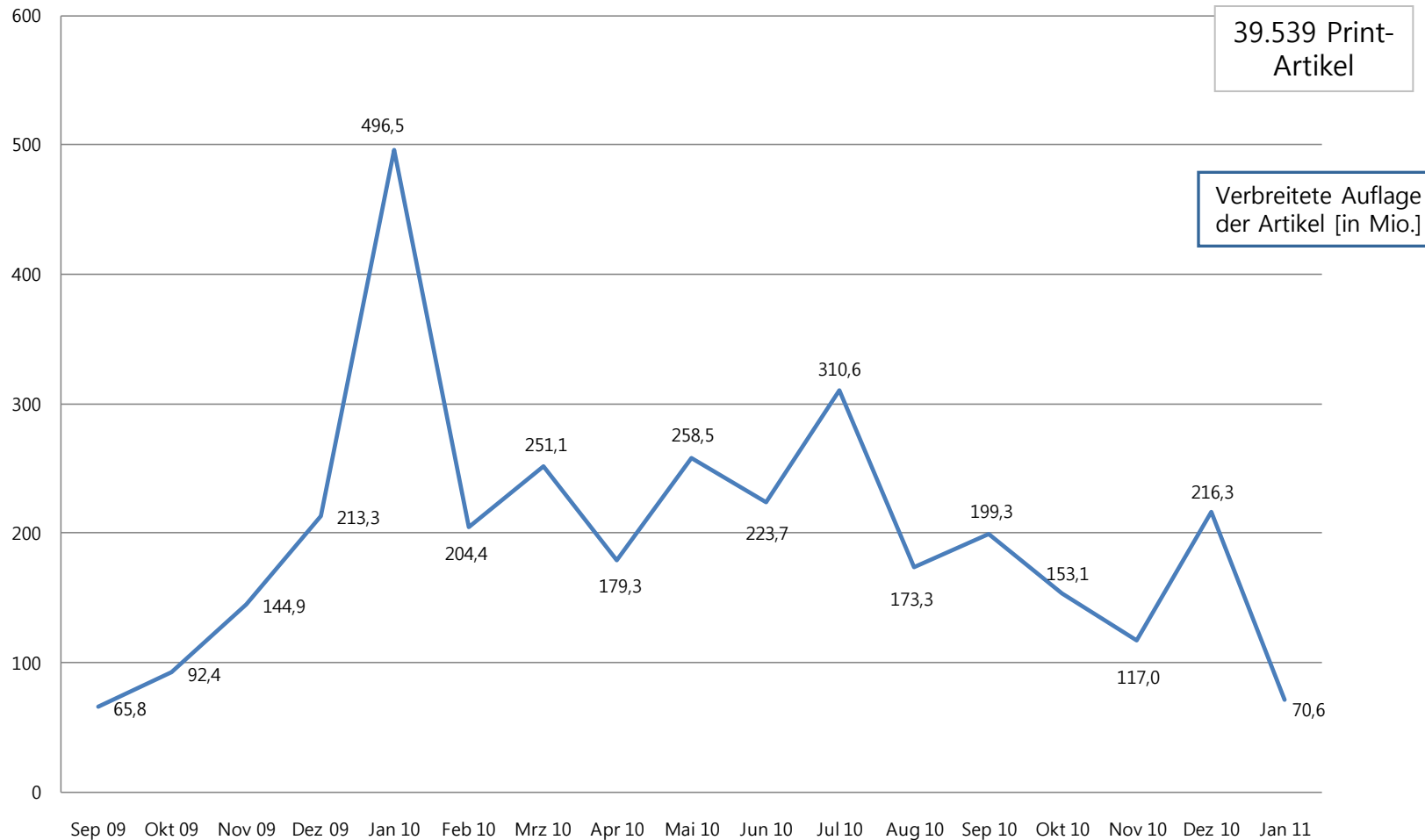
Januar 2010 gehört zu den Monaten mit der stärksten Print-Berichterstattung zu RUHR.2010. Unter Online-Beiträgen nimmt Juli 2010 mit insgesamt 6.650 Online-Artikeln den ersten Platz ein.

4. Anzahl der Print-Beiträge nach Monaten



Die stärkste Print-Berichterstattung zu RUHR.2010-Themen erschien zu Eröffnungsfeierlichkeiten von RUHR.2010. Zu dem Zeitpunkt wurden insgesamt 4.631 Print-Beiträge veröffentlicht. September 2009 gehört zu den Monaten mit der geringsten Berichterstattung zu RUHR.2010.

