

Bevölkerungsumfrage 2010



Stand: 20.01.2011

RUHR.2010 GmbH/ACADEMIC DATA

RUHR.2010 GmbH/ACADEMIC DATA (2011): Bevölkerungsbefragung 2010. Empirische Studie.



ACADEMIC DATA

Methodische Vorbemerkungen

Datenerhebung:	telefonisch (CATI)
Auswahlverfahren:	geschichtete Zufallsstichprobe Schichtungskriterium: Städte/Kreise RVR-Gebiet
Feldzeit 2010:	29.11. – 17.12.2010
Realisierte Interviews 2010:	1.020 Interviews



ACADEMIC DATA

Bewertung relevanter Aspekte der Ruhrregion

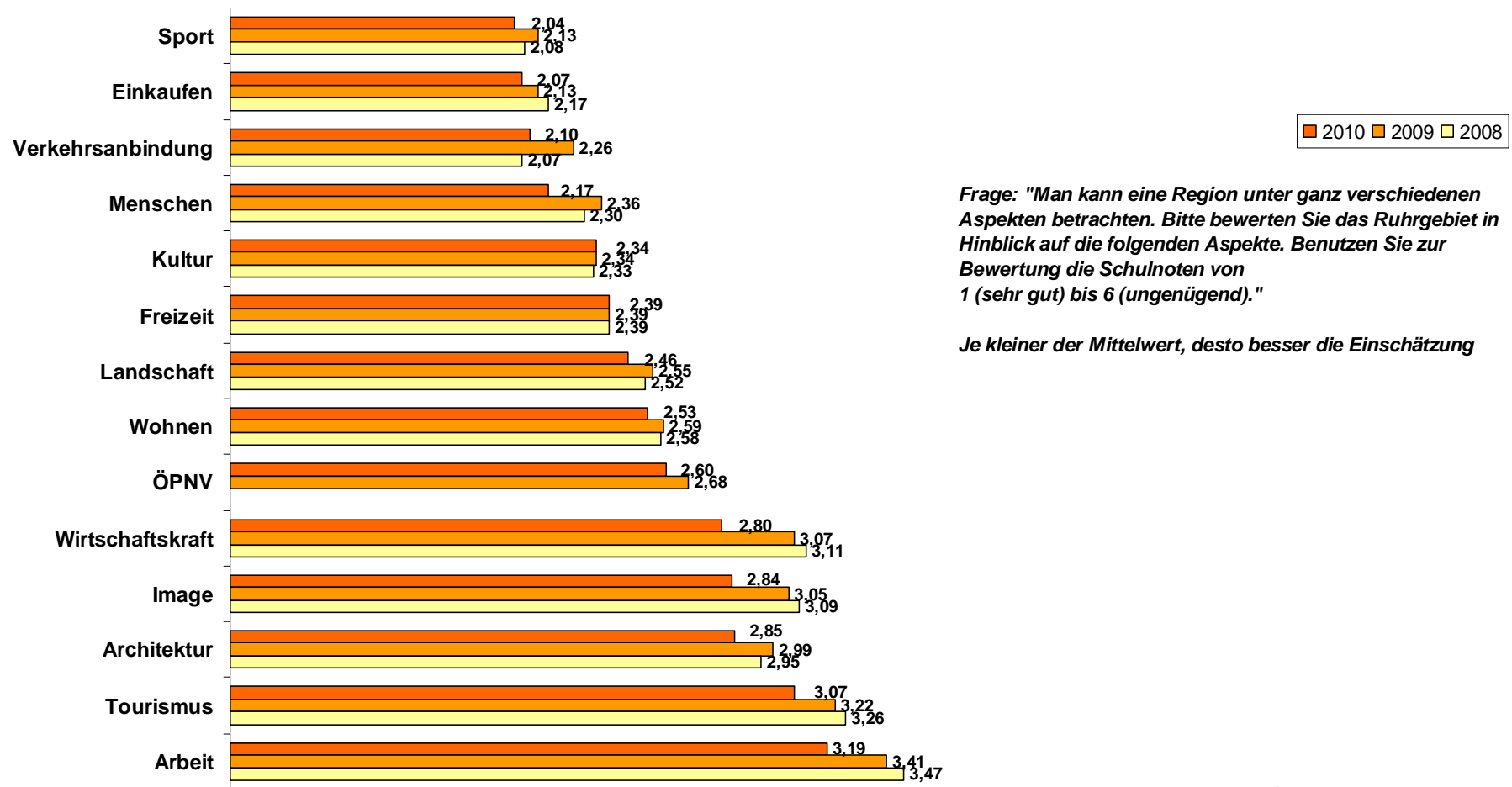


ACADEMIC DATA

Bewertung relevanter Aspekte der Ruhrregion

Bewertung der Region Ruhrgebiet

"Man kann eine Region unter ganz verschiedenen Aspekten betrachten. Bitte bewerten Sie das Ruhrgebiet in Hinblick auf die folgenden Aspekte. Benutzen Sie zur Bewertung die Schulnoten von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)."



Frage: "Man kann eine Region unter ganz verschiedenen Aspekten betrachten. Bitte bewerten Sie das Ruhrgebiet in Hinblick auf die folgenden Aspekte. Benutzen Sie zur Bewertung die Schulnoten von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)."

Je kleiner der Mittelwert, desto besser die Einschätzung

Interesse an Kulturangeboten allgemein

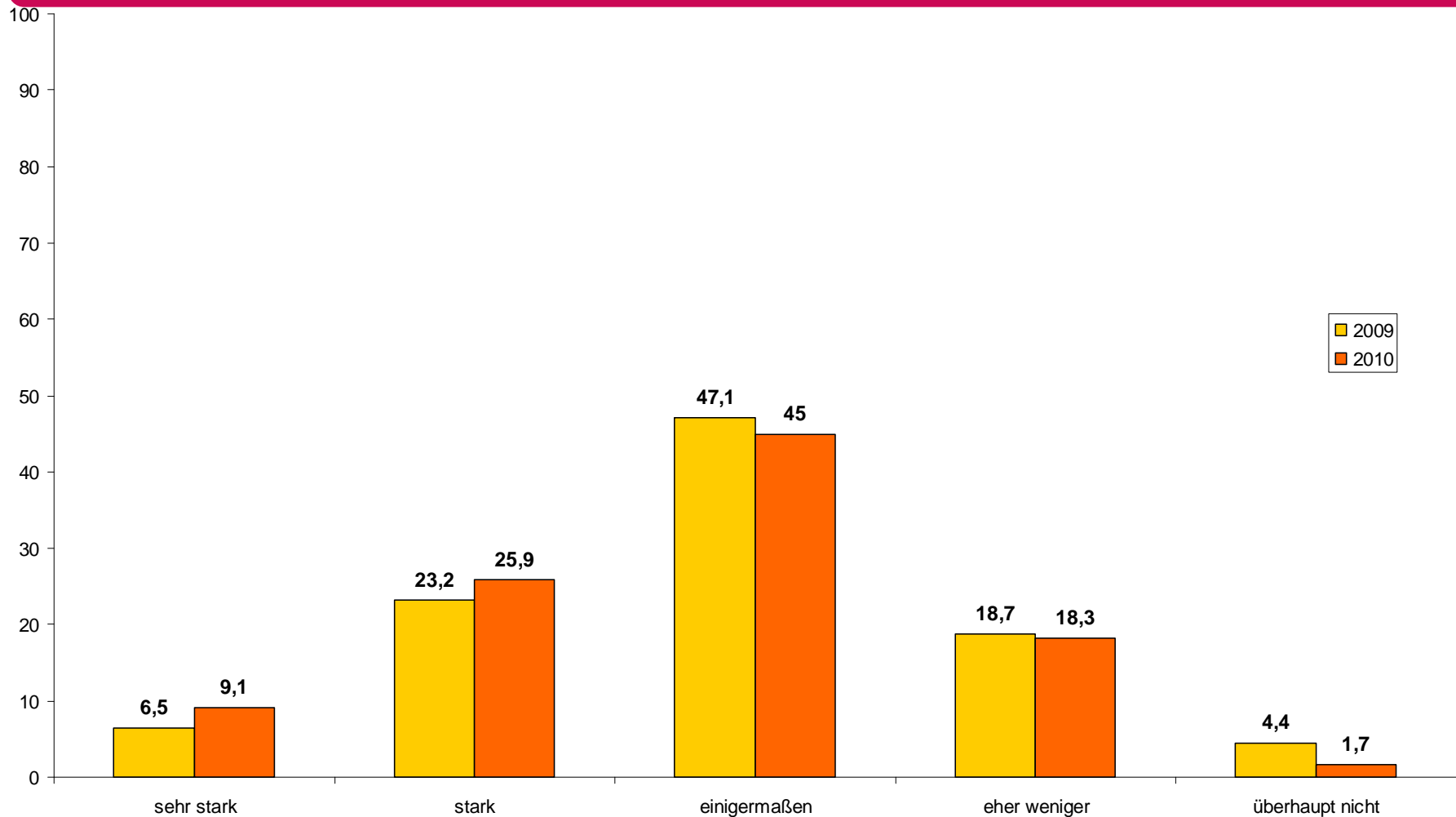


ACADEMIC DATA

Interesse an Kulturangeboten allgemein

Interesse an Kulturangeboten allgemein (2009/2010)

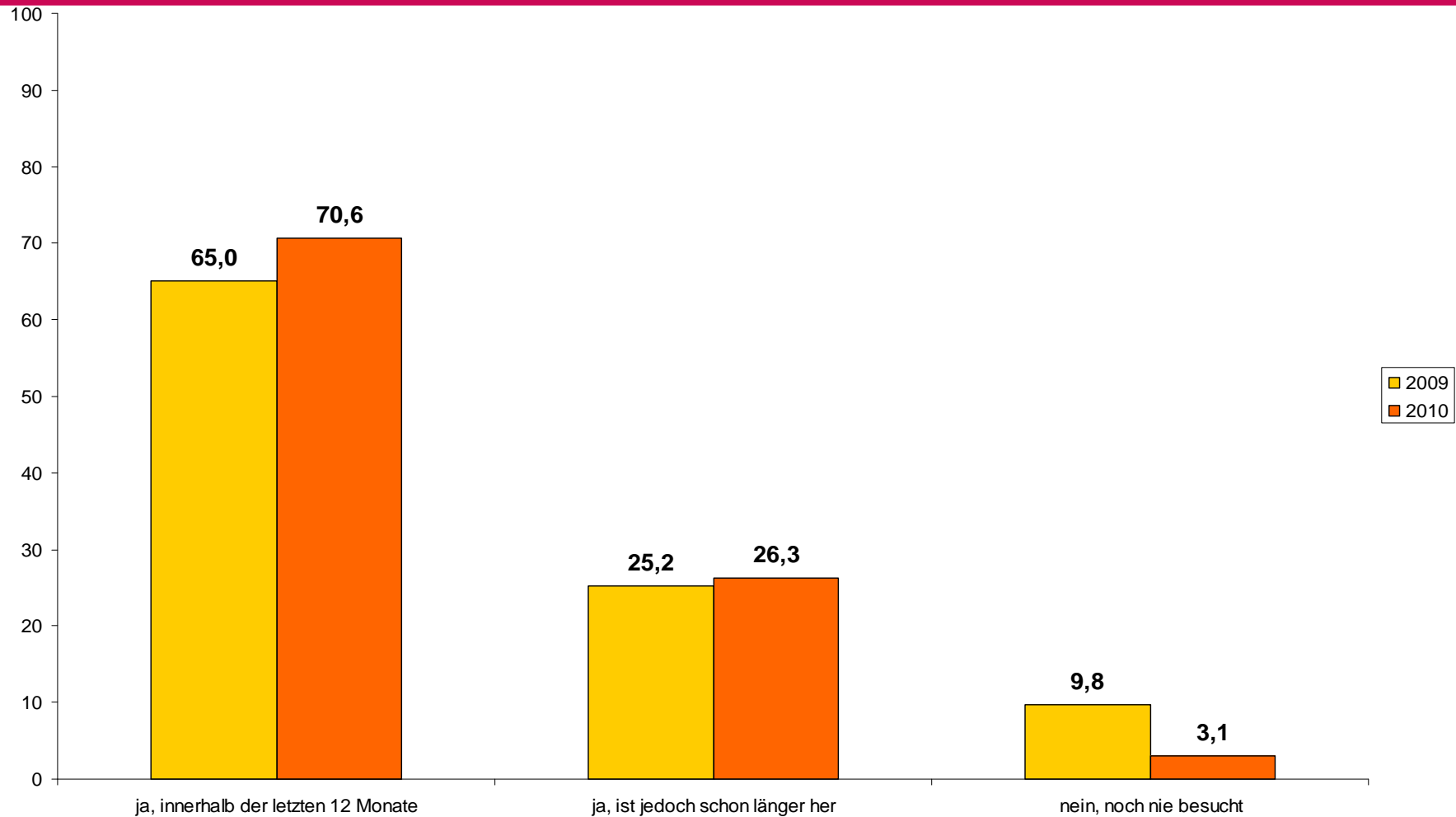
„Wie stark interessieren Sie sich allgemein für kulturelle Angebote?“



Interesse an Kulturangeboten allgemein

Besuch von Kulturveranstaltungen (2009/2010)

„Denken Sie einmal an Kulturangebote, wie etwa Konzerte, Theater, Museen, Kino oder Festivals. Haben Sie schon einmal solche Veranstaltungen besucht?“



Bekanntheit und Besuch regionaler Veranstaltungsangebote

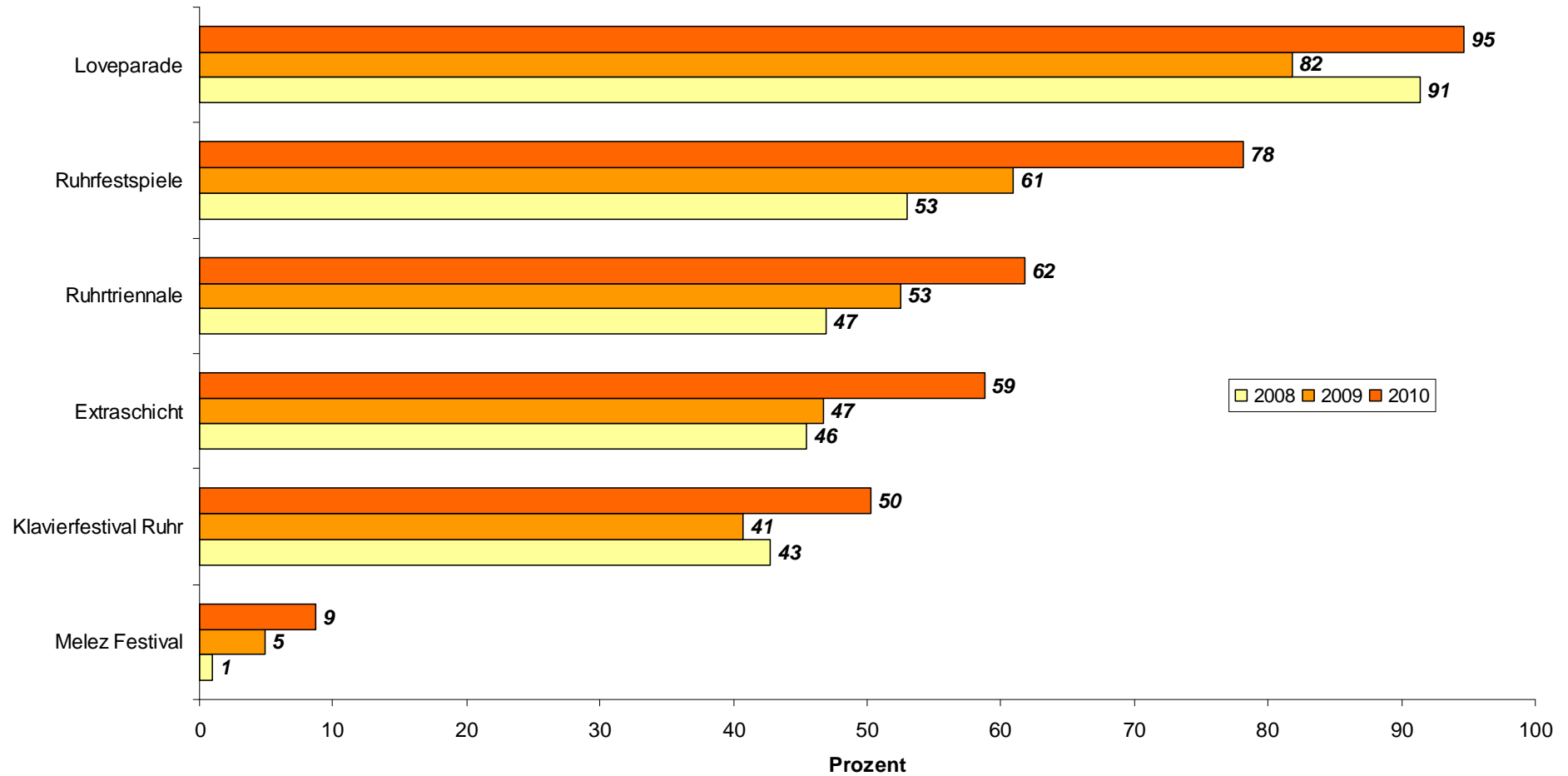


ACADEMIC DATA

Bekanntheit und Besuch regionaler Veranstaltungsangebote

Bekanntheit regionaler Veranstaltungen (2008-2010)