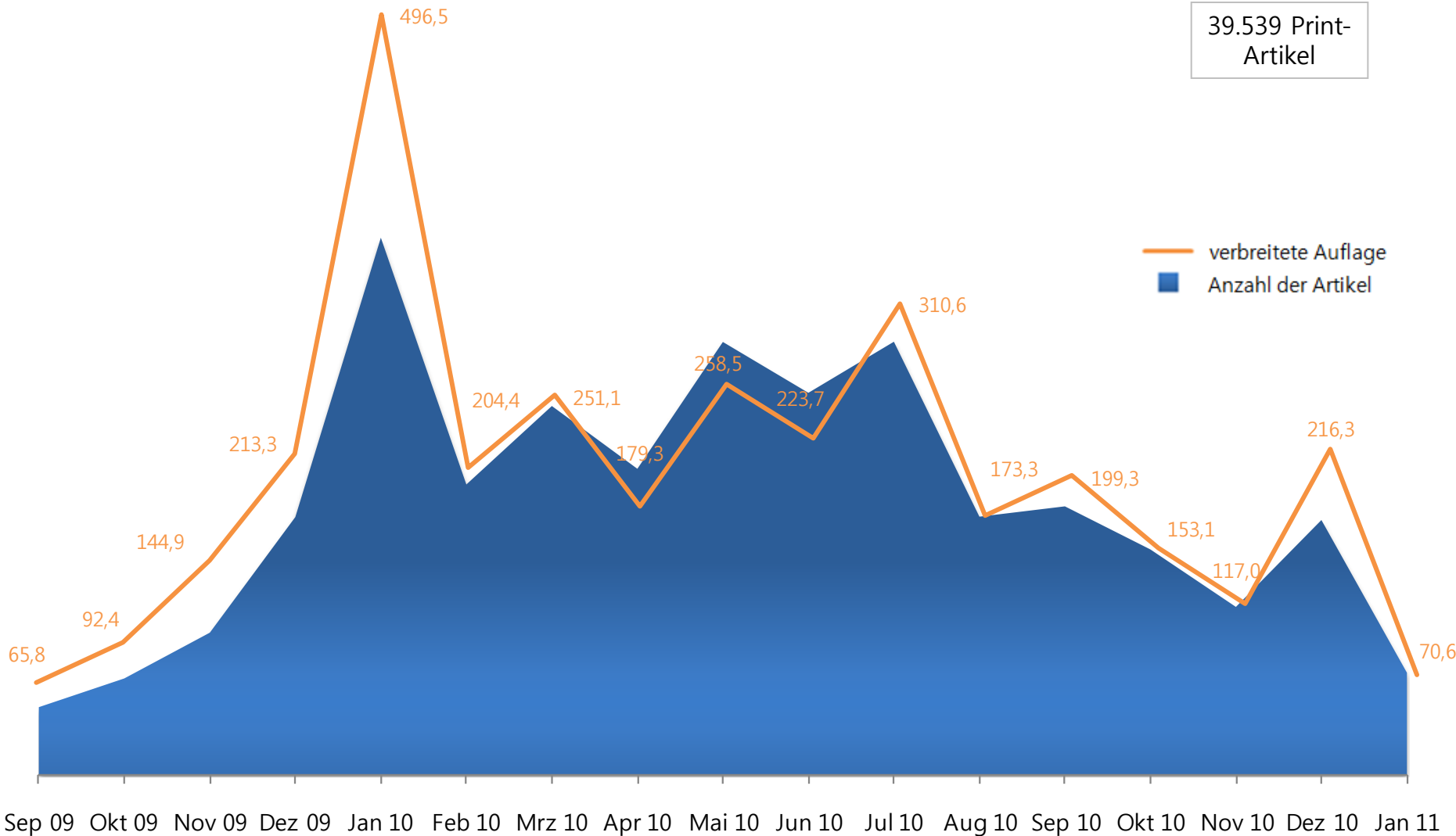
4.1 Auflagesumme nach Monaten



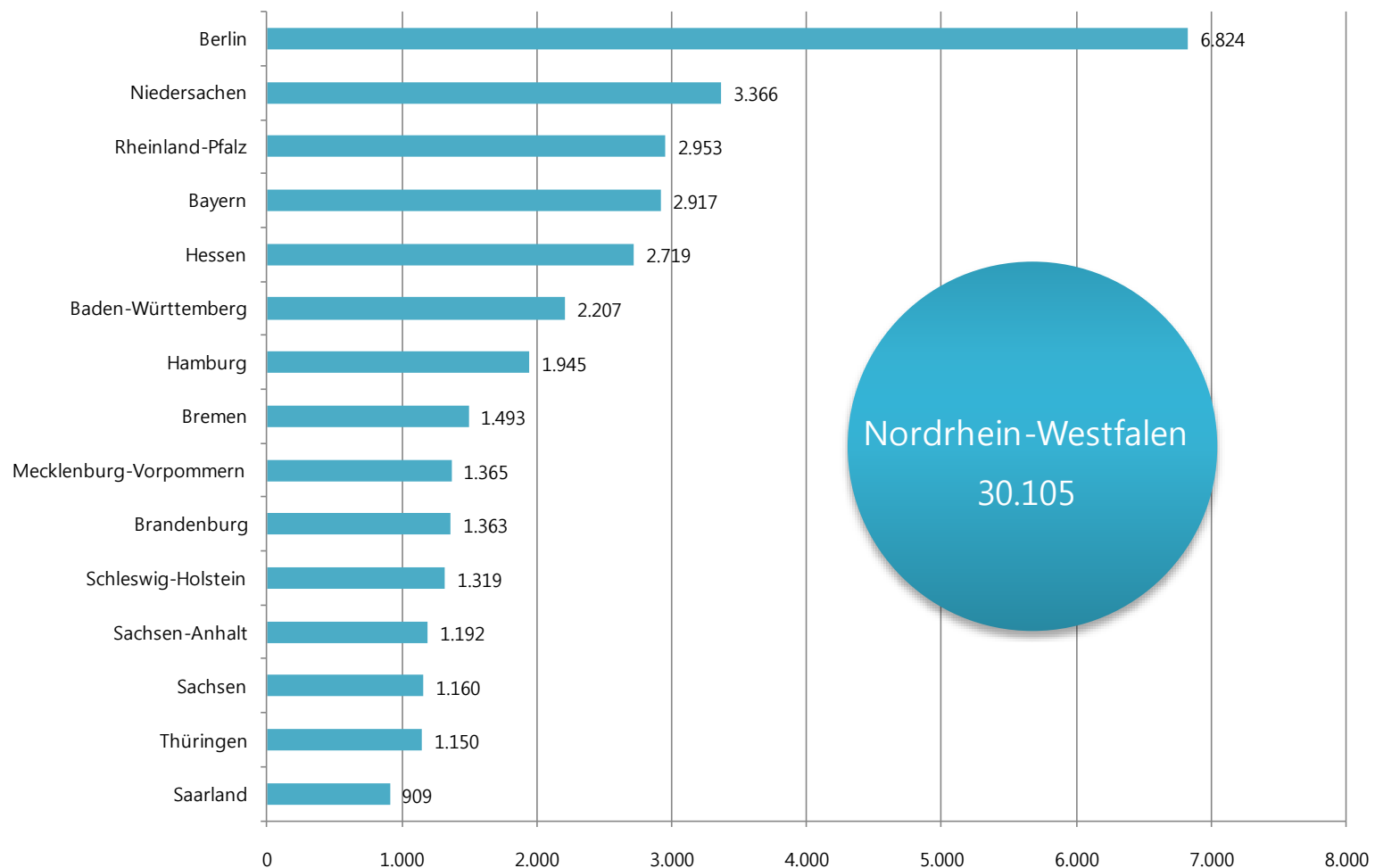
Auch die stärkste verbreitete Auflage wurde im Januar 2010 erreicht und betrug 496,5 Mio. Exemplare.

4.2 Artikelanzahl vs. Auflagesumme

39.539 Print-Artikel

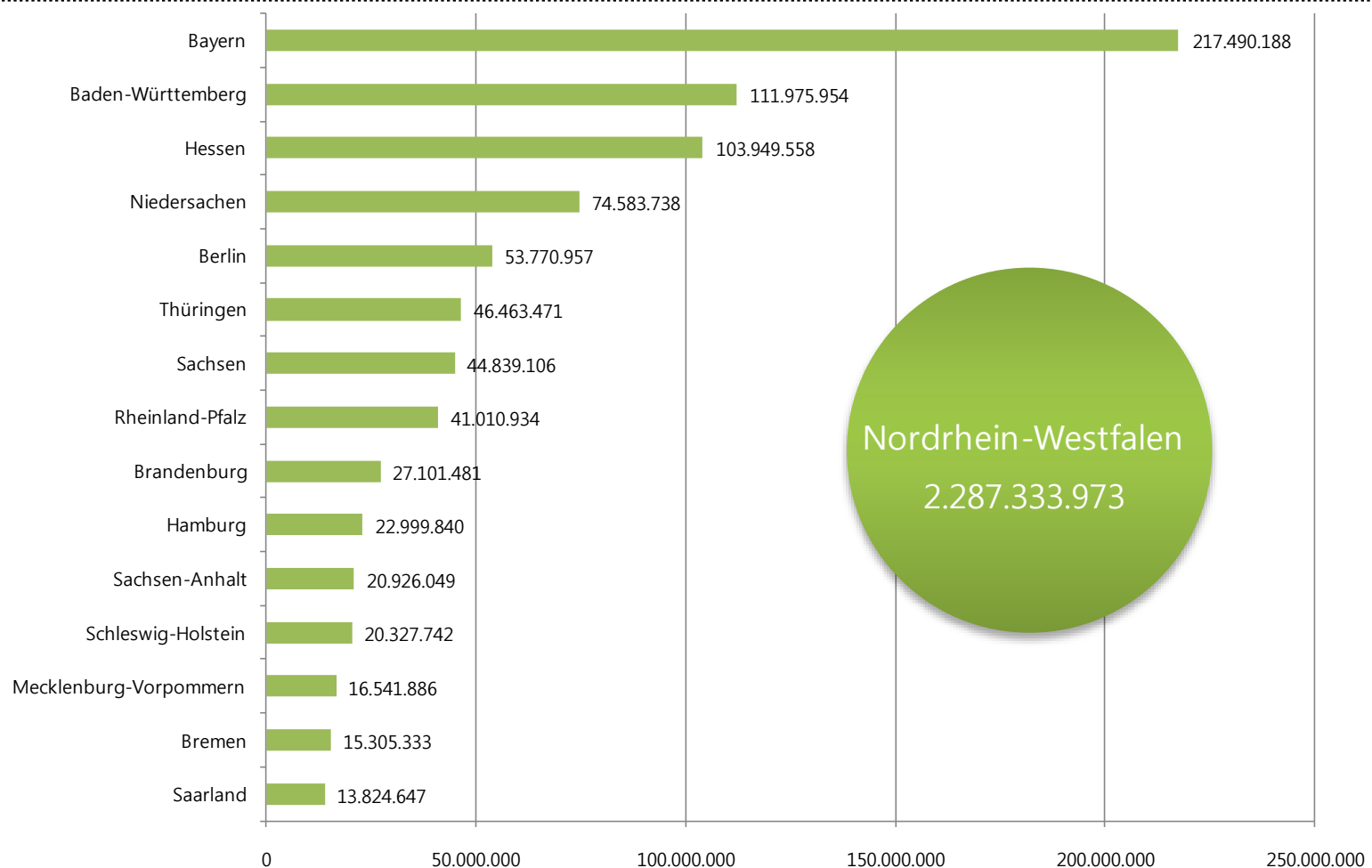


4.3 Artikelanzahl nach Bundesländern



Die Zahl der Artikel in Nordrhein-Westfalen beträgt 30.105 und nimmt somit den ersten Platz in der Print-Berichterstattung zu RUHR.2010 ein. An der zweiten Stelle platzierte sich Berlin mit 6.824 Print-Artikeln. Das Schlusslicht bildet Saarland mit rund 909 Beiträgen in Bezug zu RUHR.2010.