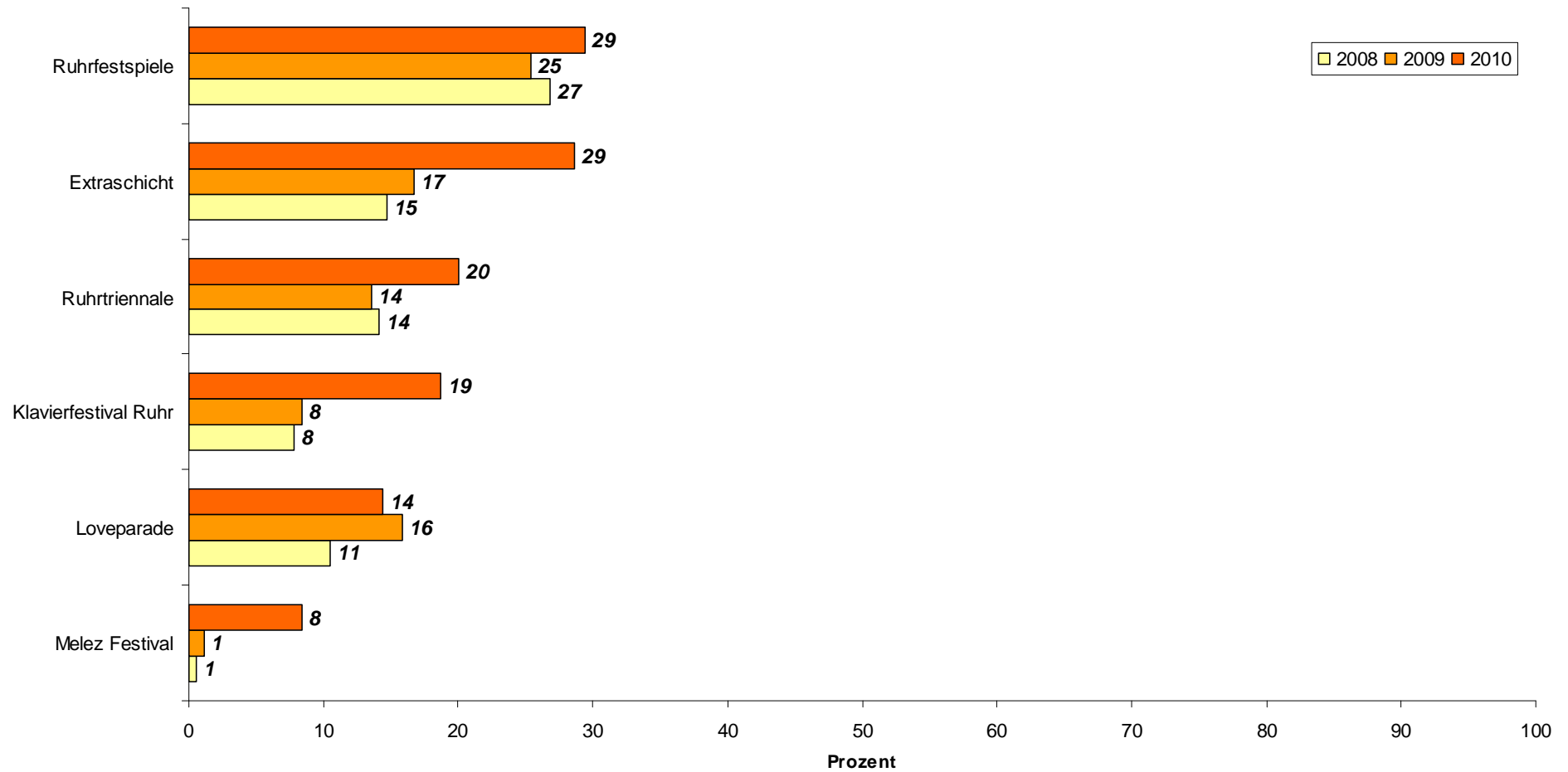
„Welche der folgenden Veranstaltungen im Ruhrgebiet kennen Sie?“



Bekanntheit und Besuch regionaler Veranstaltungsangebote

Besuch regionaler Veranstaltungen (2008-2010)

„Welche der folgenden Veranstaltungen im Ruhrgebiet haben Sie schon einmal besucht?“



Rahmenbedingungen des Veranstaltungsbesuchs

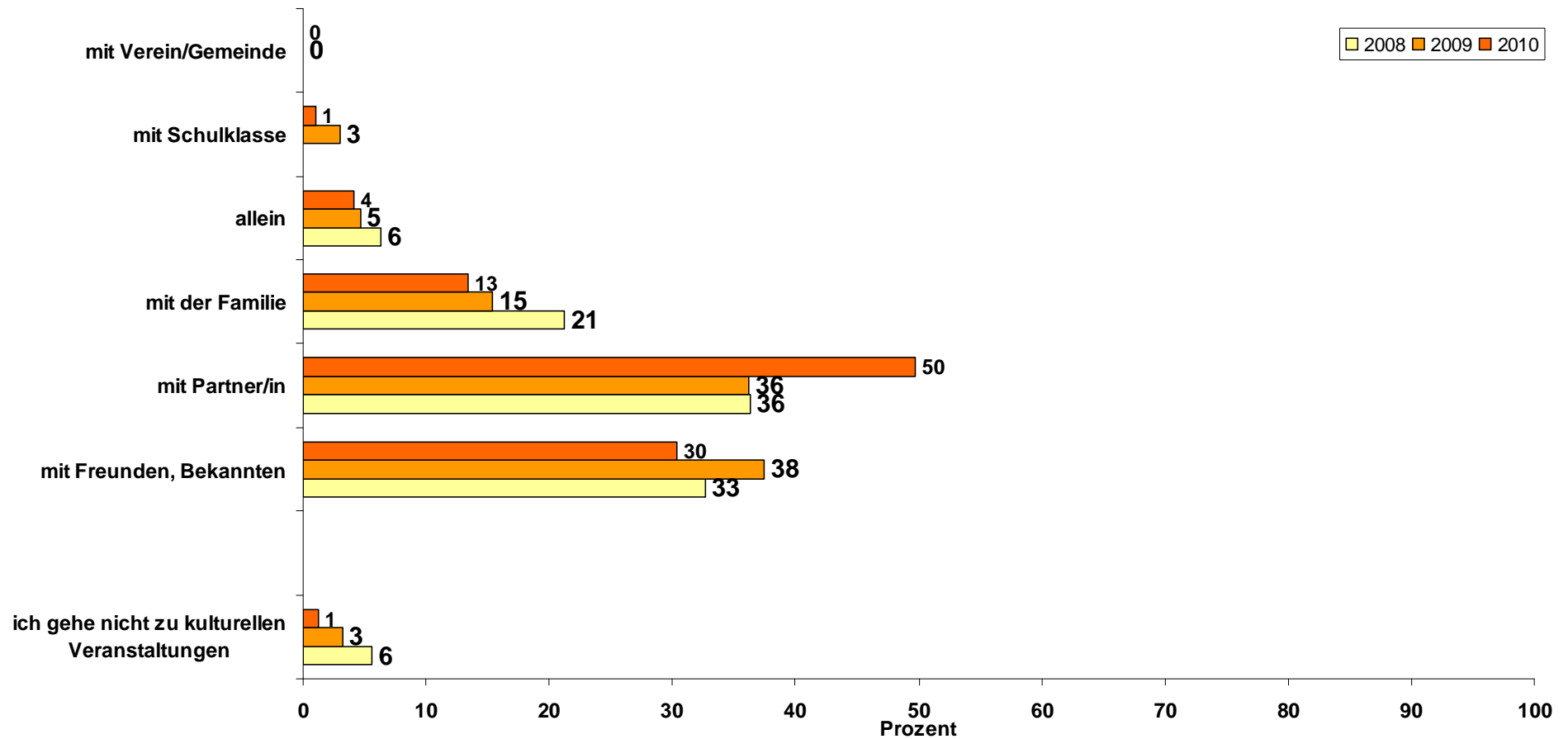


ACADEMIC DATA

Rahmenbedingungen des Veranstaltungsbesuchs

Begleitung bei Veranstaltungsbesuchen (2008-2010)

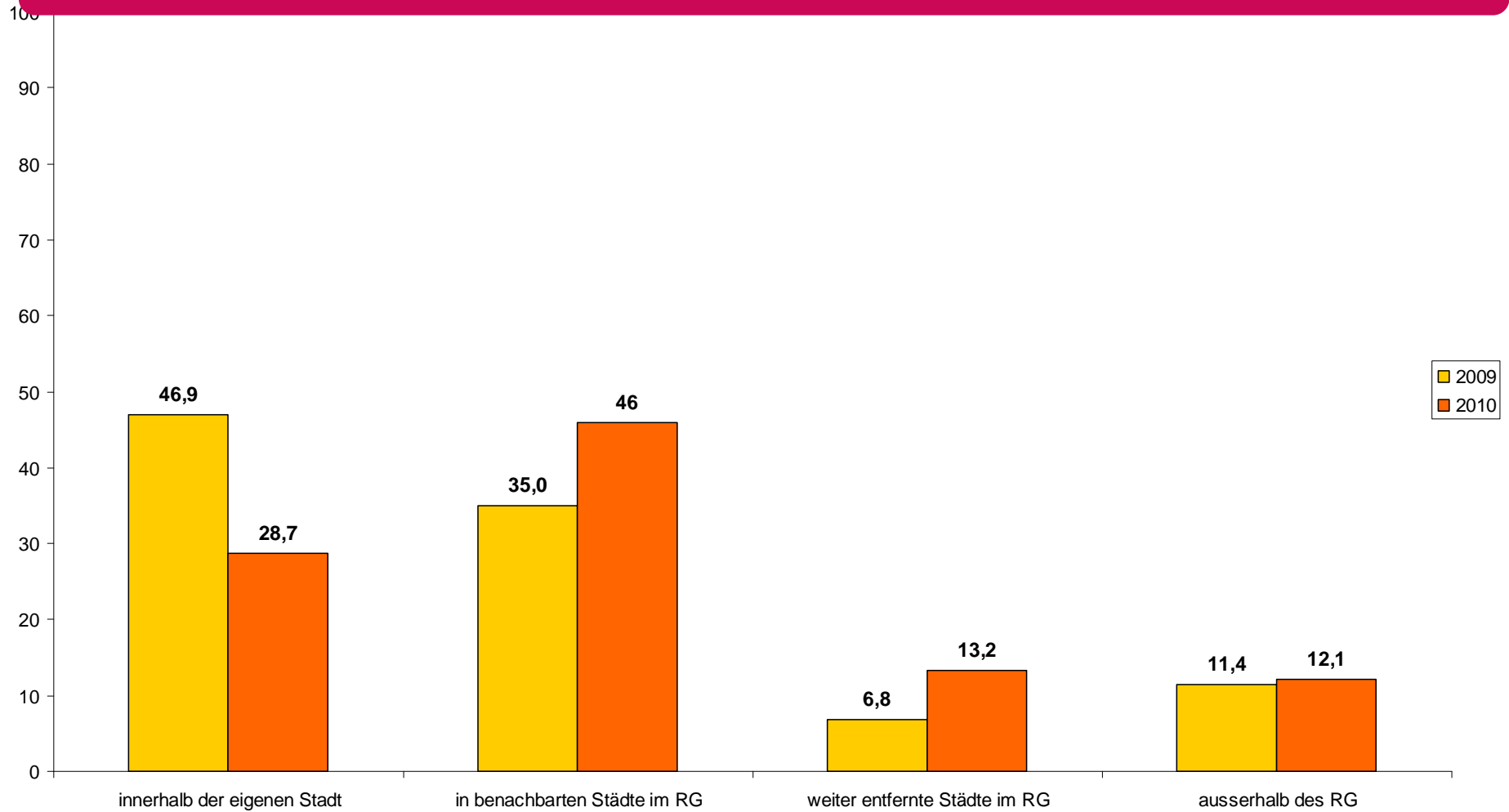
„Mit wem gehen Sie in der Regel zu Veranstaltungen?“



Rahmenbedingungen des Veranstaltungsbesuchs

Ort des Veranstaltungsbesuchs (2009/2010)

„In welchen der folgenden Städte bzw. Regionen haben Sie schon einmal eine Kulturveranstaltung besucht?“



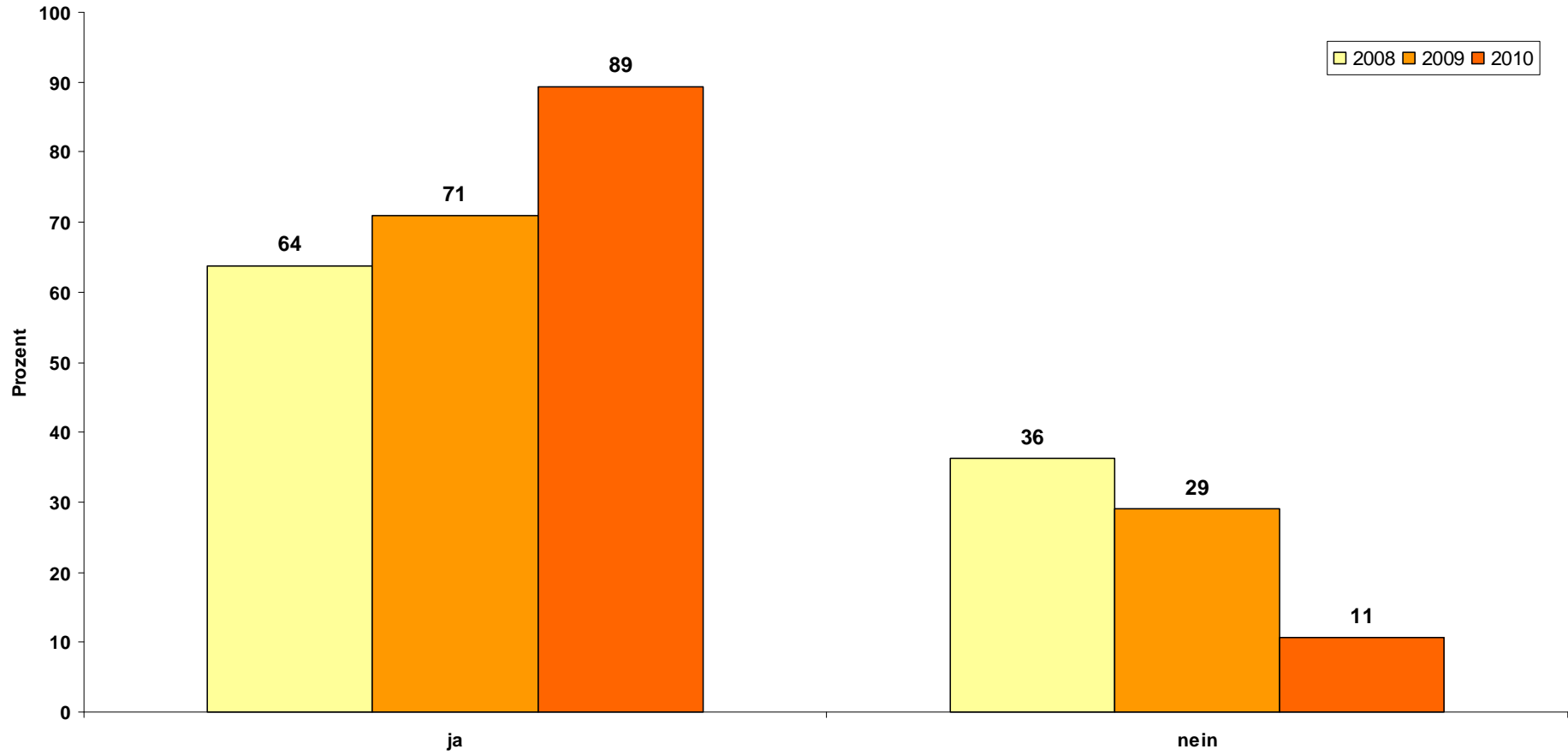
Bekanntheit von RUHR.2010



ACADEMIC DATA

Bekanntheit von RUHR.2010 Informationen über Kulturhauptstadt 2010 vorhanden

„Haben Sie von der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 gehört?“

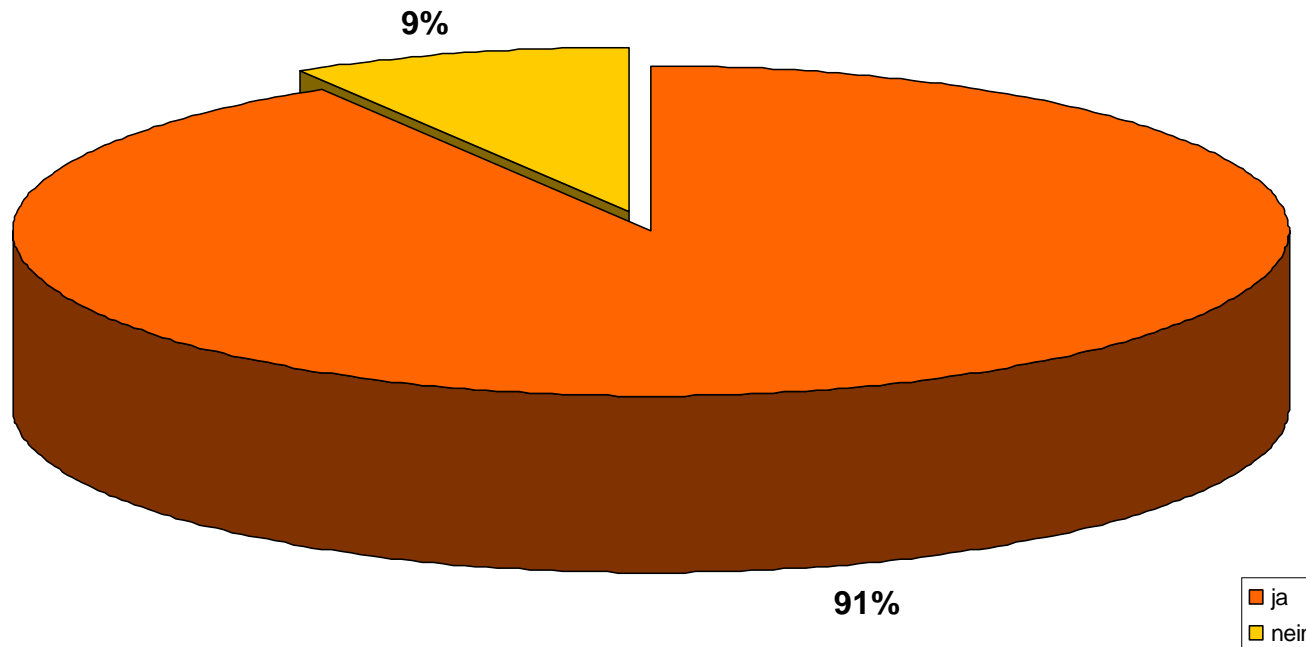


ACADEMIC DATA

Bekanntheit von Projekten von RUHR.2010

Bekanntheit von RUHR.2010 (2010)