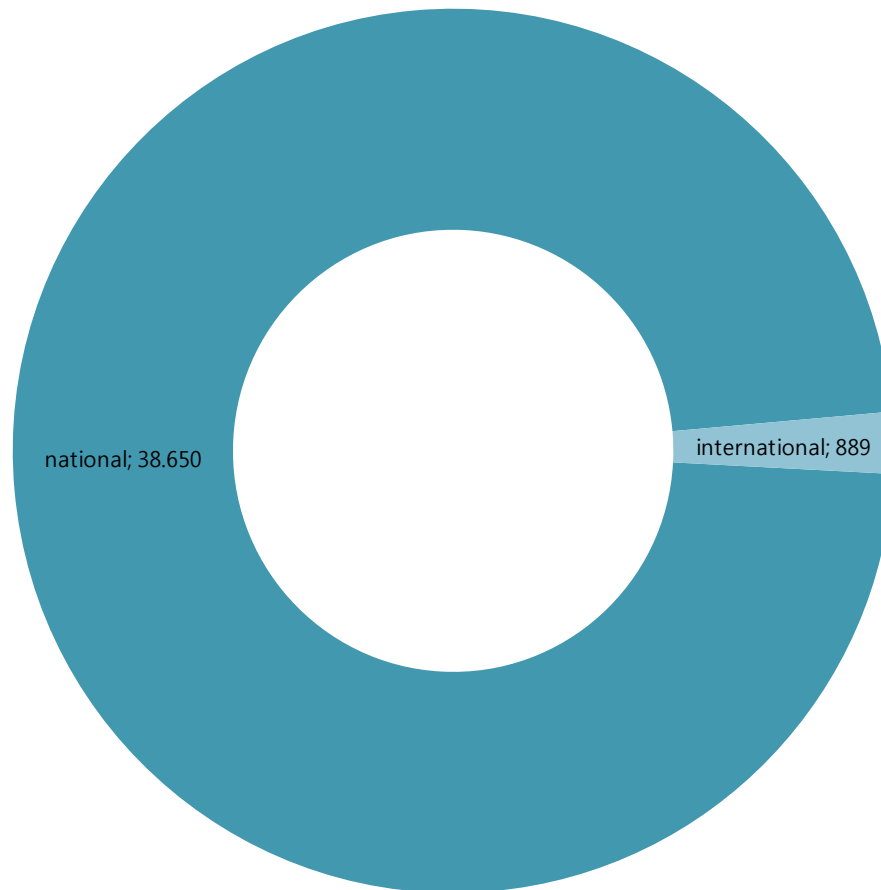
4.4 Auflagesumme nach Bundesländern



Im Gesamtauswertungszeitraum hat Nordrhein-Westfalen die größte verbreitete Auflage mit 2.287.333.973 Exemplaren verzeichnet, gefolgt von Bayern mit 217.490.188 und Baden-Württemberg mit 111.975.954 Exemplaren.

4.5 Berichterstattung national vs. international

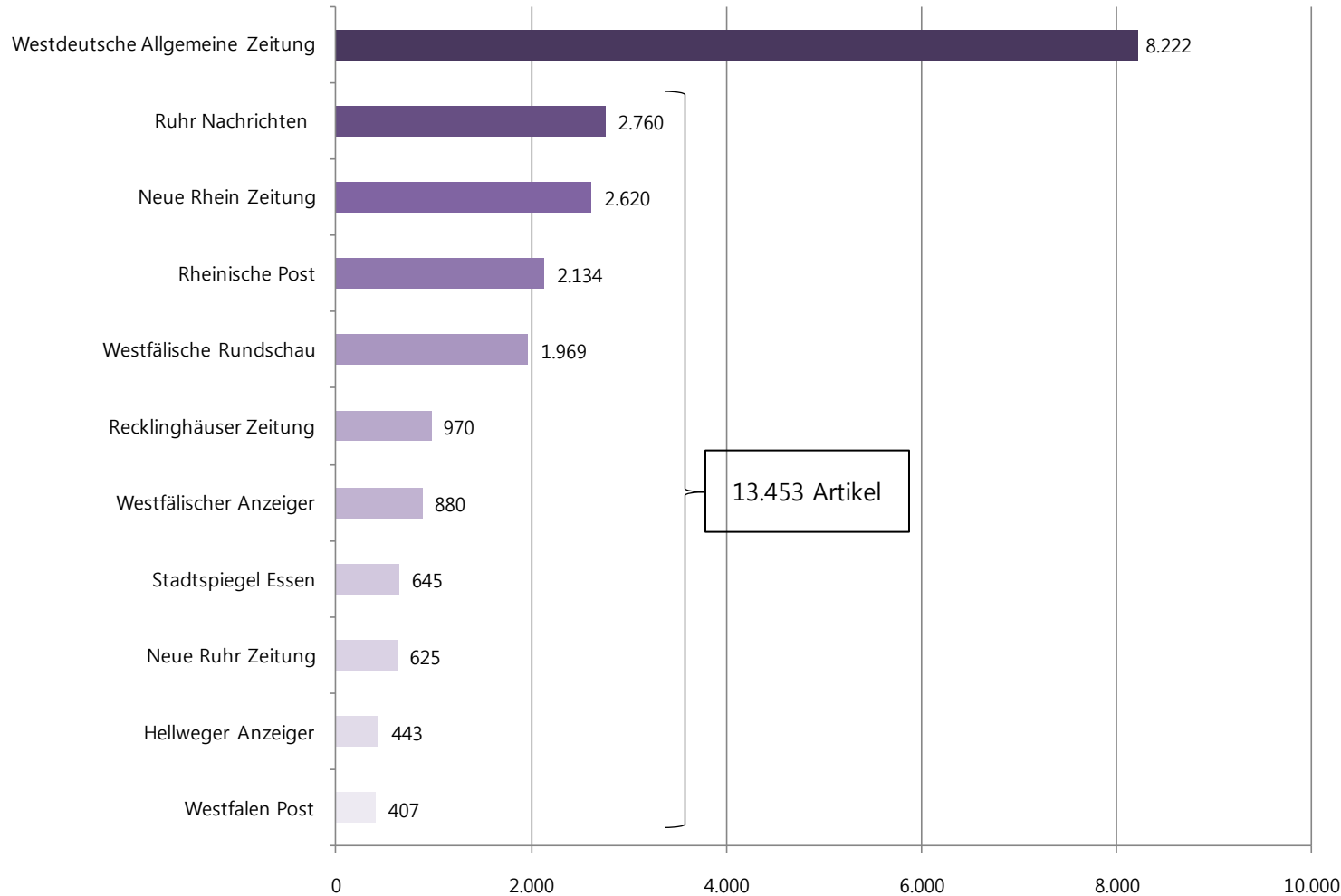
39.539 Print-
Artikel



Auf deutsche Print-Quellen entfallen nahezu 38.650 [98 Prozent] aller 39.539 Beiträge aus dem Berichtszeitraum. Unter den internationalen Print-Quellen nehmen insgesamt 889 Beiträge Bezug auf RUHR.2010. Dies entspricht einem prozentualen Anteil ausländischer Print-Beiträge von zwei Prozent.