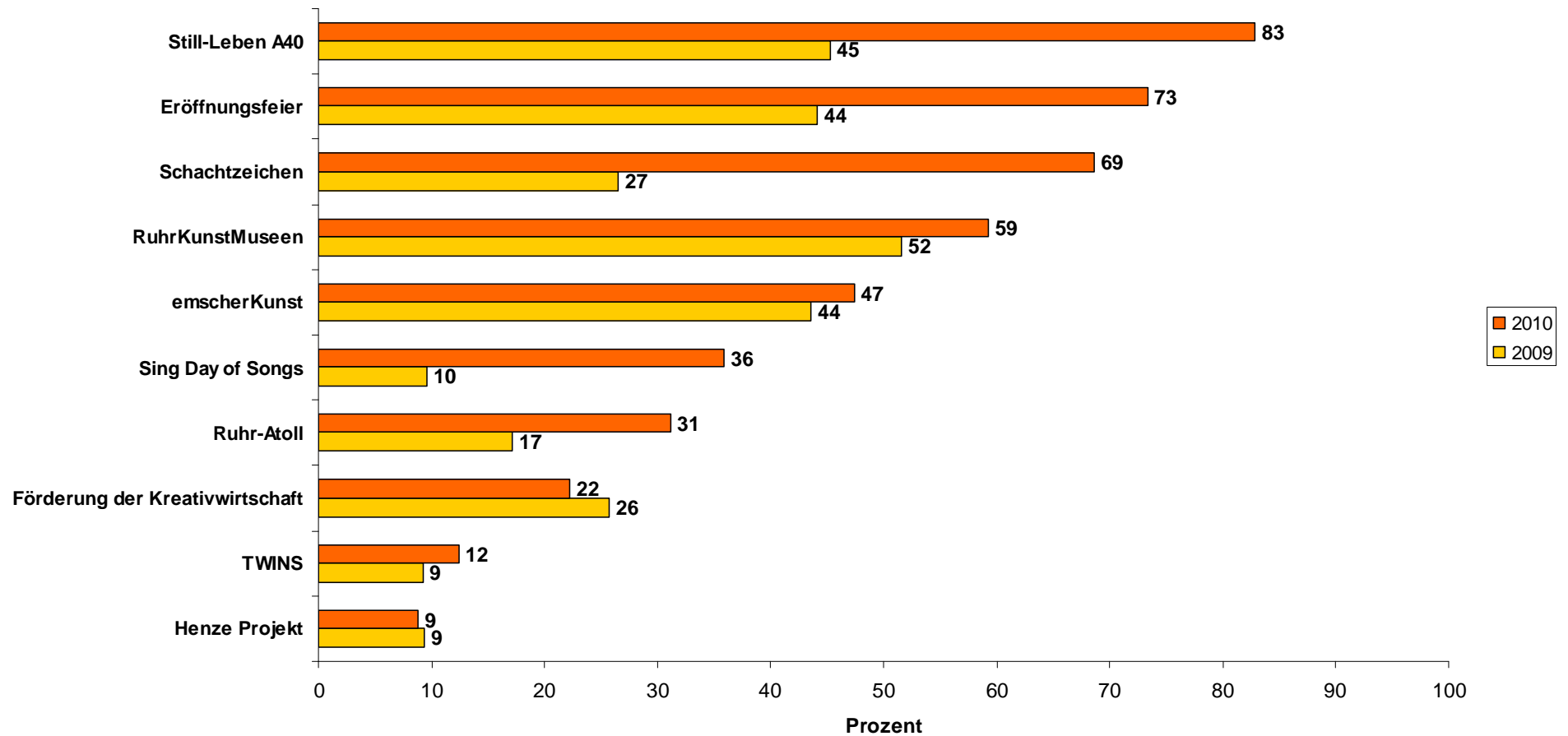
„Von welchen Veranstaltungen und Themenfeldern der Kulturhauptstadt RUHR.2010 haben Sie gehört? Bitte nennen Sie alle Veranstaltungen und Themen, die Ihnen spontan einfallen.“ (Alle Nennungen = „ja“)



Bekanntheit von Projekten von RUHR.2010

Bekanntheit von Projekten von RUHR.2010 (2010)

„Von welchen Veranstaltungen und Themenfeldern der Kulturhauptstadt RUHR.2010 haben Sie gehört? Bitte nennen Sie alle Veranstaltungen und Themen, die Ihnen spontan einfallen.“



Besuch von Veranstaltungen von RUHR.2010

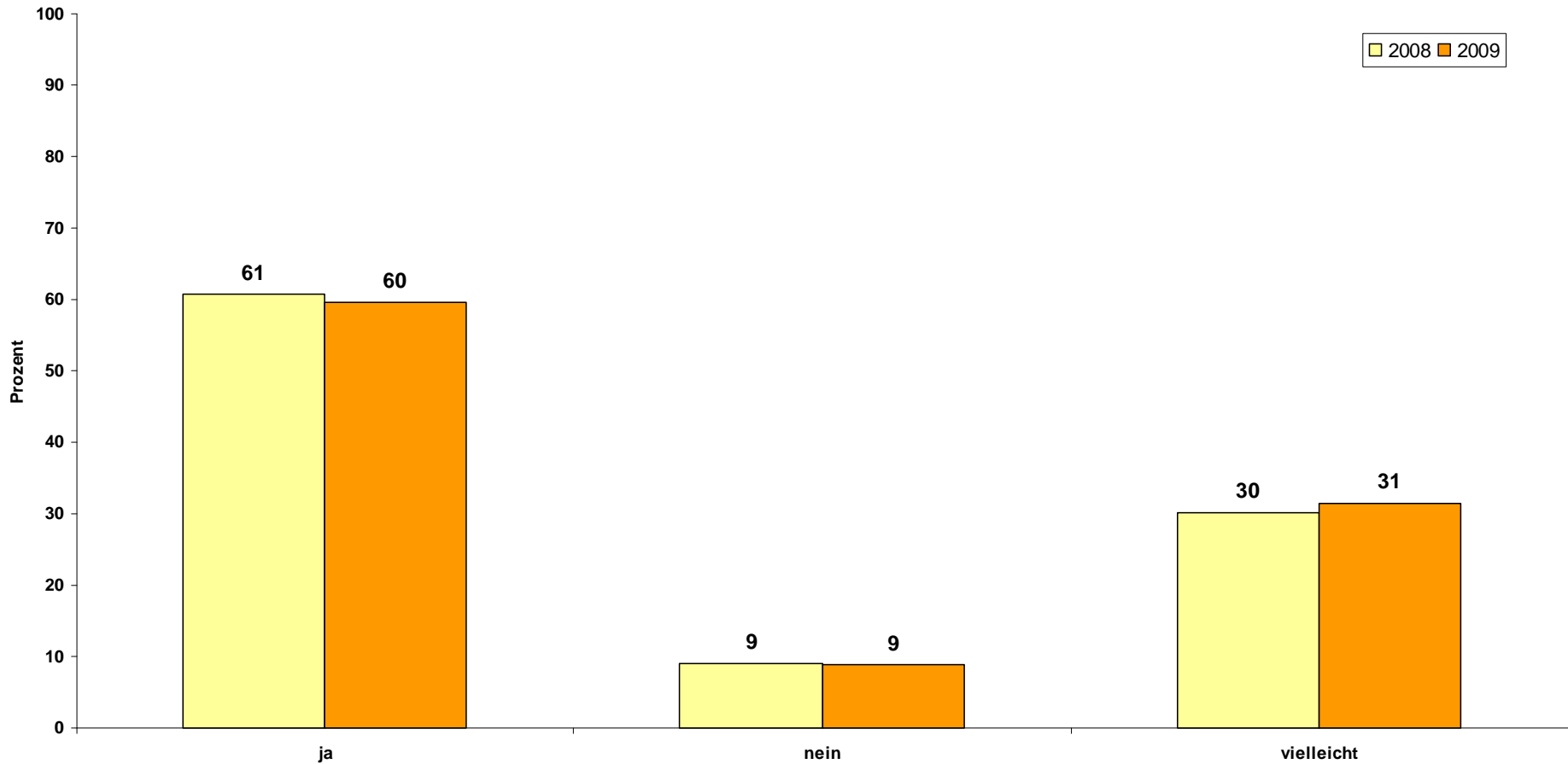


ACADEMIC DATA

Besuch von Veranstaltungen von RUHR.2010

Geplanter Besuch von Veranstaltungen der Kulturhauptstadt RUHR.2010 (2008/2009)

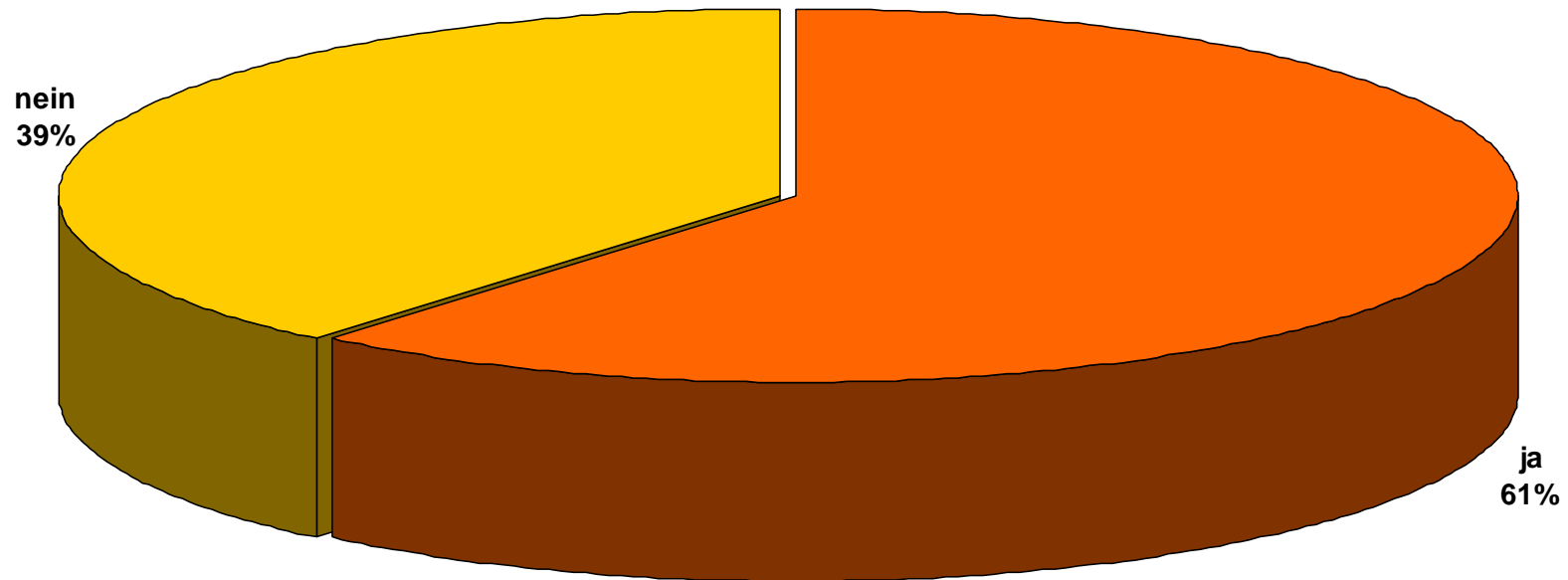
„Möchten Sie Veranstaltungen im Kulturhauptstadtjahr besuchen?“



Besuch von Veranstaltungen von RUHR.2010

Besuch von Veranstaltungen der Kulturhauptstadt RUHR.2010 (2010)

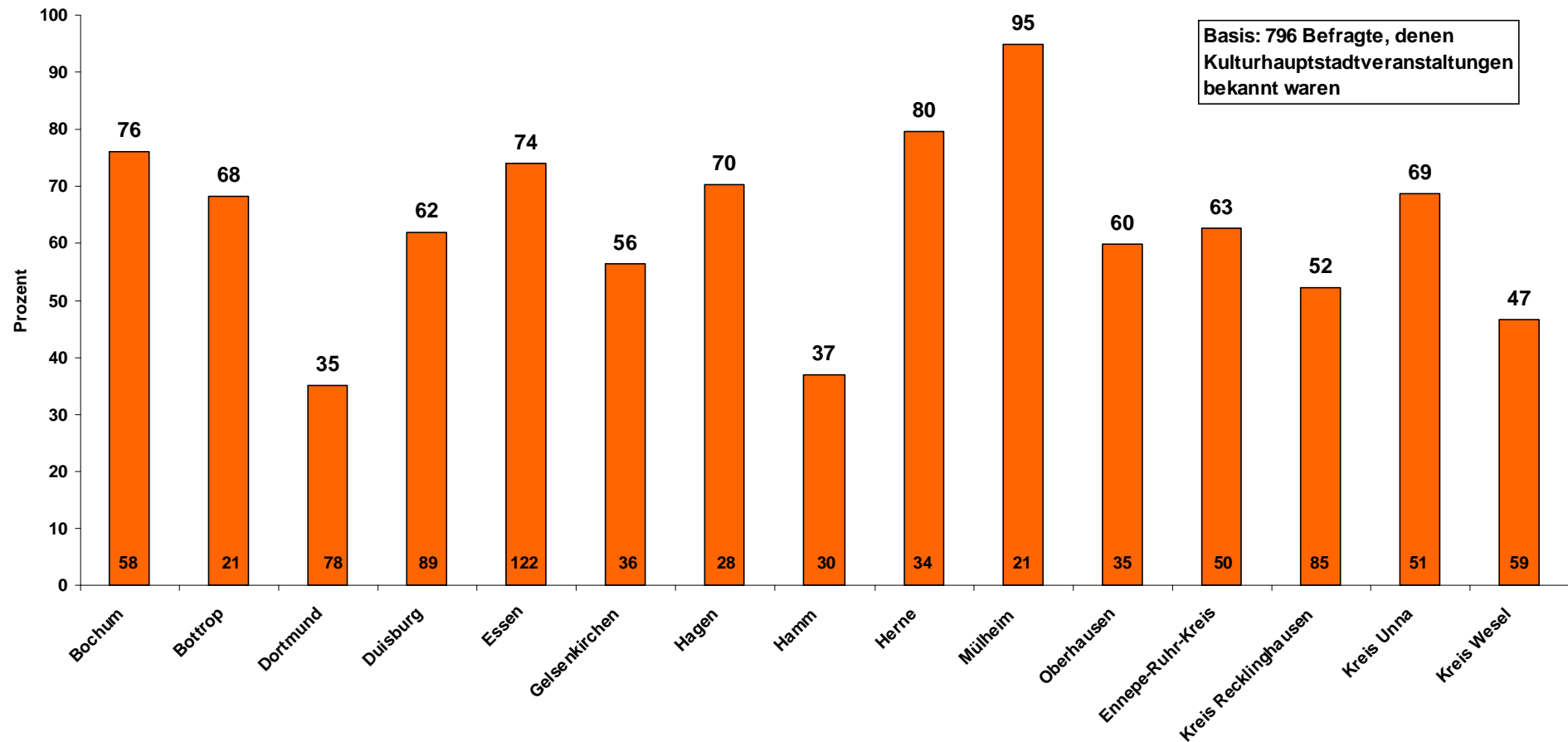
„Welche Veranstaltungen der Kulturhauptstadt haben Sie besucht?“, (alle Nennungen gesetzt gleich „ja“)



Besuch von Veranstaltungen von RUHR.2010

Besuch von Veranstaltungen der Kulturhauptstadt RUHR.2010 (2010)

Nach regionaler Herkunft der Befragten (nur Nennung Veranstaltungen besucht)

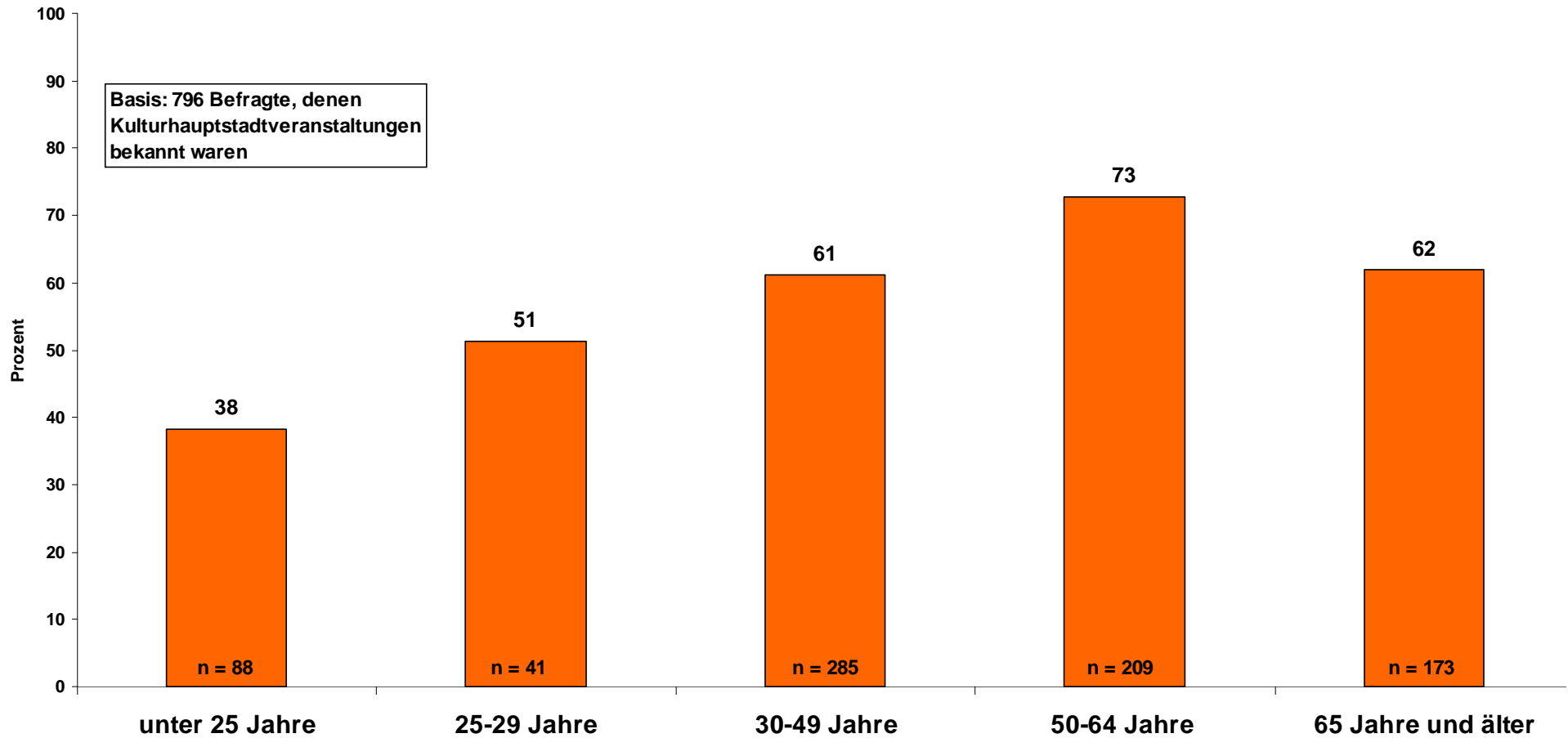


ACADEMIC DATA

Besuch von Veranstaltungen von RUHR.2010

Besuch von Veranstaltungen der Kulturhauptstadt RUHR.2010 (2010)

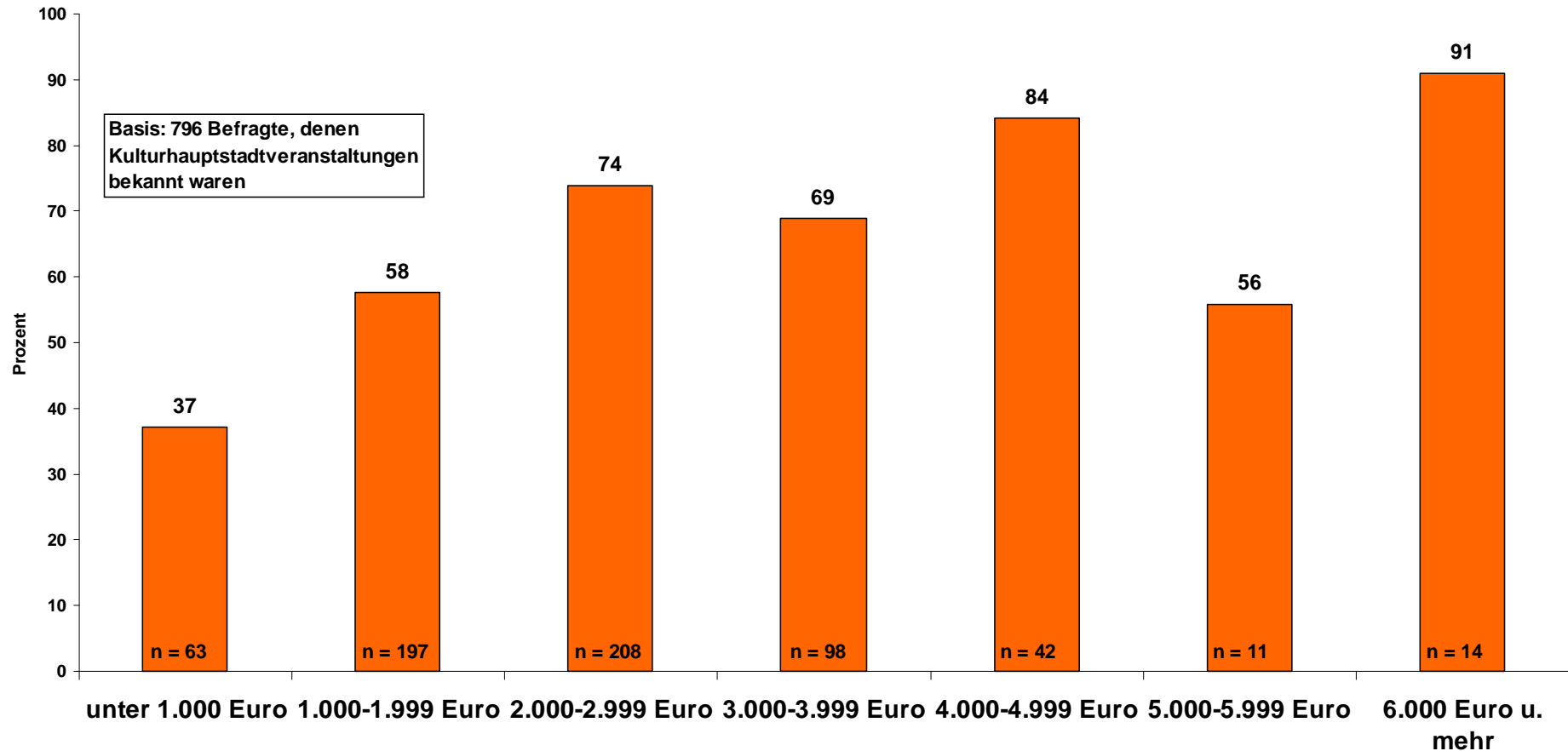
Nach Alter der Befragten (nur Nennung Veranstaltungen besucht)



Besuch von Veranstaltungen von RUHR.2010

Besuch von Veranstaltungen der Kulturhauptstadt RUHR.2010 (2010)

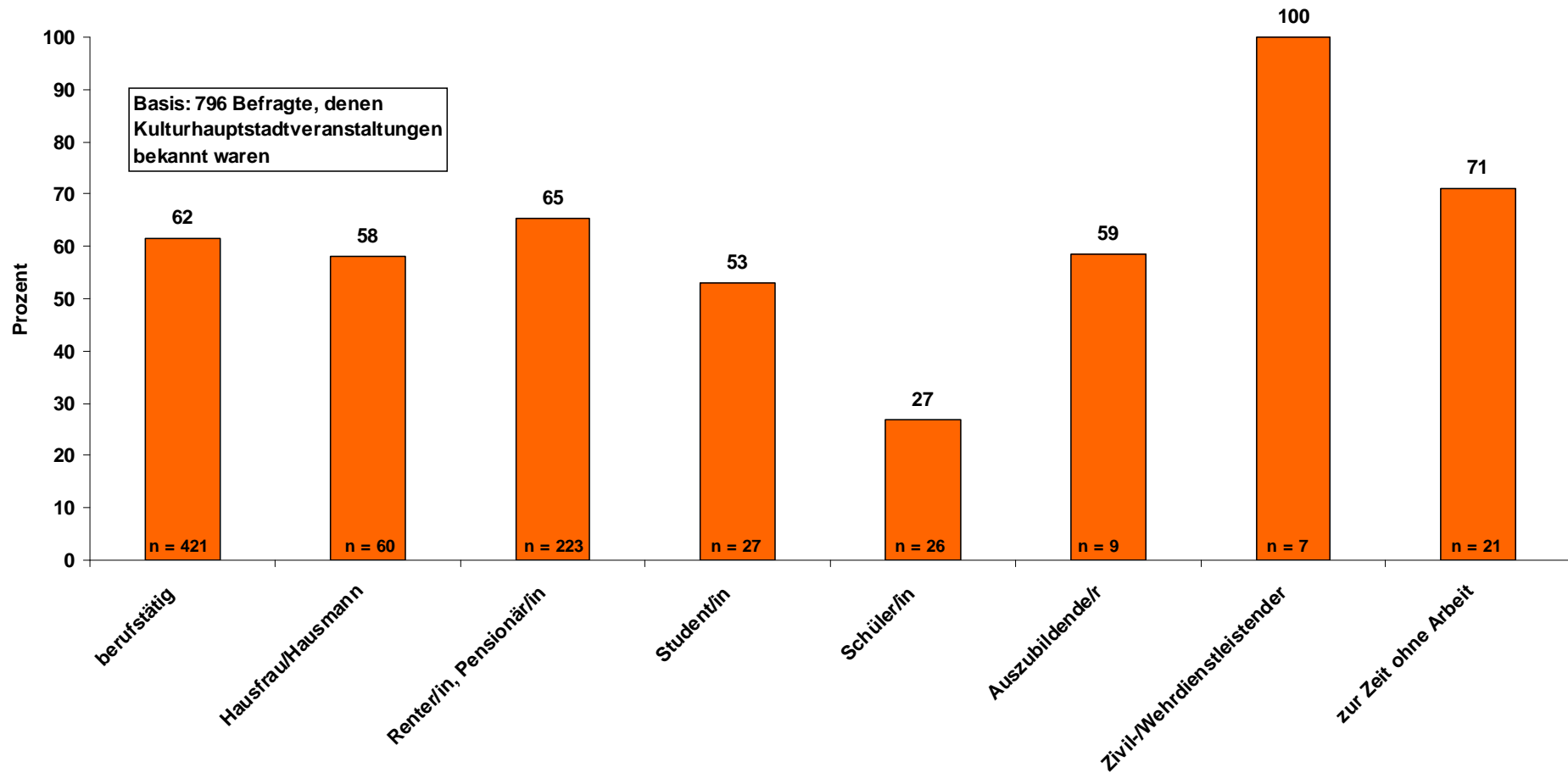
Nach Haushaltsnettoeinkommen (nur Nennung Veranstaltungen besucht)



Besuch von Veranstaltungen von RUHR.2010

Besuch von Veranstaltungen der Kulturhauptstadt RUHR.2010 (2010)

Nach Berufsstatus (nur Nennung Veranstaltungen besucht)



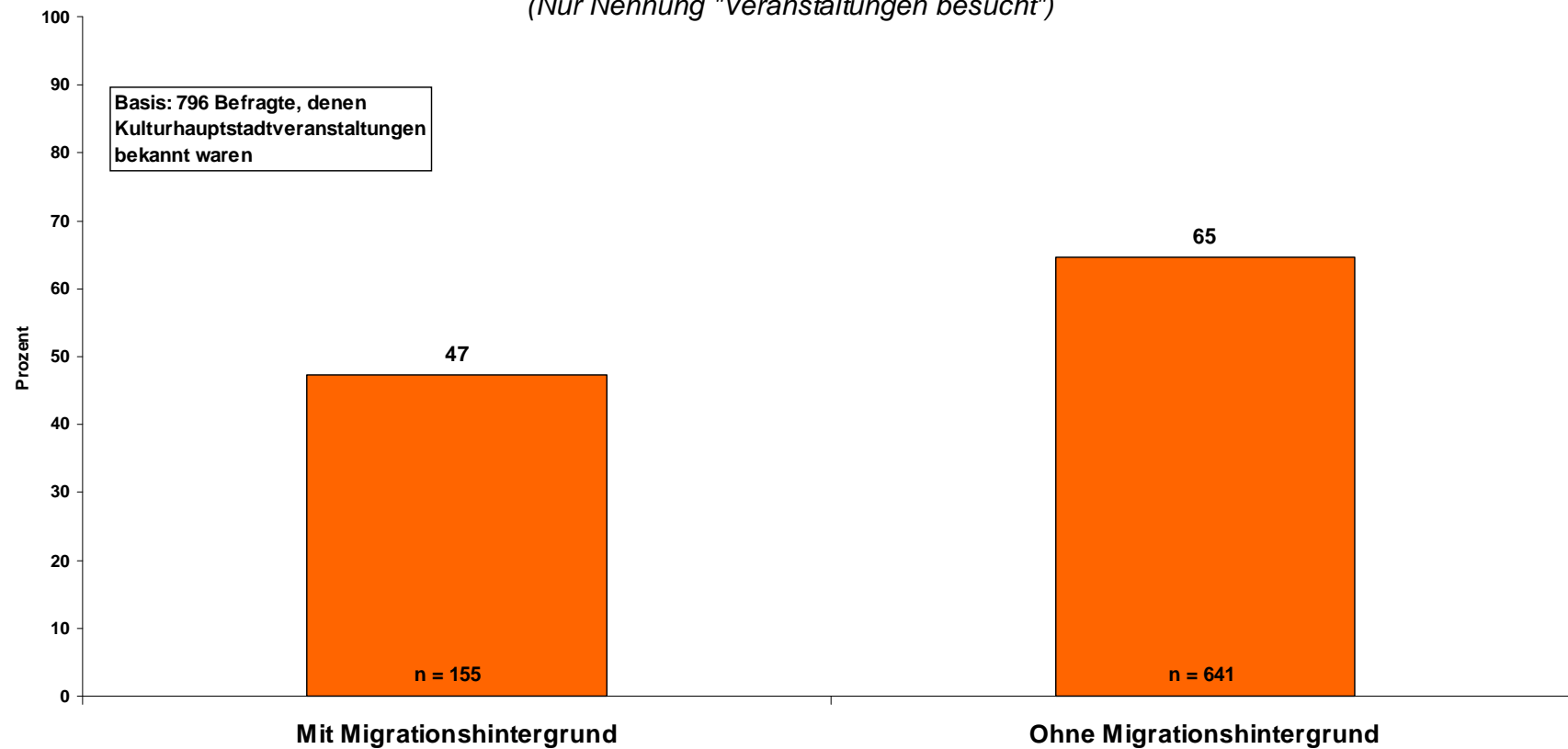
Besuch von Veranstaltungen von RUHR.2010

Besuch von Veranstaltungen der Kulturhauptstadt RUHR.2010 (2010)

Nach Migrationshintergrund (nur Nennung Veranstaltungen besucht)

Besuch von Kulturhauptstadtveranstaltungen nach Migrationshintergrund

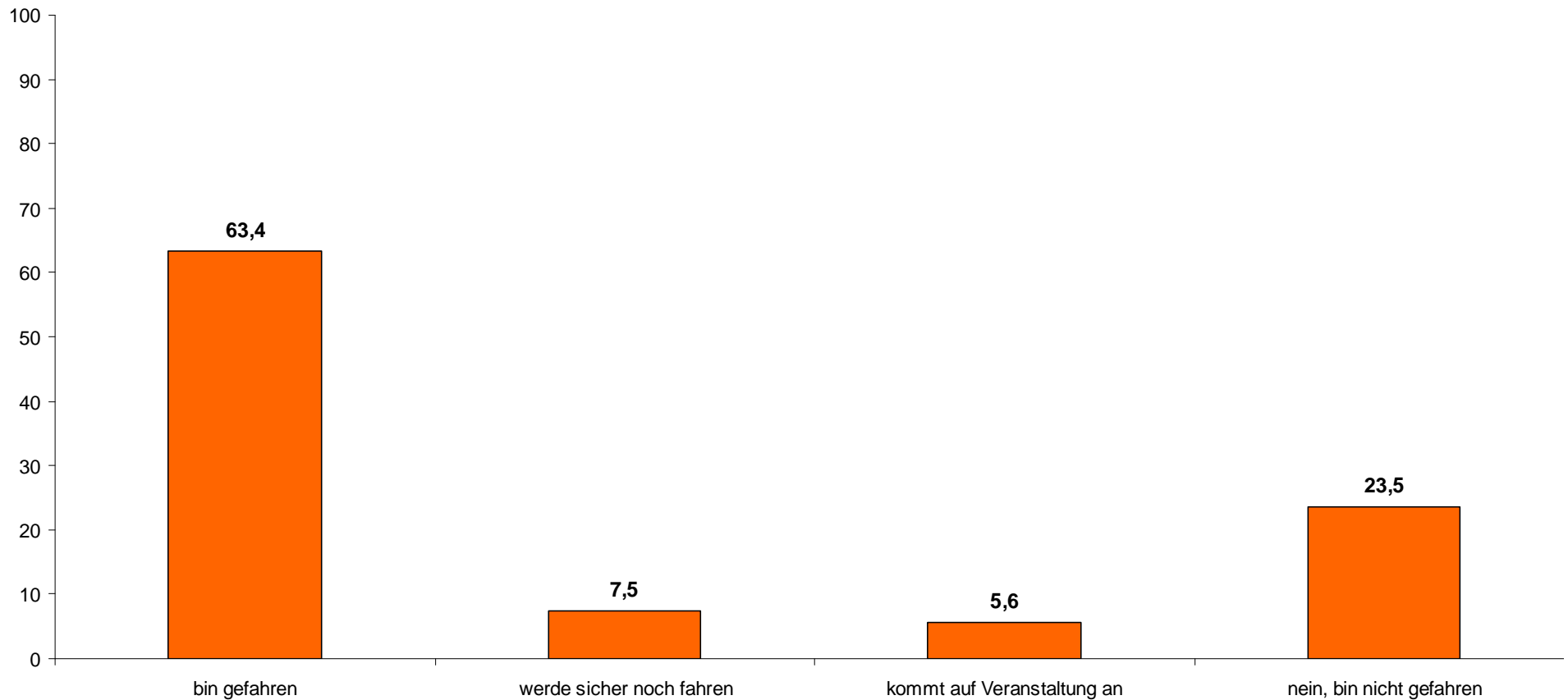
(Nur Nennung "Veranstaltungen besucht")



Besuch von Veranstaltungen von RUHR.2010

Mobilität beim Besuch von Veranstaltungen von RUHR.2010

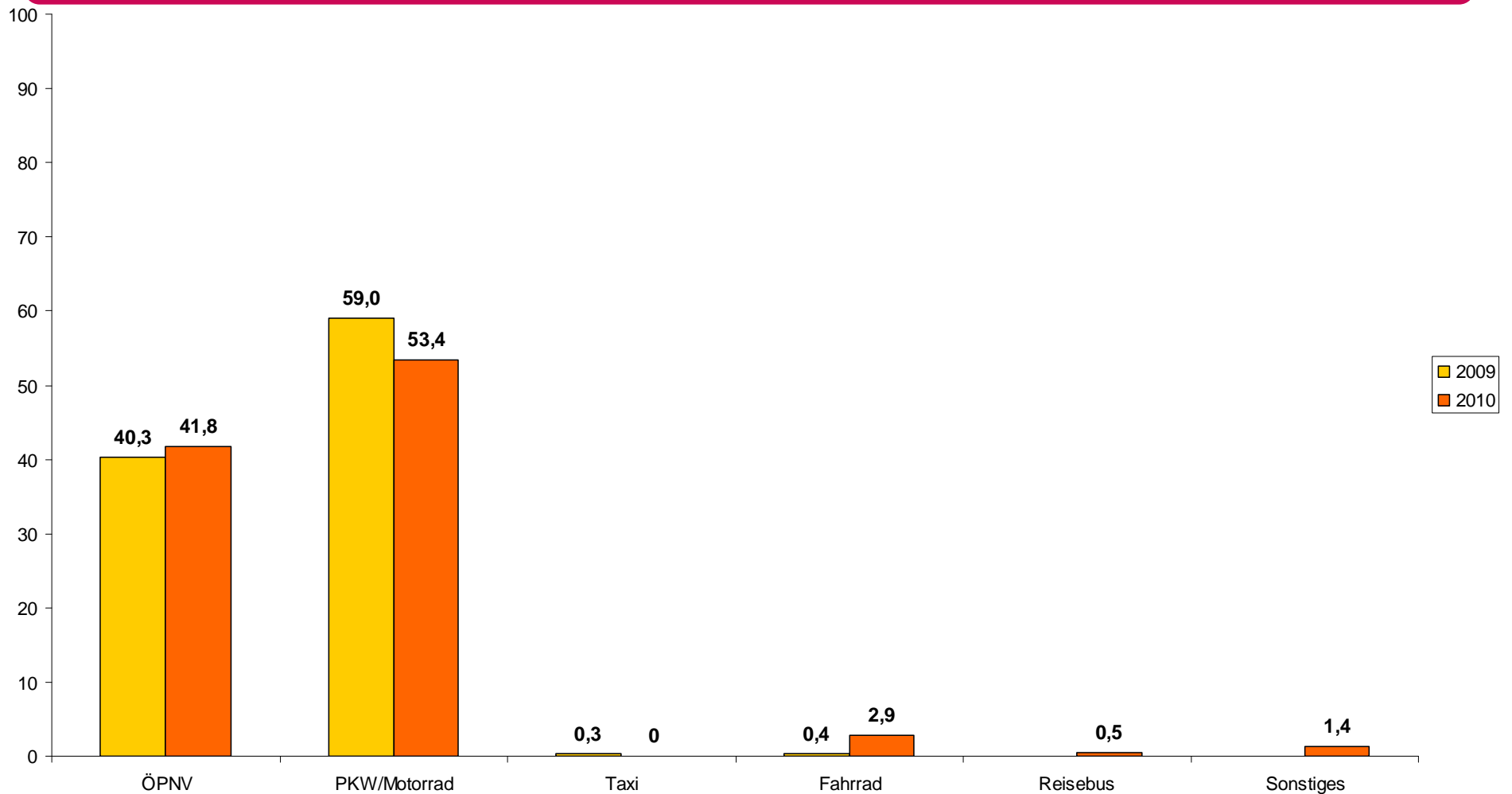
„Sind Sie auch in andere Städte im Ruhrgebiet gefahren, um Veranstaltungen der Kulturhauptstadt zu besuchen?“