4.6 Top-Quellen nach Artikelanzahl

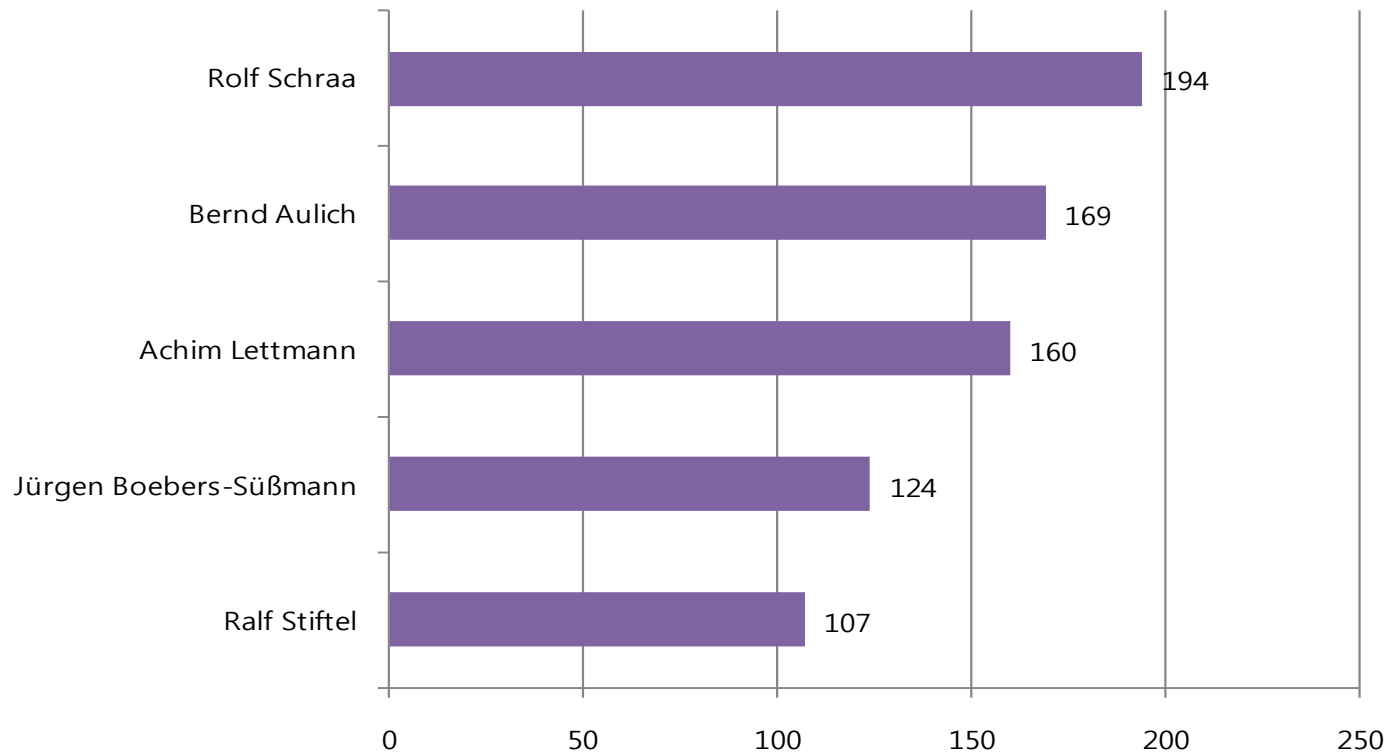
39.539 Print-Artikel



Die „Westdeutsche Allgemeine Zeitung“ war mit 8.222 die Top-Quelle mit den häufigsten Berichten zu RUHR.2010. Etwa 2.760 Print-Artikel zu RUHR.2010 erschienen in „Ruhr Nachrichten“.

4.7 Top5-Autoren

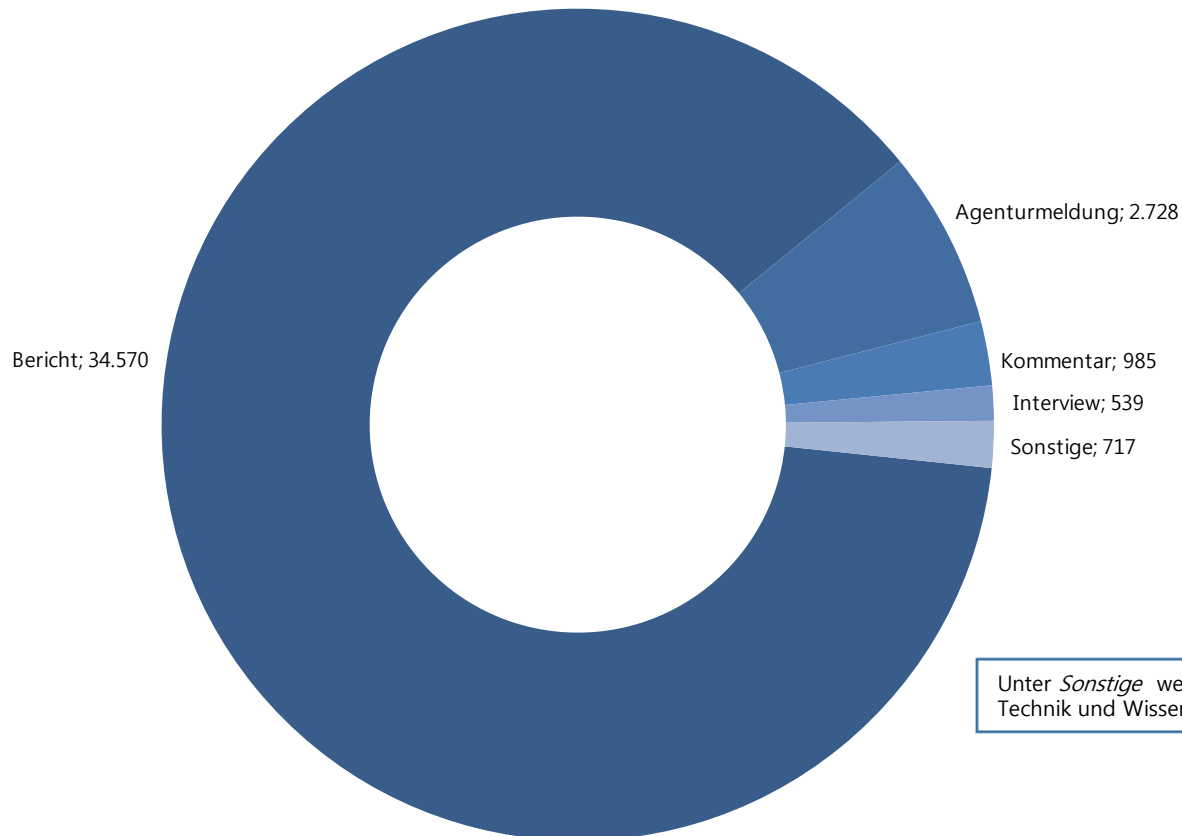
39.539 Print-
Artikel



Unter den namentlich genannten Autoren hat Rolf Schraa mit insgesamt 194 Beiträgen die meisten Print-Artikel zu RUHR.2010 publiziert. Den zweiten und dritten Platz nahmen Bernd Aulich mit 169 und Achim Lettmann mit 160 Print-Beiträgen ein.

4.8 Artikeltyp

39.539 Print-Artikel

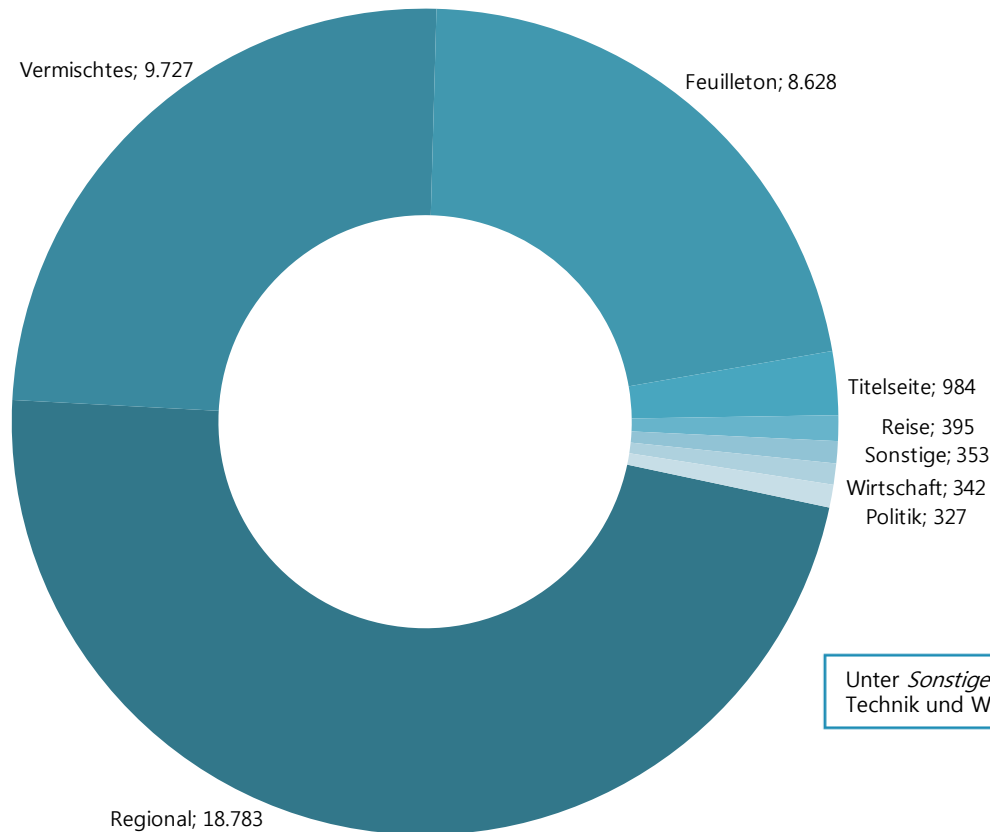


Unter *Sonstige* werden Zeitungsressorts: Sport, Meinung, Technik und Wissen, Beruf und Tageszeitung subsumiert.

Von insgesamt 39.539 im Auswertungszeitraum veröffentlichten Print-Artikeln zu RUHR.2010 stellten Berichte den größten Anteil an insgesamt 34.570 Veröffentlichungen dar. Etwa 2.728 Print-Beiträge waren Agenturmeldungen.