Besuch von Veranstaltungen von RUHR.2010

Verkehrsmittelnutzung zum Veranstaltungsbesuch (2009/2010)

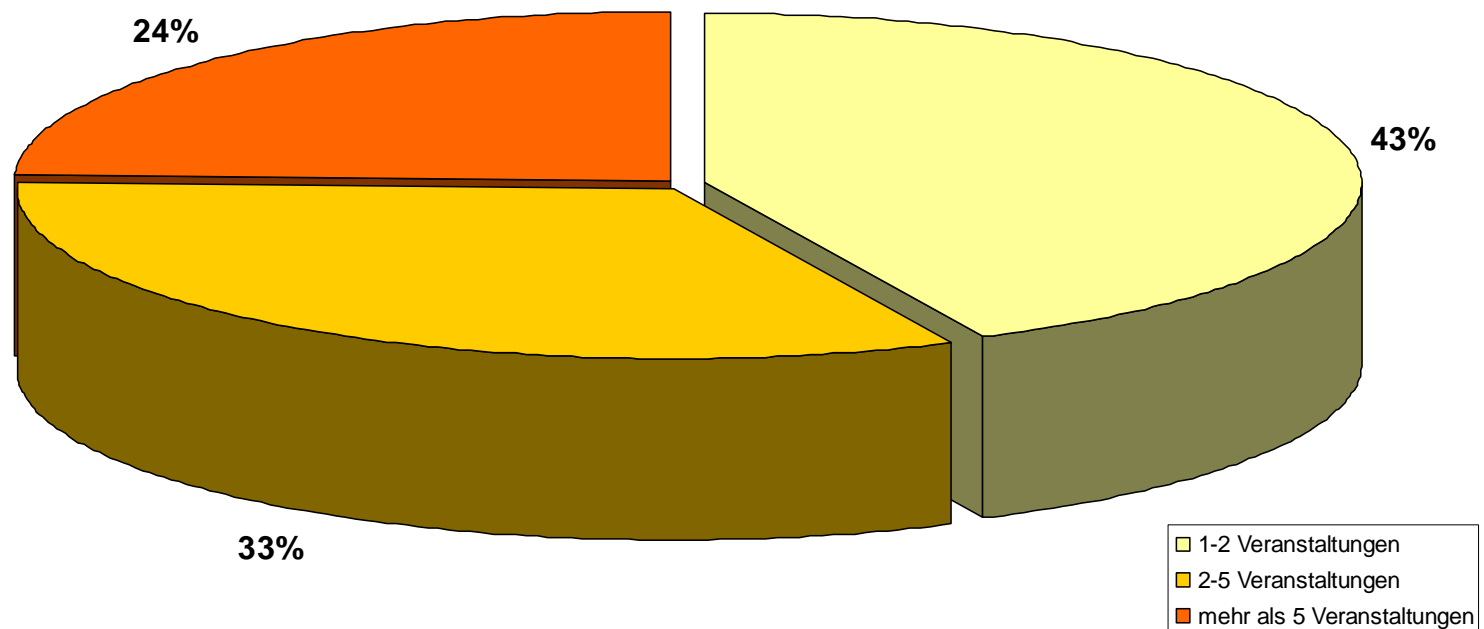
„Mit welchen Verkehrsmitteln waren Sie hauptsächlich unterwegs?“



Besuch von Veranstaltungen von RUHR.2010

Anzahl besuchter Veranstaltungen (2010)

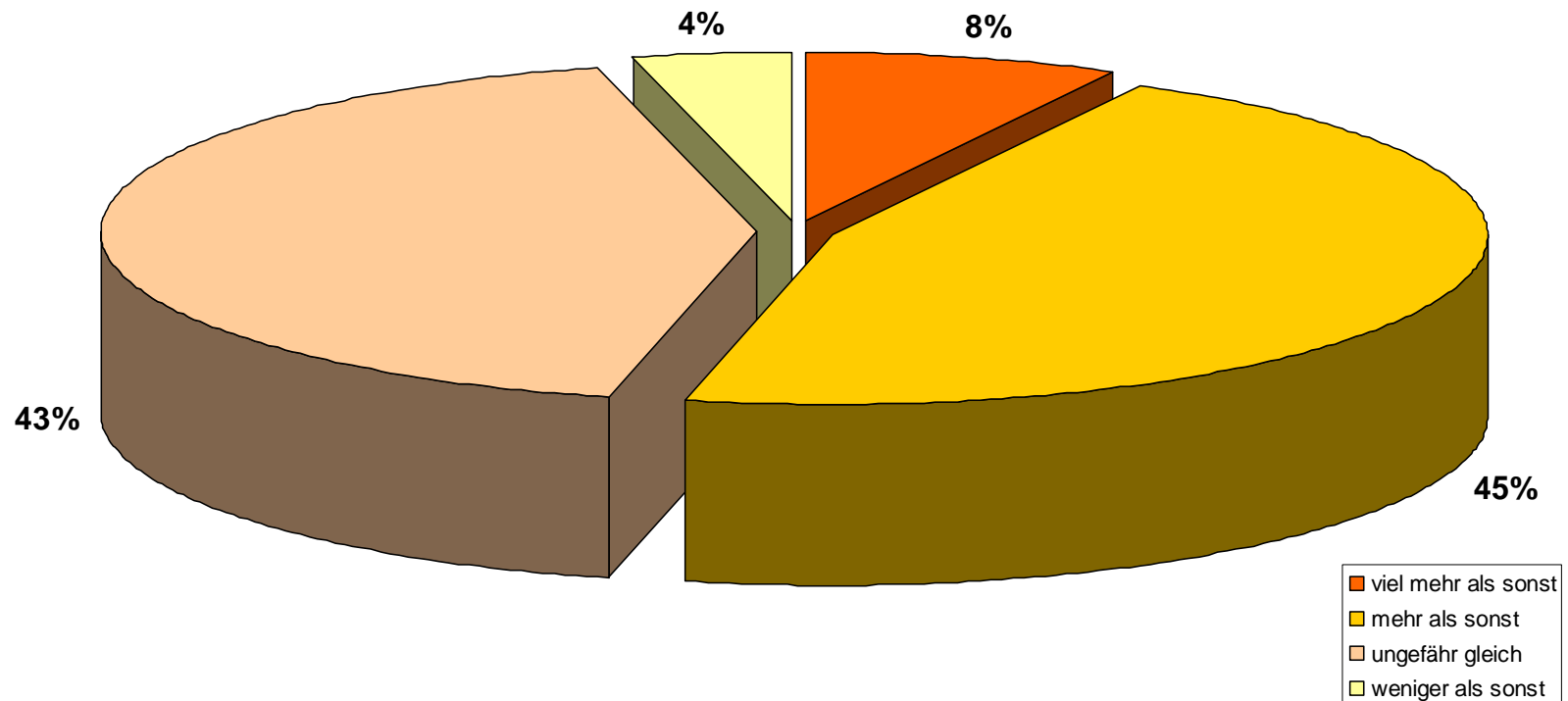
„Wie viele Veranstaltungen haben Sie im Kulturhauptstadtjahr 2010 bisher besucht?“



Besuch von Veranstaltungen von RUHR.2010

Bewertung der Anzahl besuchter Veranstaltungen (2010)

„Haben Sie aufgrund des Ereignisses Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 mehr kulturelle Veranstaltungen als sonst besucht?“



Mediennutzung zur Information über RUHR.2010

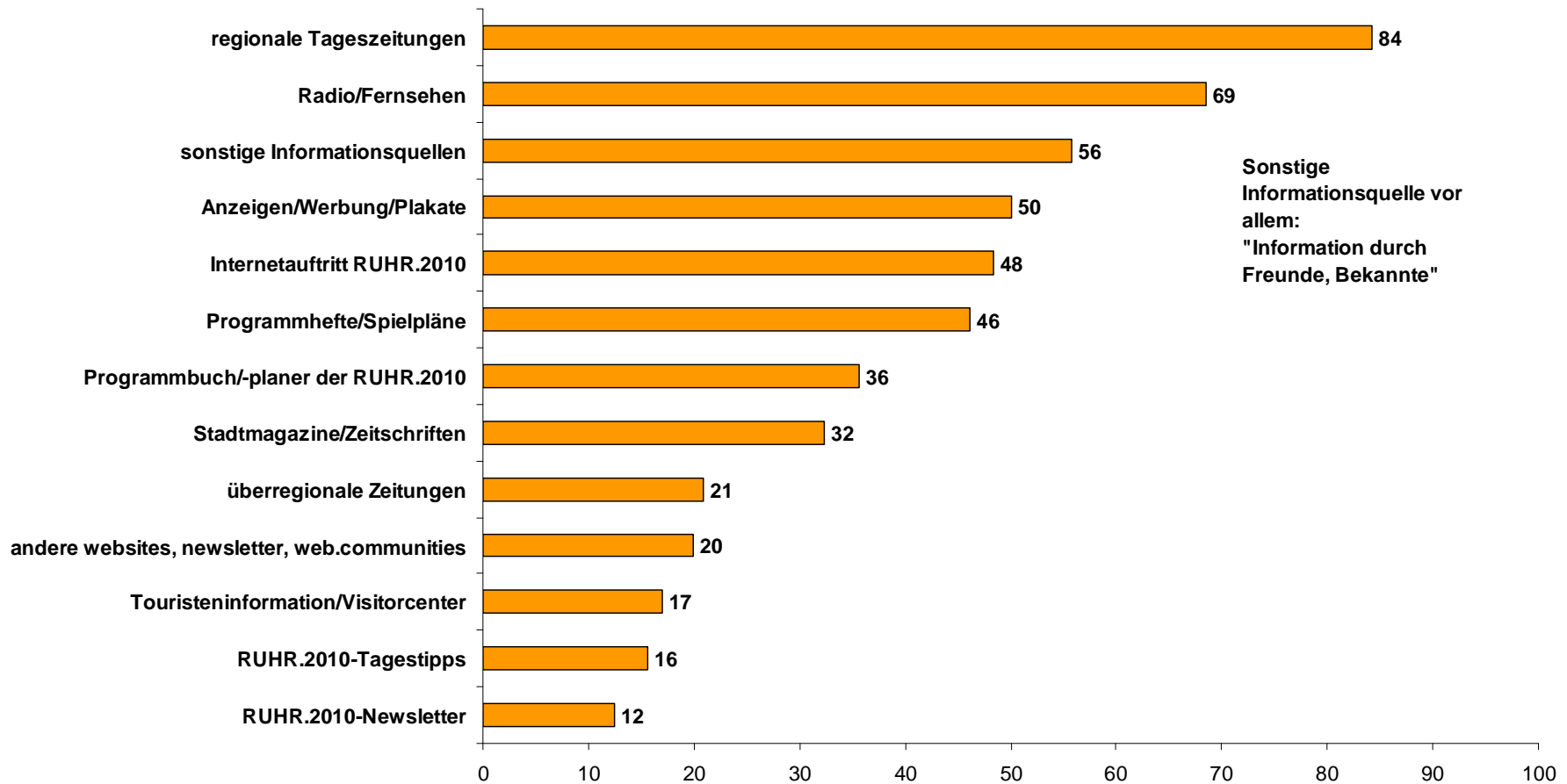


ACADEMIC DATA

Mediennutzung zur Information über RUHR.2010

Mediennutzung

„Wie haben Sie sich über die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 informiert?“



Sonstige
Informationsquelle vor
allem:
"Information durch
Freunde, Bekannte"

Prozent



RUHR.2010
Kulturhauptstadt Europas

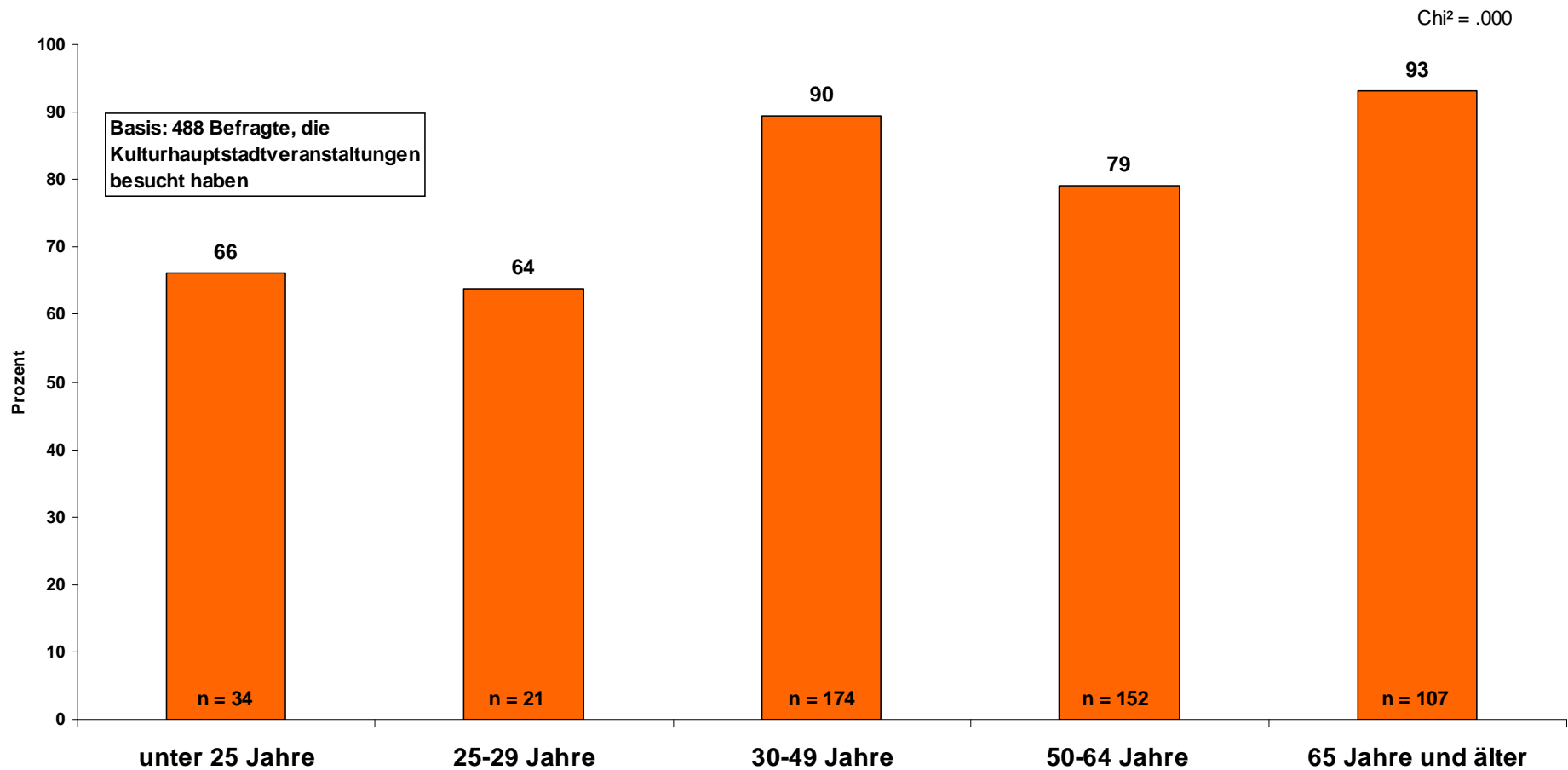


ACADEMIC DATA

Mediennutzung zur Information über RUHR.2010

Nutzung von regionalen Tageszeitungen nach Alter (nur Nennung „ja“)

„Wie haben Sie sich über die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 informiert?“

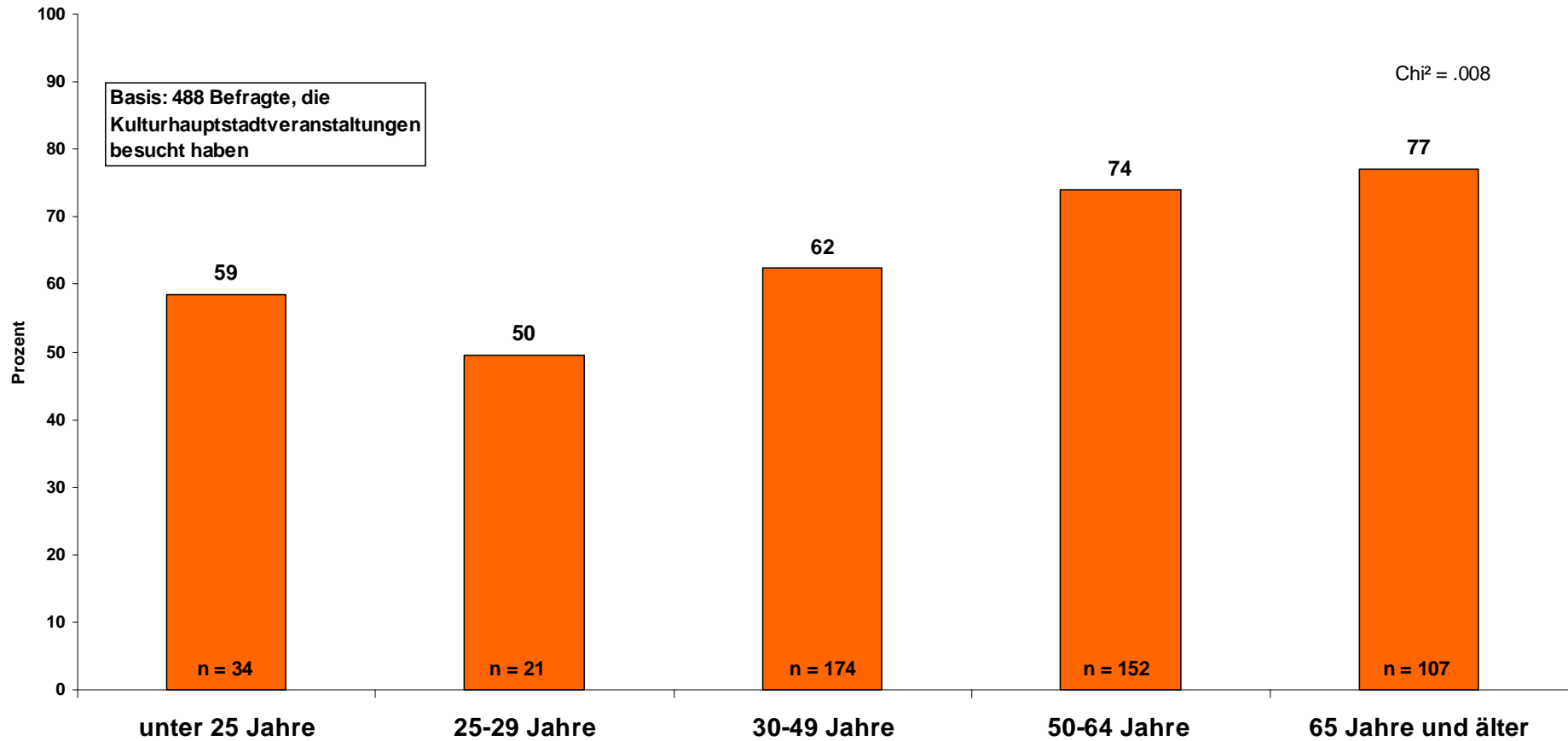


ACADEMIC DATA

Mediennutzung zur Information über RUHR.2010

Nutzung von Radio / Fernsehen nach Alter (nur Nennung „ja“)