4.9 Verteilung der Artikel nach Zeitungsressort

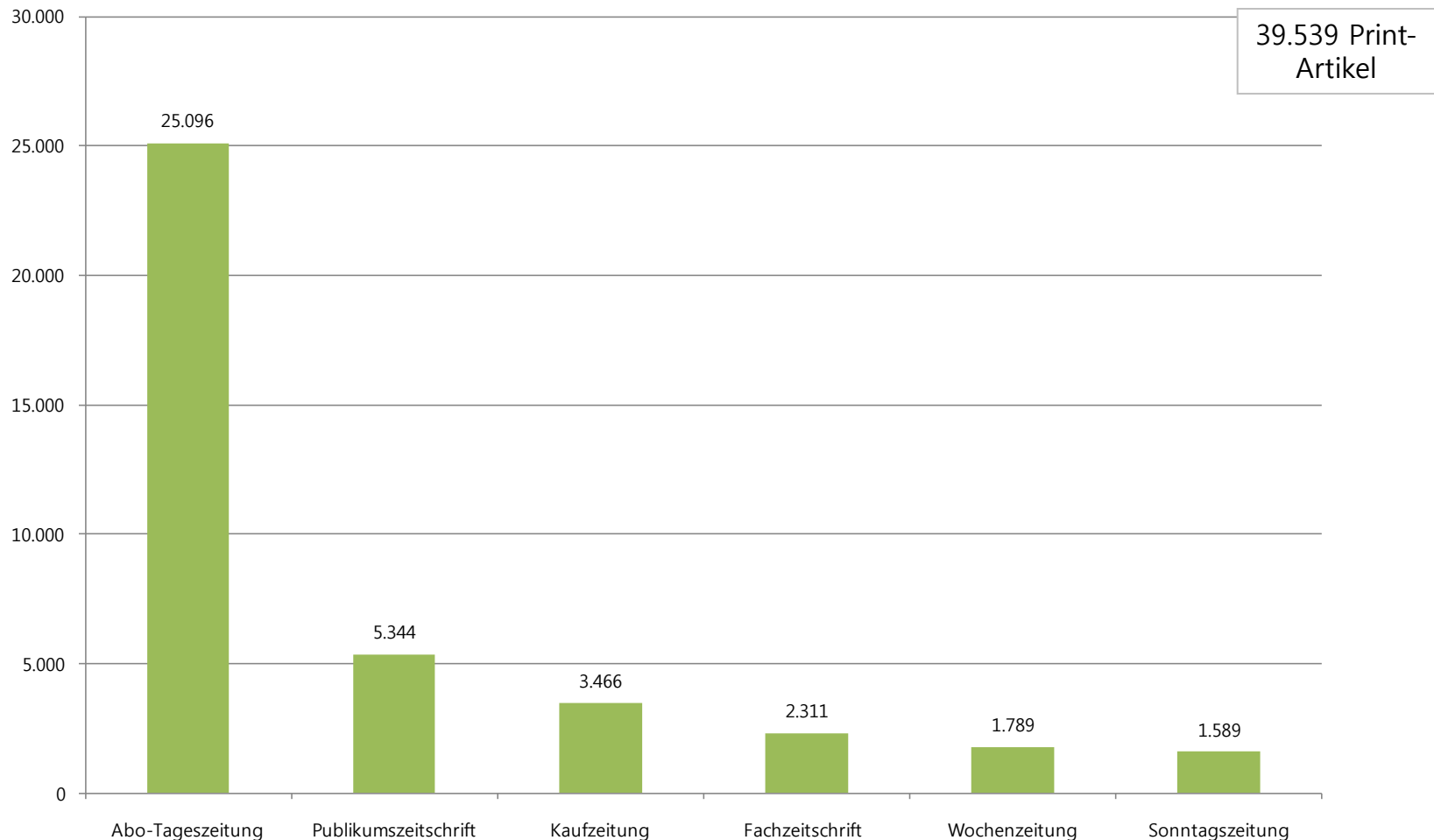
39.539 Print-Artikel



Unter *Sonstige* werden Zeitungsressorts: Sport, Meinung, Technik und Wissen, Beruf und Tageszeitung subsumiert.

18.783 Print-Beiträge entfallen auf die Rubrik „Regional“. Etwa 9.727 Artikel wurden dem Zeitungsressort „Vermischtes“ und 1.828 „Feuilletons“ zugeordnet. Weitere Kategorien stellen Artikel auf der „Titelseite“ (984 Beiträge), „Reise“ (395 Artikel), „Wirtschaft“ (342 Beiträge) und „Politik“ (327 Print-Artikel) dar.

4.10 Übersicht der Quellen nach Publikationstyp



Zu den Publikationstypen, die im Berichtsraum Bezug auf RUHR.2010 nahmen, entfallen insgesamt 25.096 auf Abo-Tageszeitungen. Weitere Quellen nach Publikationstyp sind Publikumszeitschrift (5.244), Kaufzeitungen (3.466), Fachzeitschriften (2.311), Wochenzeitungen (1.789) und Sonntagszeitungen (1.589).

5. Suchbegriffe in der Übersicht

RUHR.2010 Allgemein

RUHR.2010
Kulturhauptstadt
Kulturhauptstadtjahr
Metropole Ruhr
Ruhrgbiet

RUHR.2010 Personen

Fritz Pleitgen
Oliver Scheytt
Dieter Gorny
Steven Sloane
Asli Sevindim
Karl-Heinz Petzinka

RUHR.2010 Projekte

Local Heroes
SchachtZeichen
Still-Leben Ruhrschnellweg
!SING
Das Henze-Projekt
Emscherkunst
Theater der Welt
TWINS
Odyssee Europa
MELEZ
Ruhr Atoll
RuhrKunstMuseen
Kulturkanal

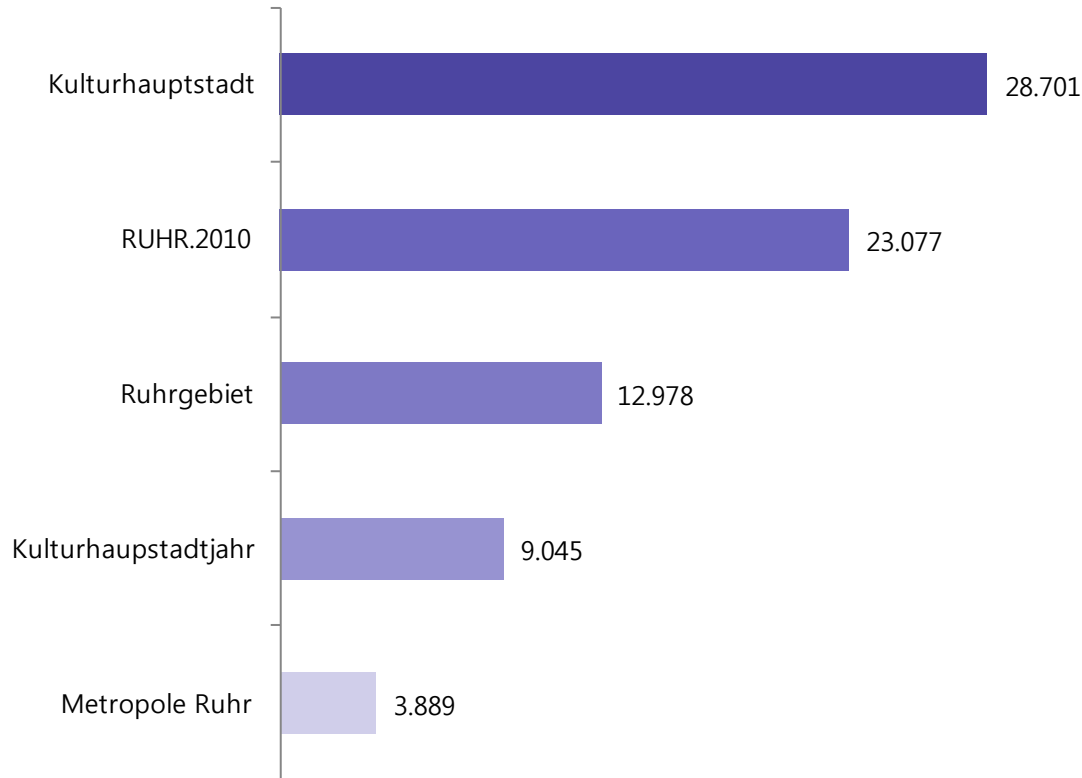
RUHR.2010 International

Kulturhauptstadt Istanbul
Kulturhauptstadt Pécs

5.1 RUHR.2010 Allgemein

Anzahl der Artikel (Mehrfachnennungen möglich)

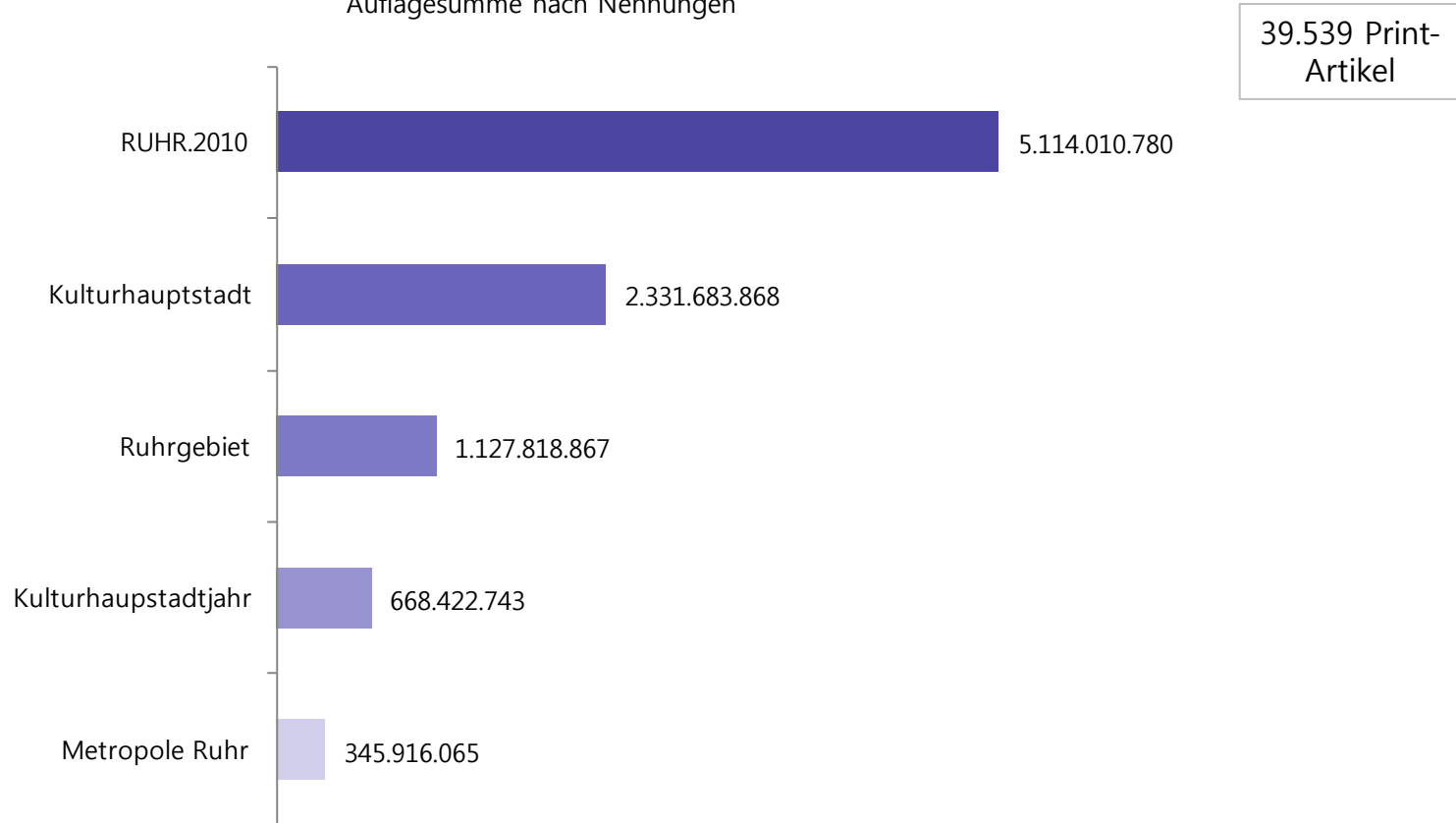
39.539 Print-Artikel



Das am häufigsten genutzte Stichwort in Bezug auf RUHR.2010 im Print-Bereich lautet **„Kulturhauptstadt“**. Insgesamt wurde der Suchbegriff 28.701 Mal in diversen Print-Artikeln genannt. Unter den allgemeinen Stichwörtern gehen 23.077 Artikel auf **„RUHR.2010“** und 12.978 auf **„Ruhrgebiet“** ein. Der Bezug zum **„Kulturhauptstadtjahr“** findet sich in insgesamt 9.045 Print-Beiträgen. 3.889 Print-Artikel zur **„Metropole Ruhr“** bilden das Schlusslicht der Gesamtartikelmenge.

5.1 RUHR.2010 Allgemein

Auflagesumme nach Nennungen

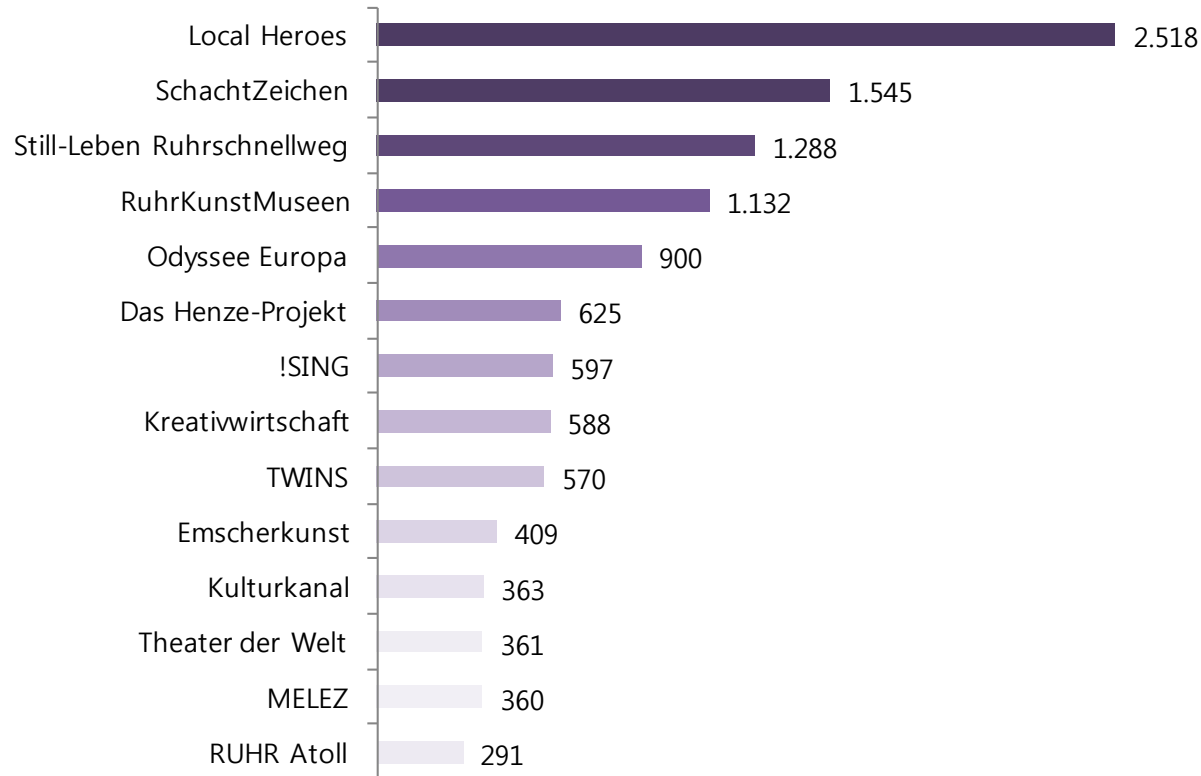


Das Stichwort „**RUHR.2010**“ trug zur größten verbreiteten Auflage (5.114.010.780) der Print-Berichterstattung bei. Am zweiten Platz positionierte sich der Suchbegriff „**Kulturhauptstadt**“ mit einer verbreiteten Auflage von 2.331.683.868 Exemplaren.