„Wie haben Sie sich über die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 informiert?“

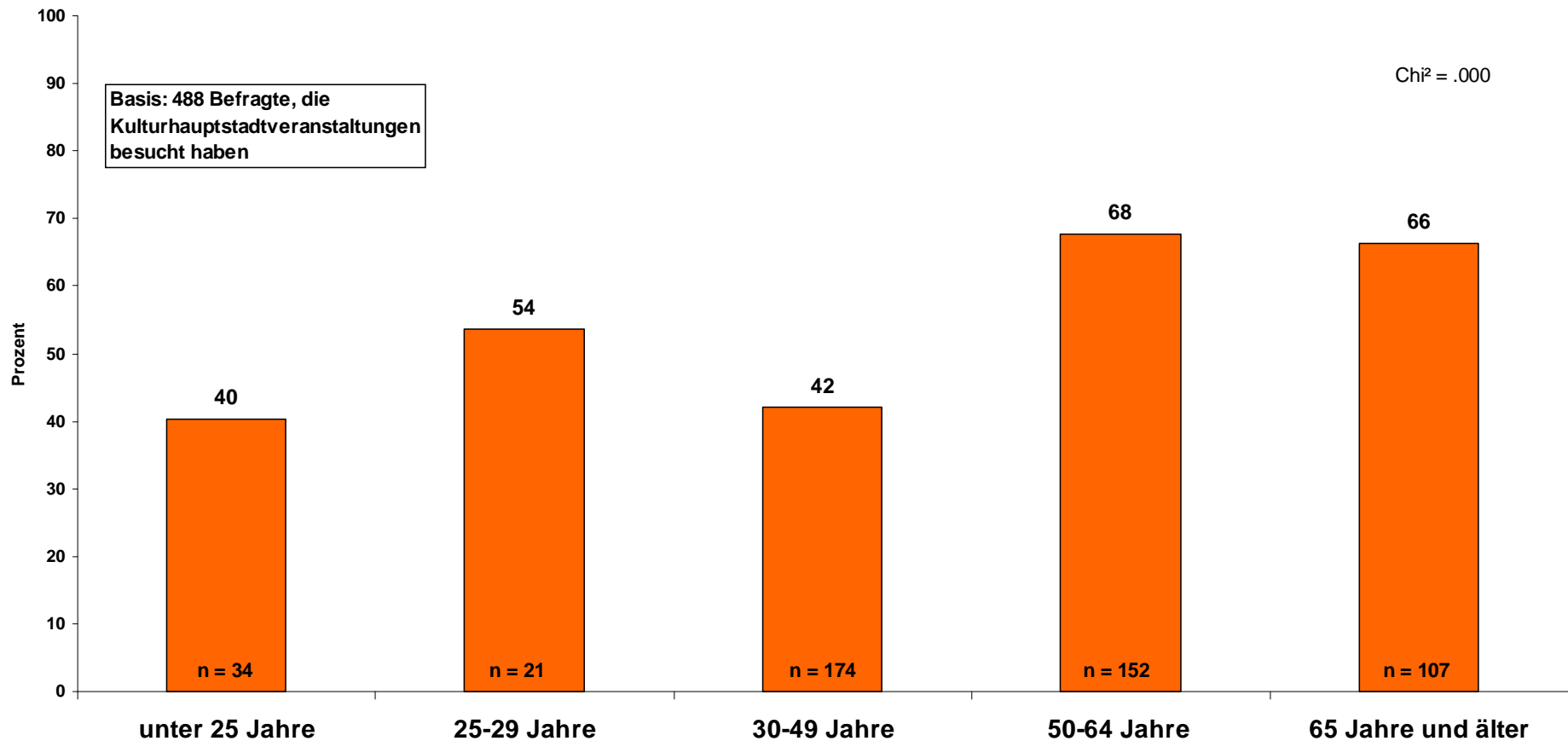


Mediennutzung zur Information über RUHR.2010

Nutzung sonstiger Informationsquellen (i.d.R. word-of-mouth) nach Alter

(nur Nennung „ja“)

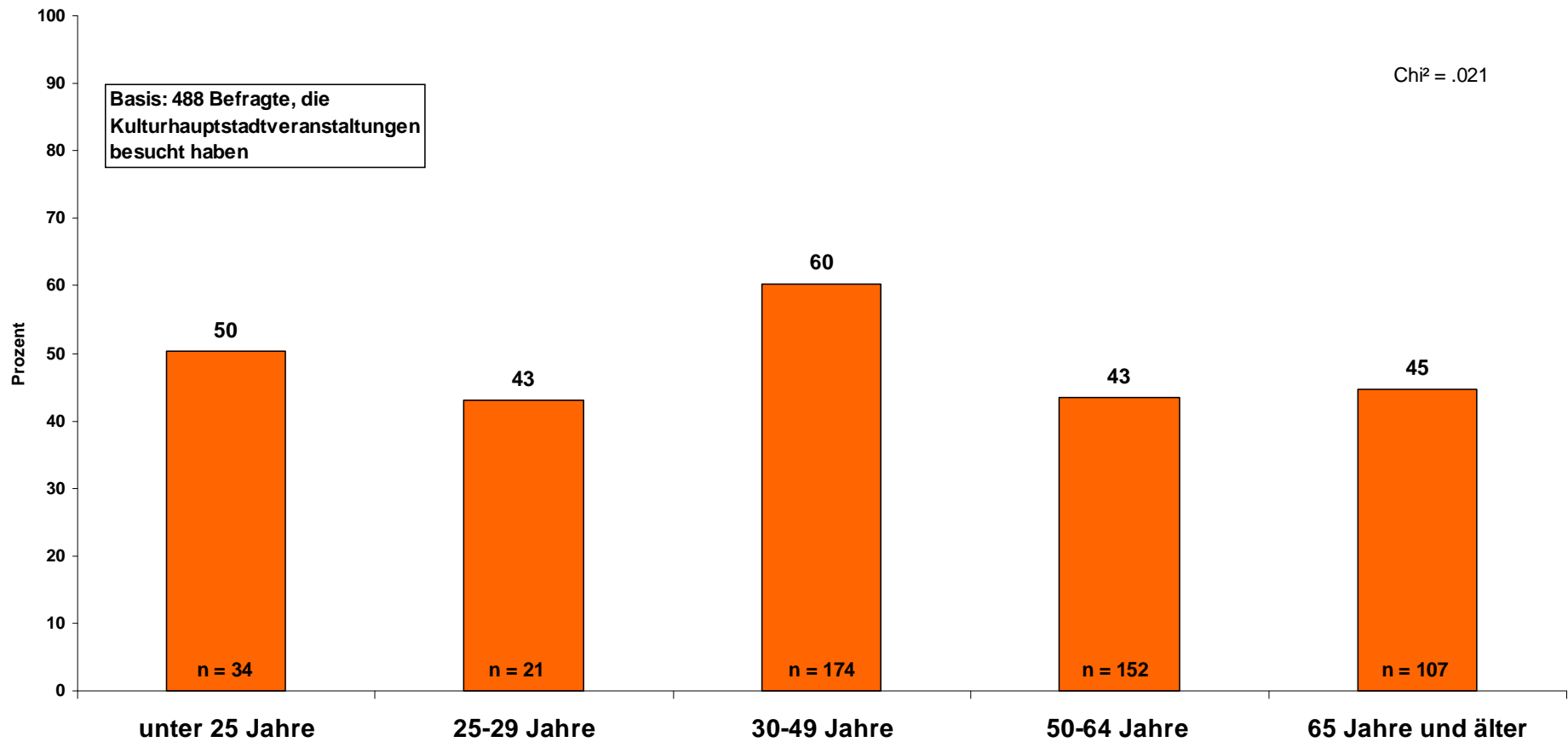
„Wie haben Sie sich über die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 informiert?“



Mediennutzung zur Information über RUHR.2010

Nutzung von Anzeigen / Werbung / Plakaten nach Alter (nur Nennung „ja“)

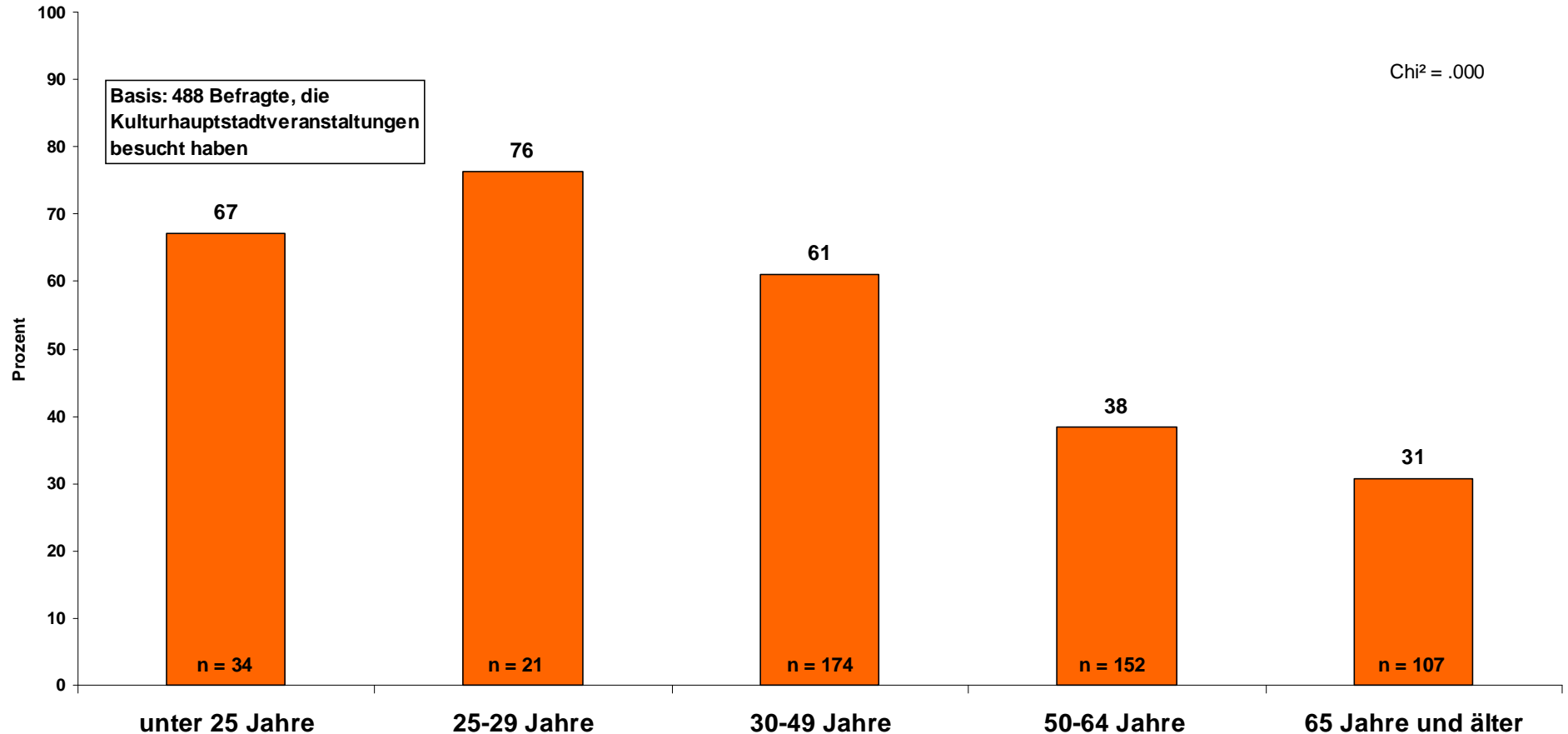
„Wie haben Sie sich über die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 informiert?“



Mediennutzung zur Information über RUHR.2010

Nutzung des Internetauftritt der RUHR.2010 nach Alter (nur Nennung „ja“)

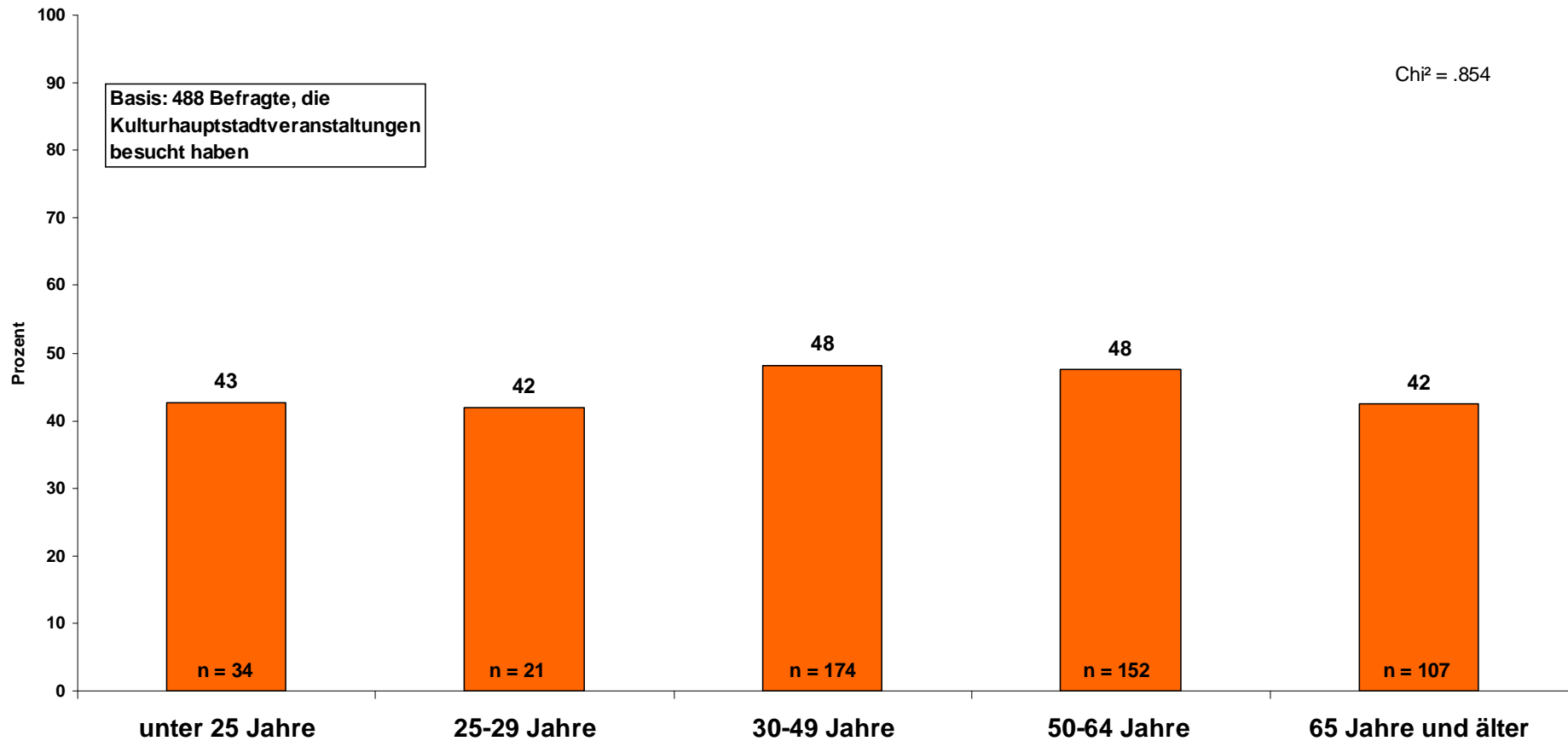
„Wie haben Sie sich über die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 informiert?“



Mediennutzung zur Information über RUHR.2010

Nutzung von Programmheften / Spielplänen nach Alter (nur Nennung „ja“)

„Wie haben Sie sich über die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 informiert?“