5.2 RUHR.2010 Projekte

Anzahl der Artikel (Mehrfachnennungen möglich)

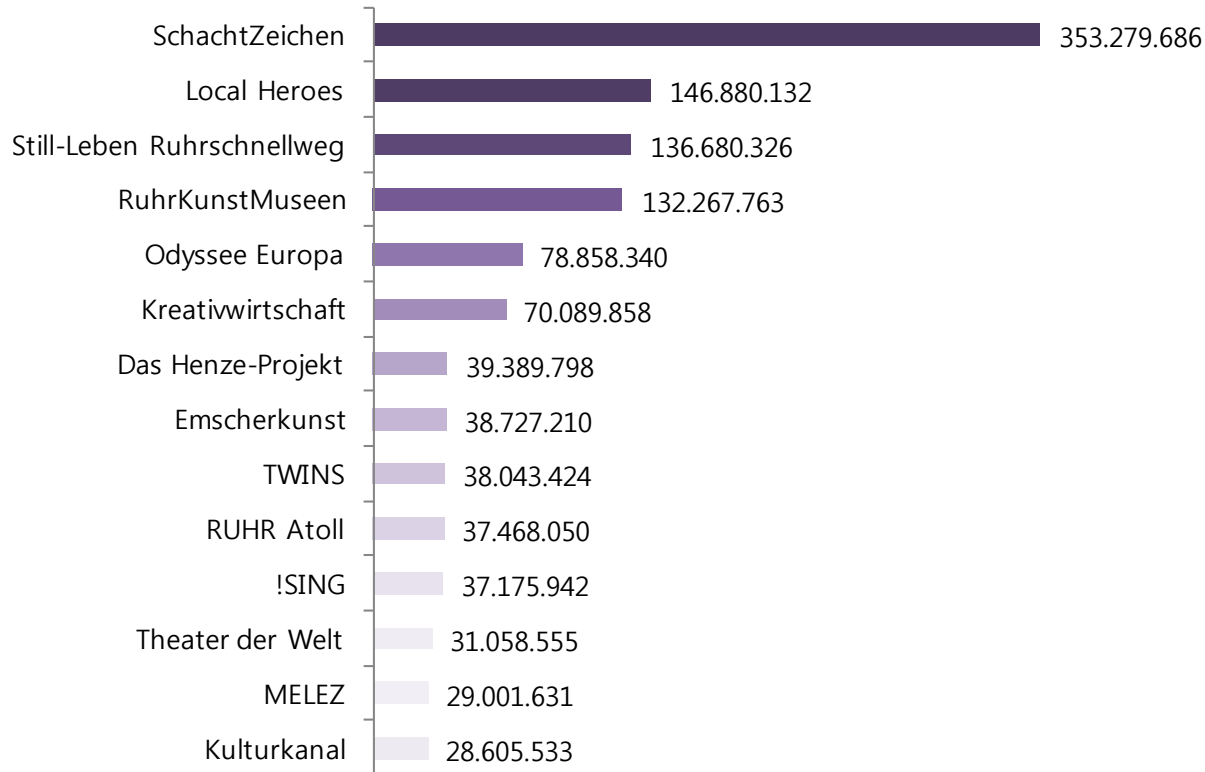
39.539 Print-Artikel



Das „**Local Heroes**“-Projekt ist mit 2.518 Nennungen das am häufigsten namentlich erwähnte RUHR.2010-Projekt im Gesamtauswertungszeitraum. Das zweithäufig 1.545 Mal erwähnte Projekt ist das „**SchachtZeichen**“- Projekt. Das „**Still-Leben Ruhrschnellweg**“ nimmt mit 1.288 Nennungen den dritten Platz ein.

5.2 RUHR.2010 Projekte

Auflagesumme nach Nennungen

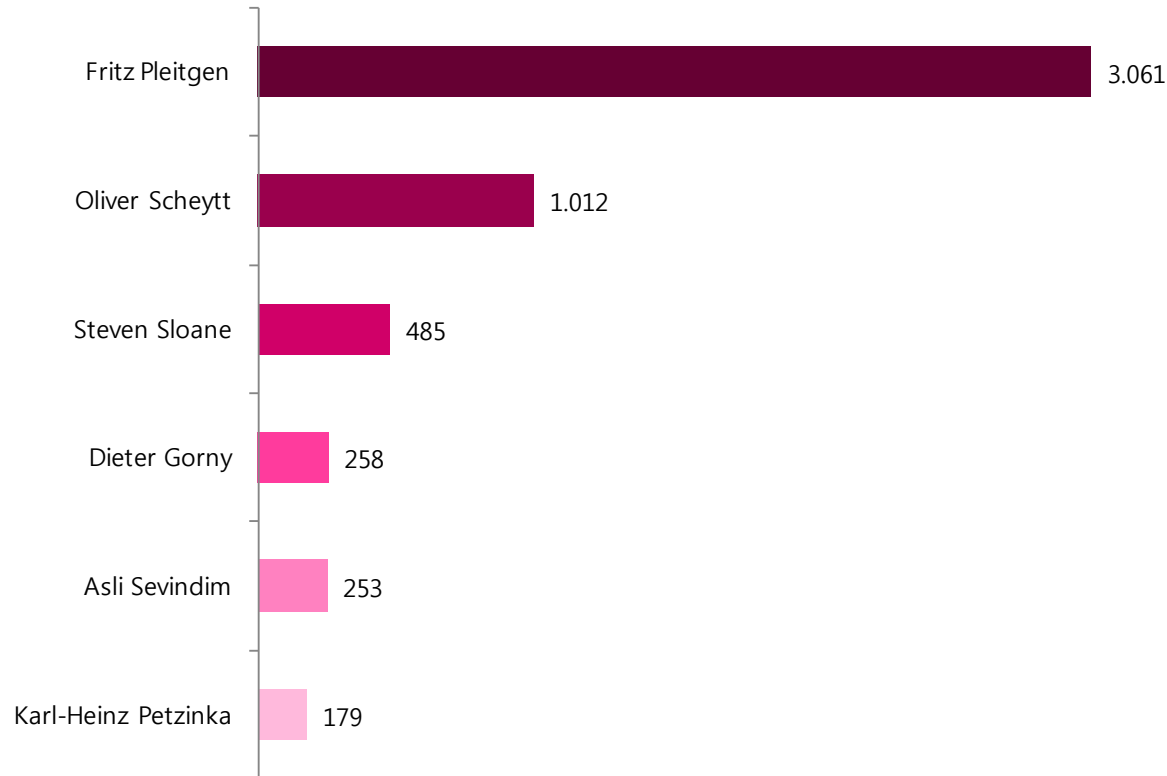


39.539 Print-Artikel

Das „**SchachtZeichen**“-Projekt sorgte mit 353.279.686 Exemplaren im Gesamtauswertungszeitraum für die größte verbreitete Auflage. Am zweiten und dritten Platz positionierte sich „**Local Heroes**“ mit 146.880.132 und **Still-Leben Ruhrschnellweg** mit 136.680.326 Exemplaren.

5.3 RUHR.2010 Personen

Anzahl der Artikel (Mehrfachnennungen möglich)