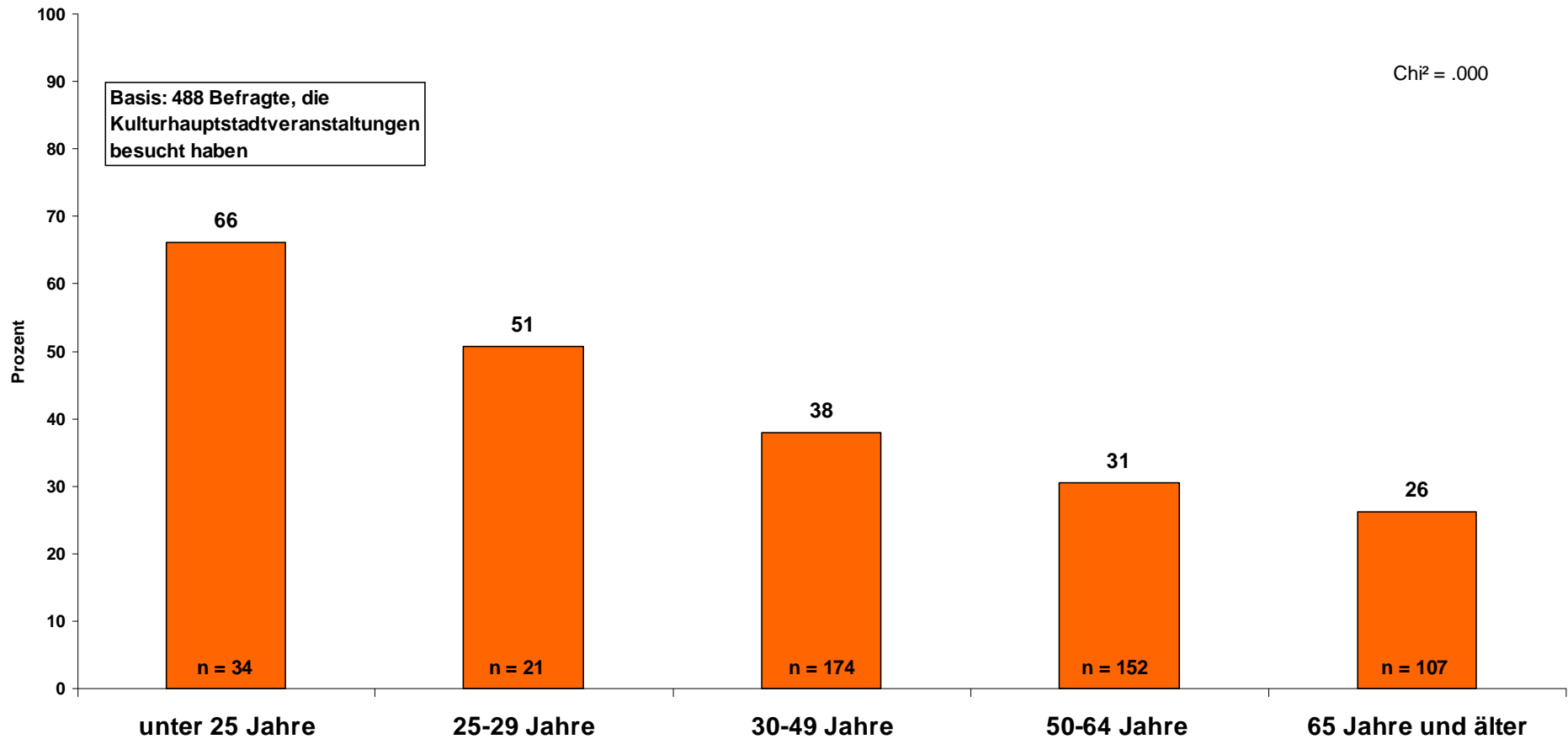


ACADEMIC DATA

Mediennutzung zur Information über RUHR.2010

Nutzung von Programmen der RUHR.2010 nach Alter (nur Nennung „ja“)

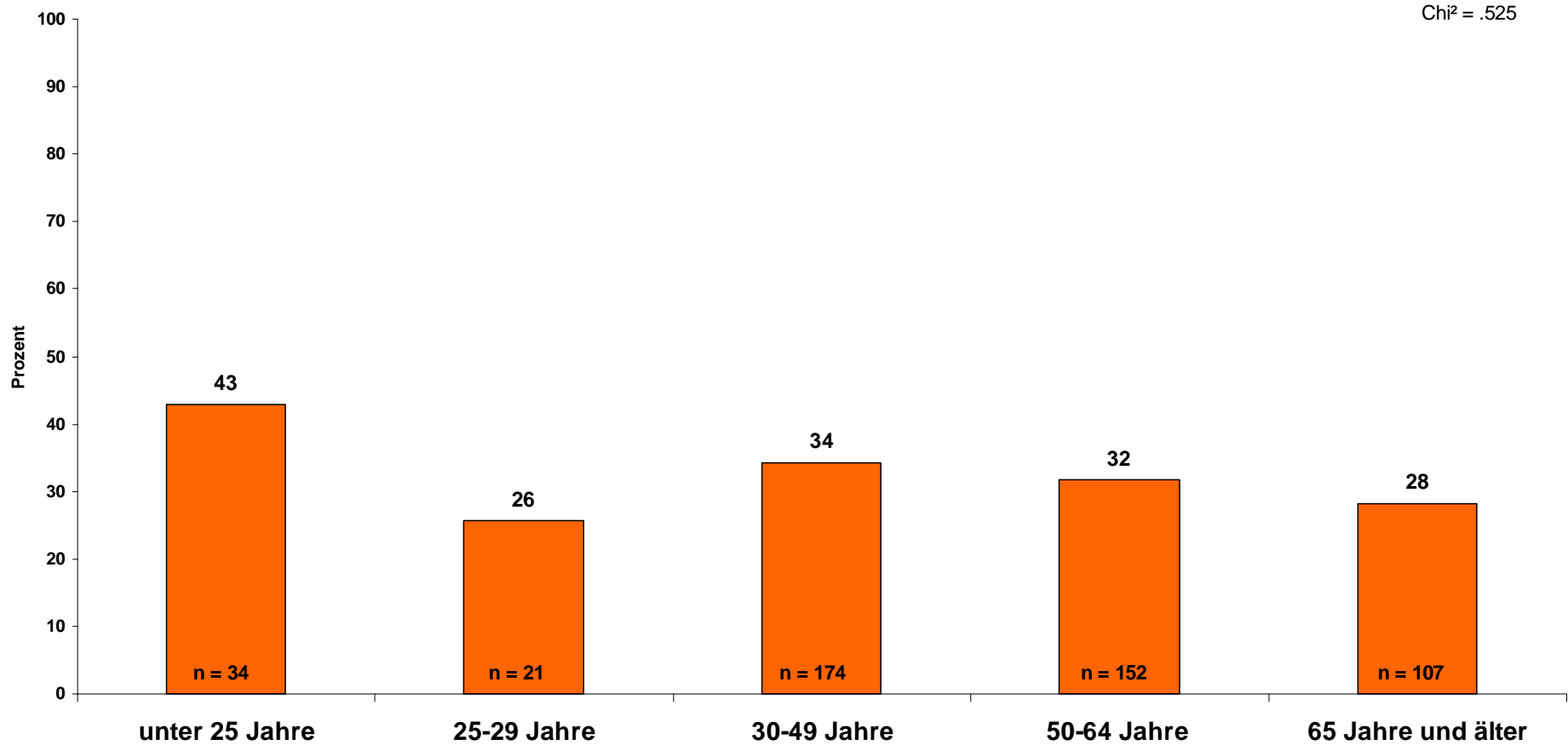
„Wie haben Sie sich über die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 informiert?“



Mediennutzung zur Information über RUHR.2010

Nutzung von Stadtmagazinen / Zeitschriften nach Alter (nur Nennung „ja“)

„Wie haben Sie sich über die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 informiert?“

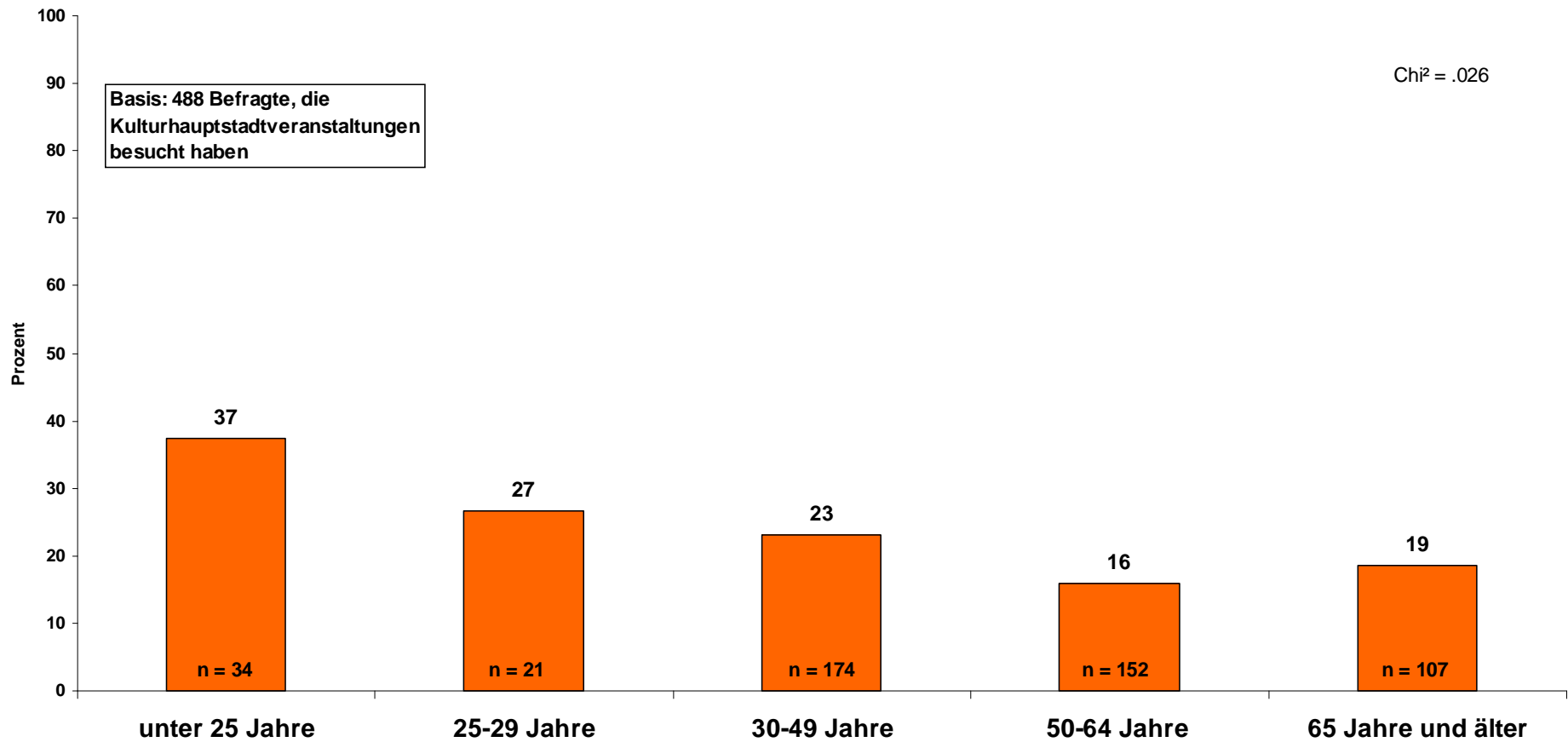


ACADEMIC DATA

Mediennutzung zur Information über RUHR.2010

Nutzung von überregionalen Zeitungen nach Alter (nur Nennung „ja“)

„Wie haben Sie sich über die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 informiert?“

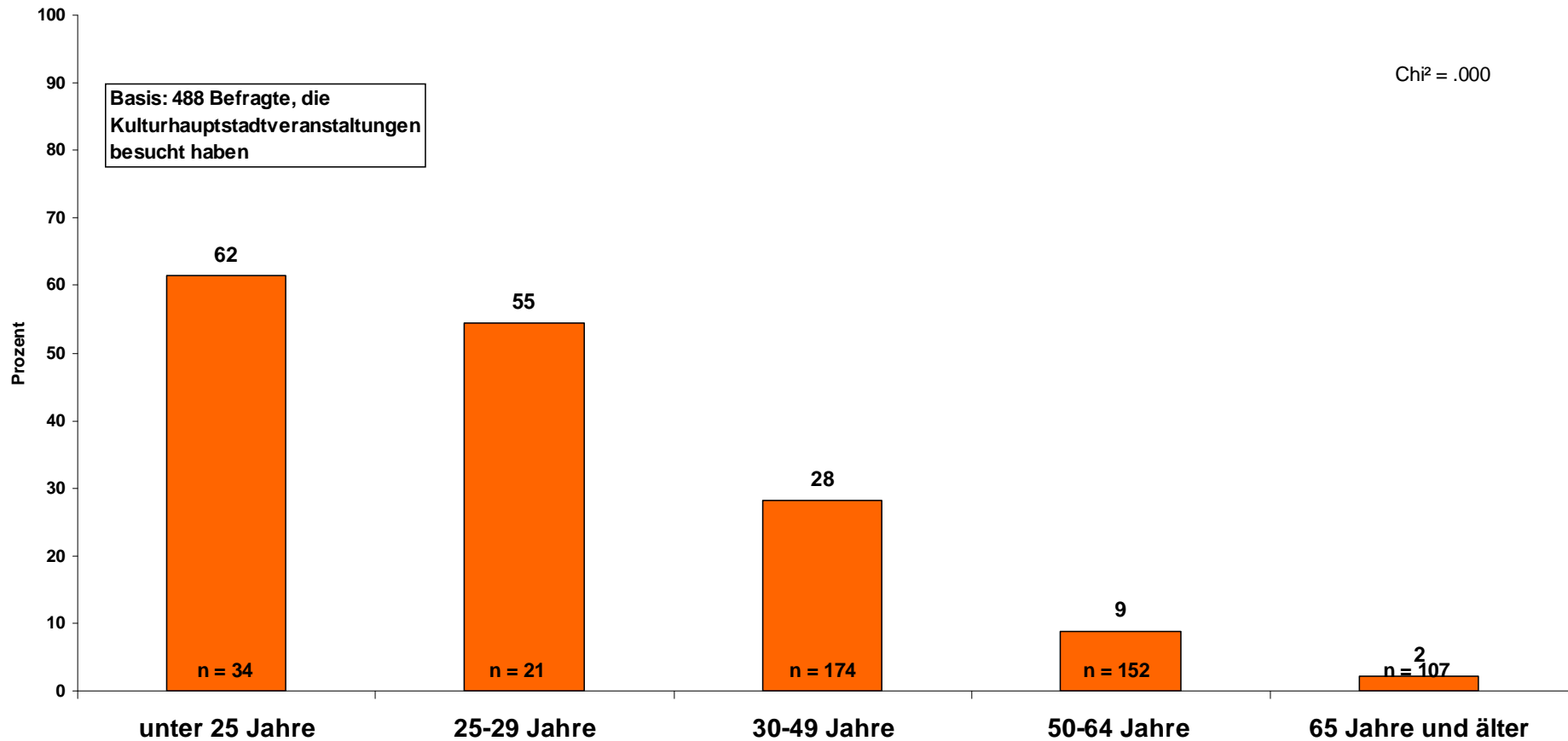


ACADEMIC DATA

Mediennutzung zur Information über RUHR.2010

Nutzung anderer Websites / Newsletter / Communities nach Alter (nur Nennung „ja“)

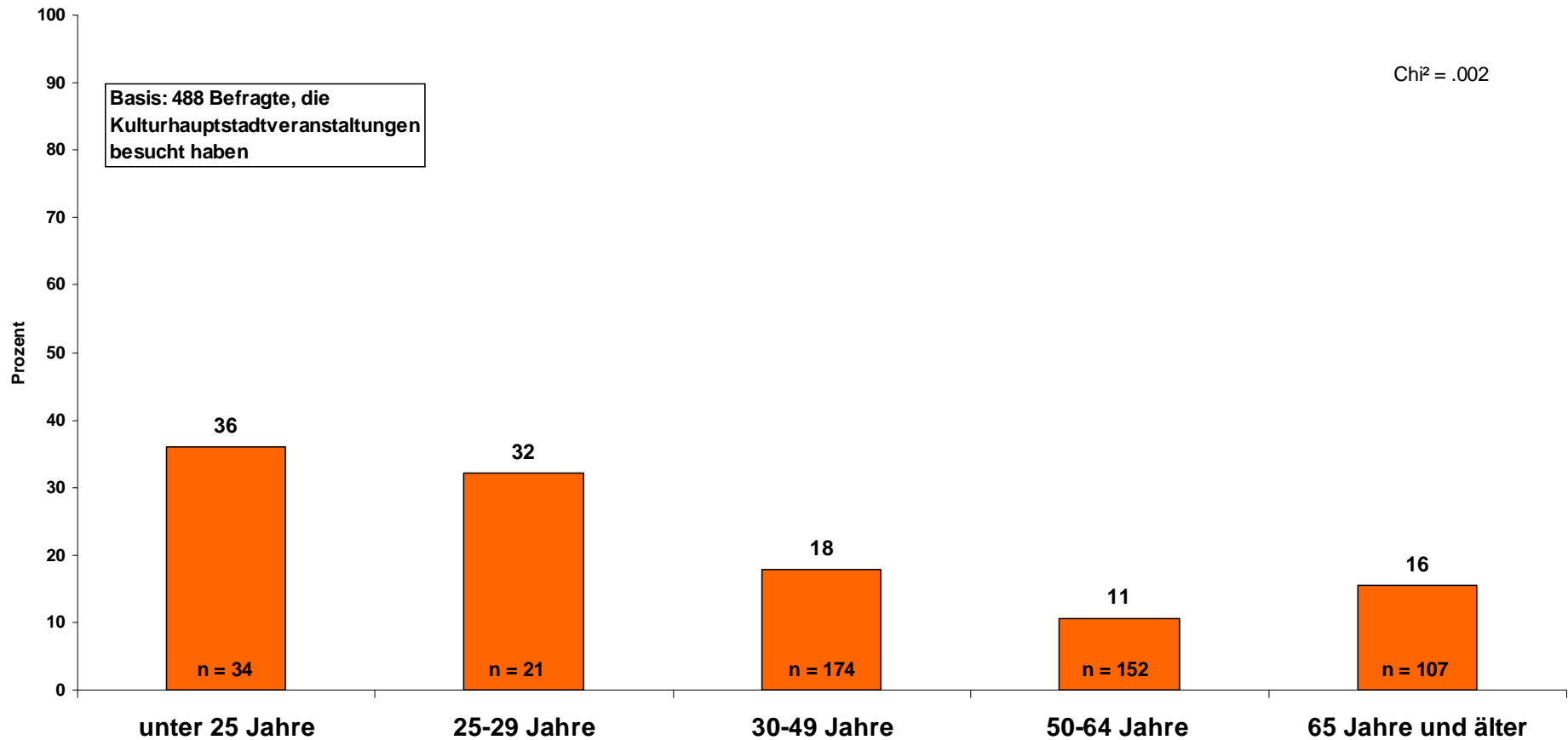
„Wie haben Sie sich über die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 informiert?“



Mediennutzung zur Information über RUHR.2010

Nutzung Touristeninformativen / Visitorcenter nach Alter (nur Nennung „ja“)

„Wie haben Sie sich über die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 informiert?“