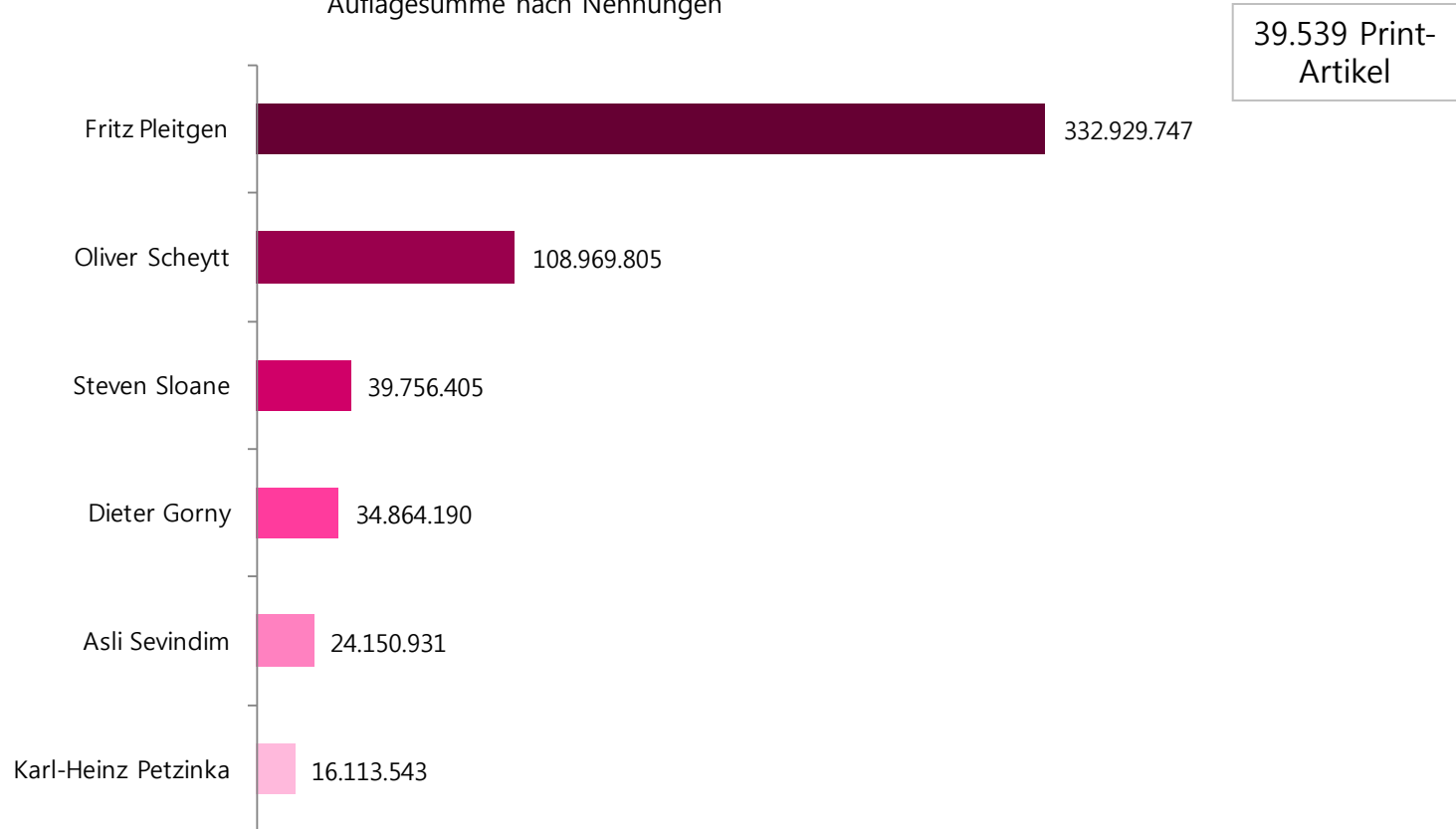
39.539 Print-Artikel

Von allen an RUHR.2010 verantwortlichen Personen werden die beiden Geschäftsführer **Dr. h.c. Fritz Pleitgen** in 3.061 und **Prof. Dr. Oliver Scheytt** in 1.012 Artikeln am häufigsten namentlich erwähnt.

Von den künstlerischen Direktoren sind **Steven Sloane** mit 485 Nennungen, **Prof. Dieter Gorny** mit 258 Nennungen, **Asli Sevindim** mit 253 Nennungen und **Prof. Karl-Heinz Petzinka** mit 179 Nennungen die am häufigsten namentlich genannten Personen.

5.3 RUHR.2010 Personen

Auflagesumme nach Nennungen

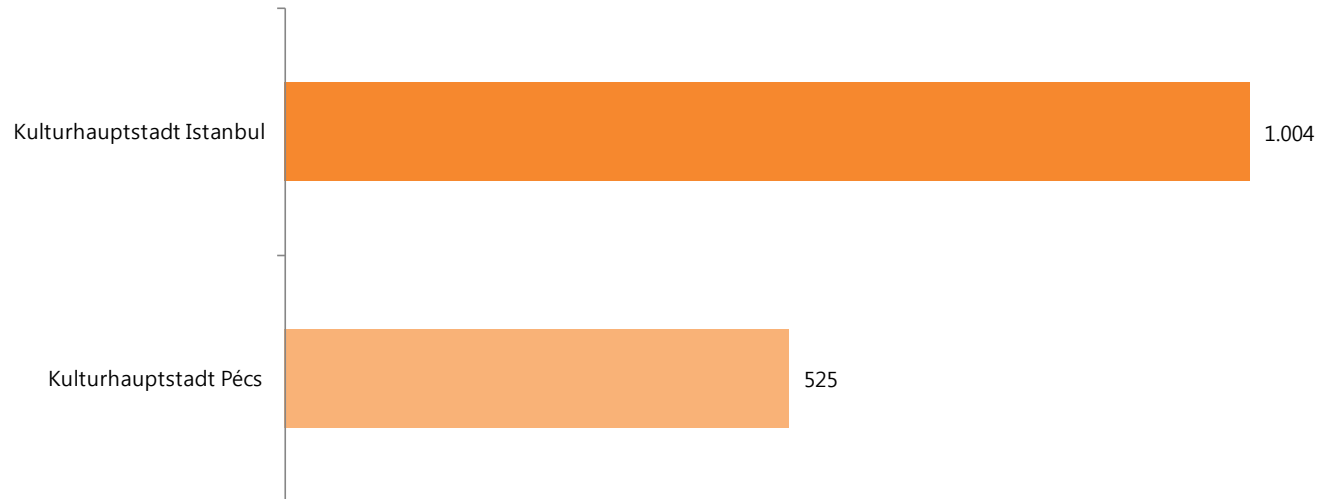


Unter den Suchbegriffen zu dem thematischen Block „RUHR.2010 Personen“ trug das Suchwort „**Fritz Pleitgen**“ mit 332.929.747 Exemplaren zur größten verbreiteten Auflage bei. Am Platz zwei positionierte sich der zweite RUHR.2010-Geschäftsführer **Prof. Dr. Oliver Scheytt** mit 108.969.805 Exemplaren.

5.4 RUHR.2010 International

Anzahl der Artikel (Mehrfachnennungen möglich)

39.539 Print-
Artikel

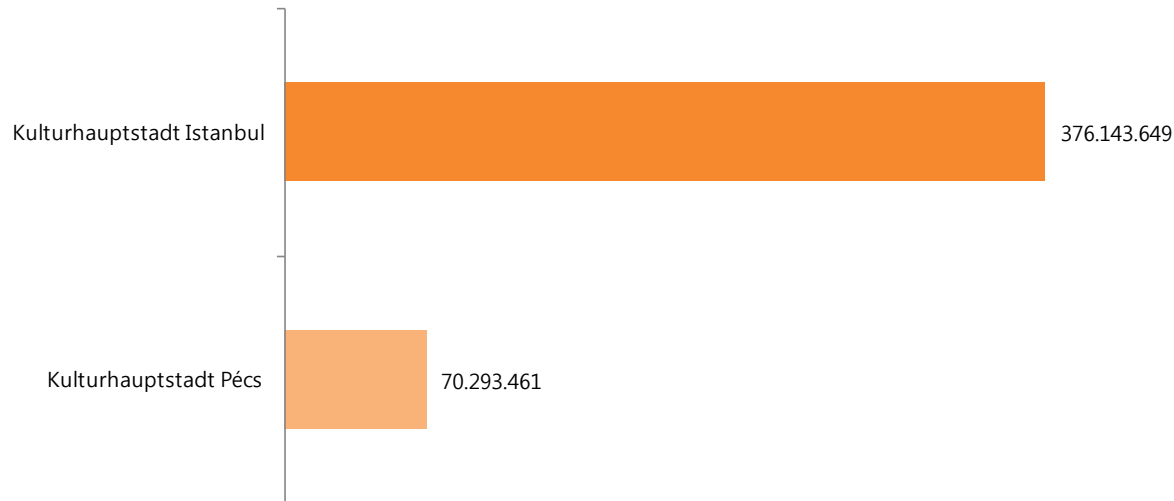


Im Gesamtauswertungszeitraum wurde die „**Kulturhauptstadt Pécs**“ 525 Mal genannt. Dabei wurde die „**Kulturhauptstadt Istanbul**“ im Vergleich zur „**Kulturhauptstadt Pécs**“ nahezu doppelt so oft mit 1.004 Nennungen aufgegriffen.

5.4 RUHR.2010 International

Auflagesumme nach Nennungen

39.539 Print-
Artikel



Die „**Kulturhauptstadt Istanbul**“ erzielte im Vergleich zur „**Kulturhauptstadt Pécs**“ nahezu fünffach so große verbreitete Auflage im Berichtszeitraum.

Irma Adamczyk
Media Analyst
X-RAY Media GmbH

tel: +49 (0) 211 - 30 139 2 0
fax: +49 (0) 211 - 30 139 2 22
e-mail: i.adamczyk@x-ray-media.de

Graf-Adolf Straße 43
40210 Düsseldorf
Germany

X-RAY Media GmbH bietet eine integrierte und strategische Medienauswertung, die u.a.

- ✓ vorstandsfähige elektronische Medienspiegel,
 - ✓ Summaries,
 - ✓ Übersetzungen,
 - ✓ Medienresonanzanalysen,
- ✓ sowie die Beobachtung von Werbekampagnen umfasst.

X-RAY Media GmbH recherchiert Informationen mit Röntgenblick und arbeitet sie mit redaktionellem Verstand auf.

Das Angebot von X-RAY garantiert sowohl lizenzrechtliche als auch budgetäre Sicherheit.

X-ray[®]
Get the essence.