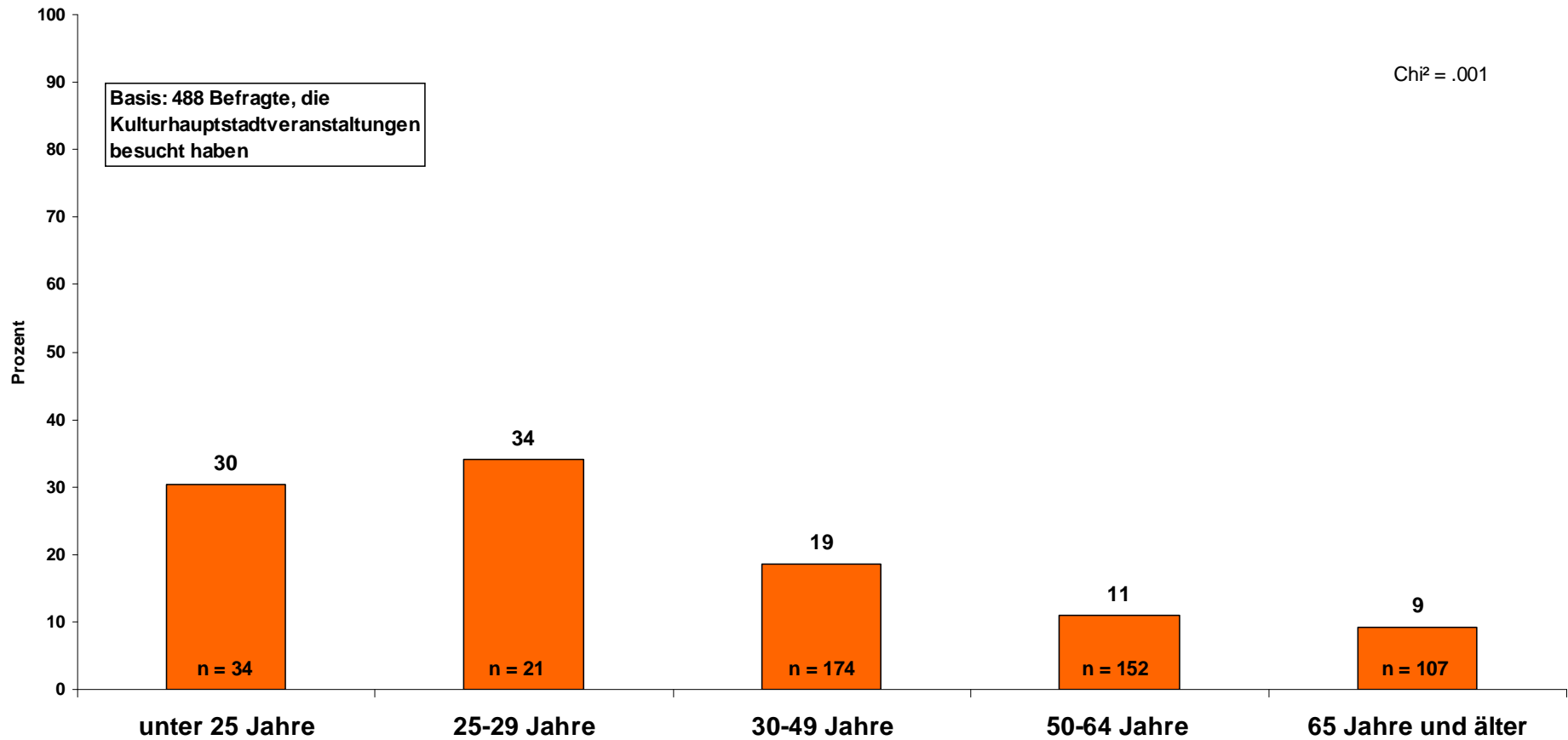


ACADEMIC DATA

Mediennutzung zur Information über RUHR.2010

Nutzung der RUHR.2010 Tagestipps nach Alter (nur Nennung „ja“)

„Wie haben Sie sich über die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 informiert?“

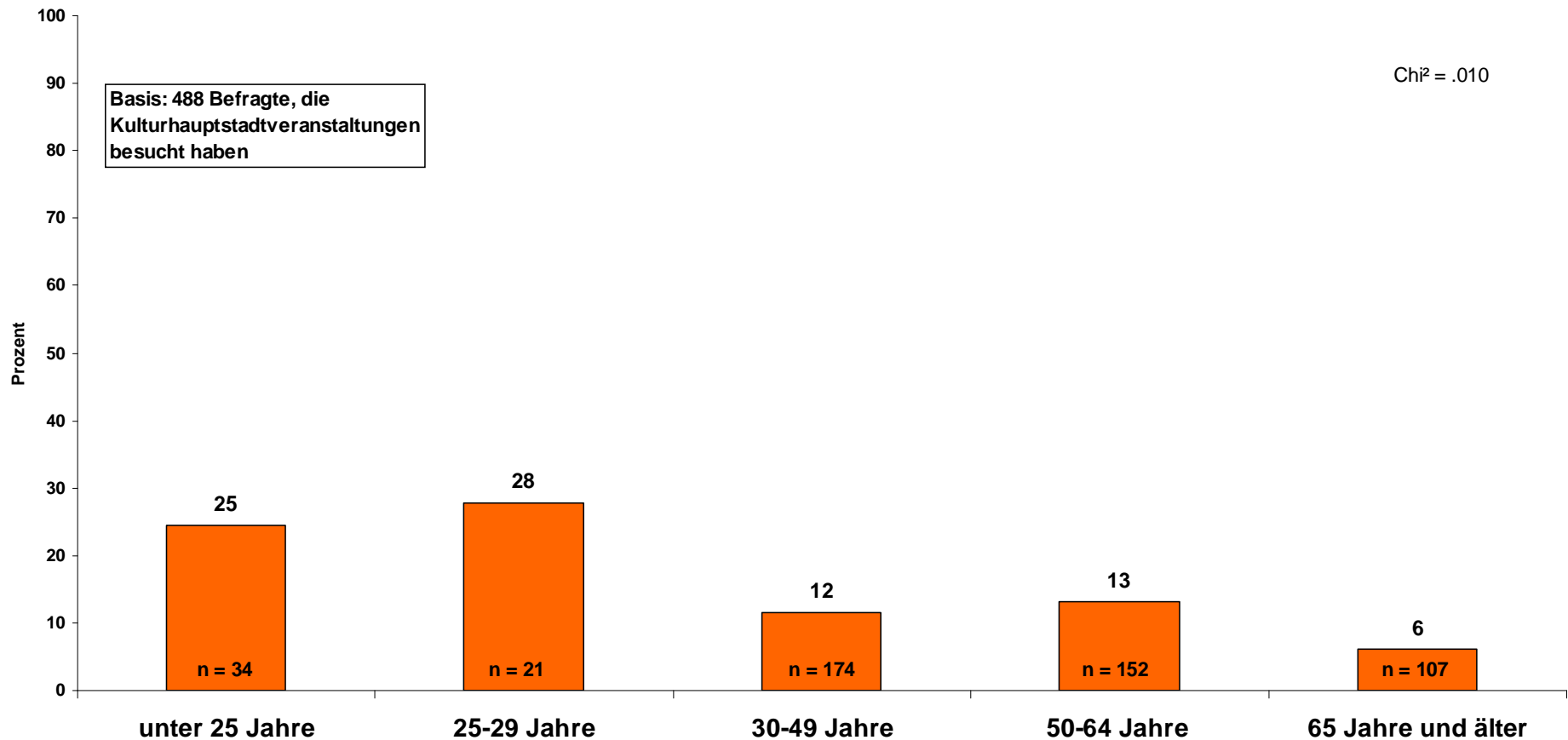


ACADEMIC DATA

Mediennutzung zur Information über RUHR.2010

Nutzung des Newsletter der RUHR.2010 nach Alter (nur Nennung „ja“)

„Wie haben Sie sich über die Veranstaltungen der Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 informiert?“



ACADEMIC DATA

Effekte von RUHR.2010

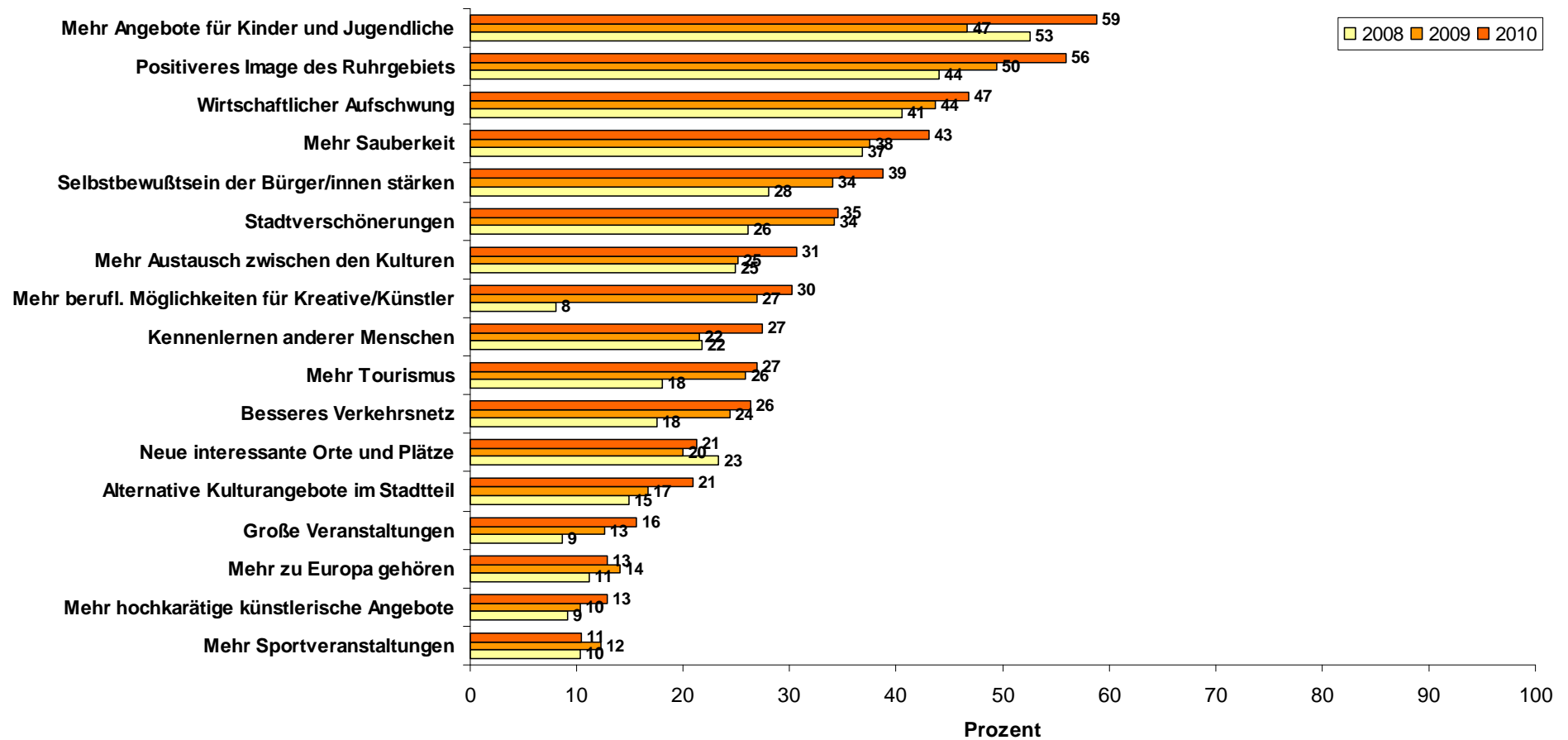


Effekte von RUHR.2010

Veränderungswünsche im Zusammenhang mit RUHR.2010 (2008-2010)

„Was meinen Sie persönlich, was sich durch die Kulturhauptstadt positiv im Ruhrgebiet verändern sollte?“

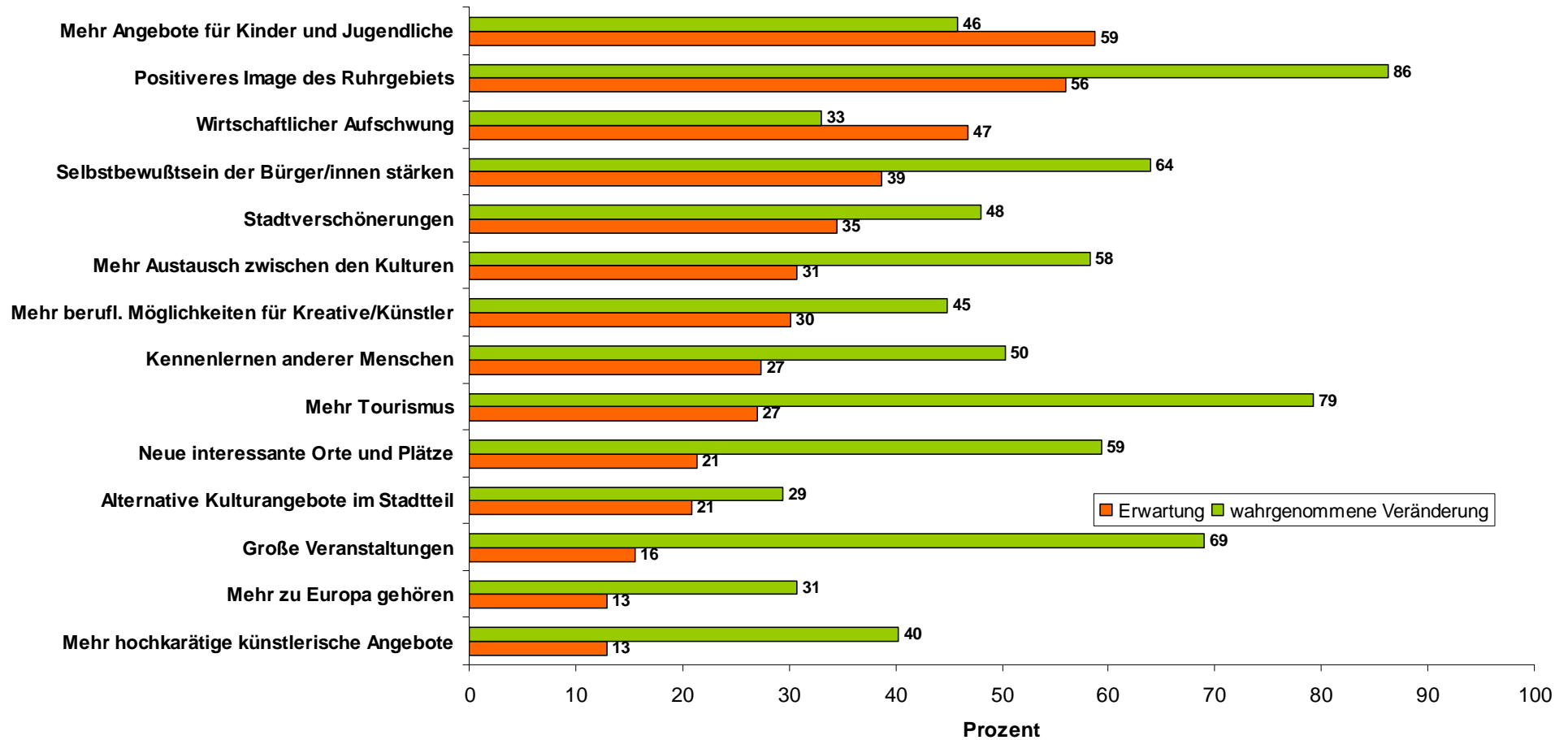
Was davon ist Ihnen wichtig, was ist Ihnen weniger wichtig?“



Effekte von RUHR.2010

Einschätzung der Effekte der Kulturhauptstadt (nur Nennung „Verbesserung“)

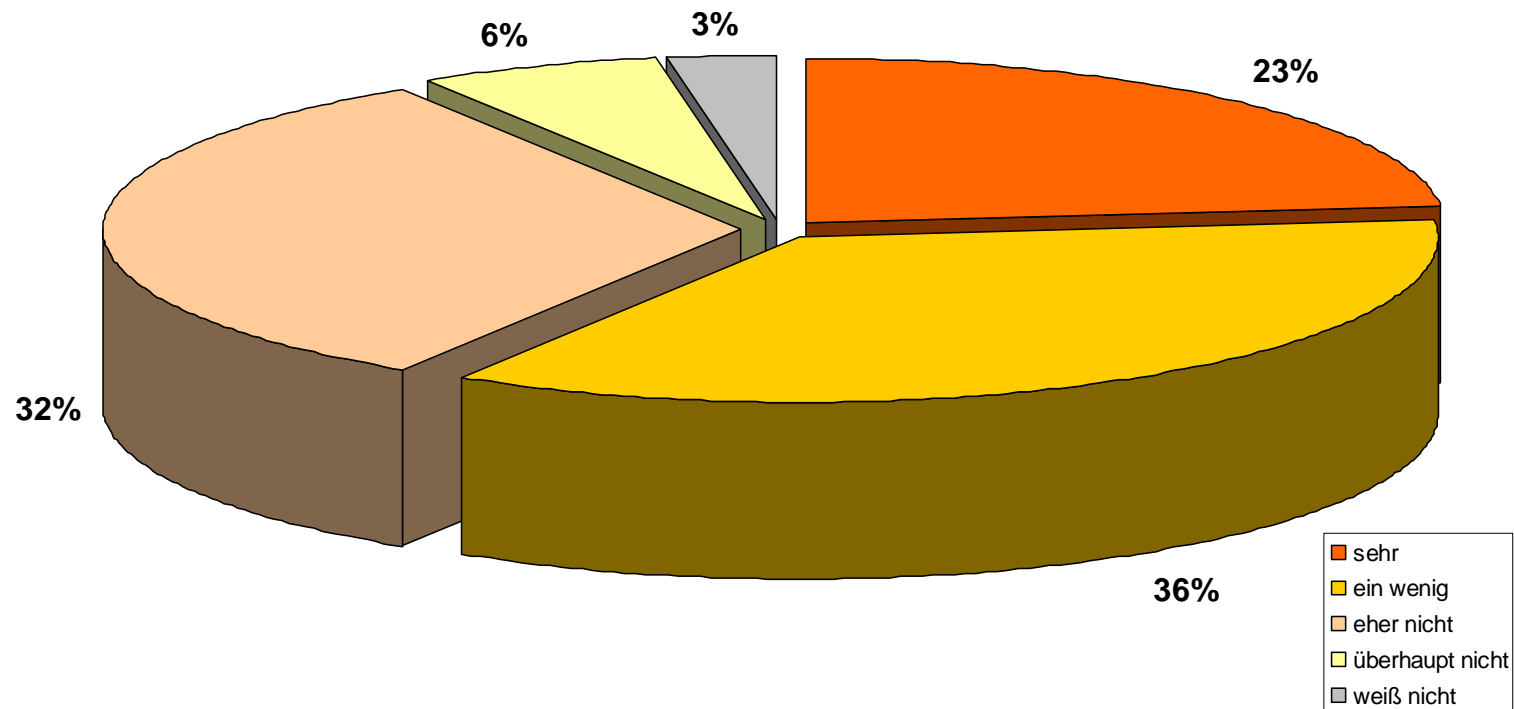
„Und was hat sich Ihrer Meinung nach bisher durch die Kulturhauptstadt verändert? Was hat sich verbessert, was hat sich verschlechtert, was ist gleich geblieben?“



Effekte von RUHR.2010

Einschätzung des Ruhrgebiets als Metropole

„Es ist oft von der Metropole Ruhr die Rede. Empfinden Sie das Ruhrgebiet als Metropole?“



Bewertung von RUHR.2010



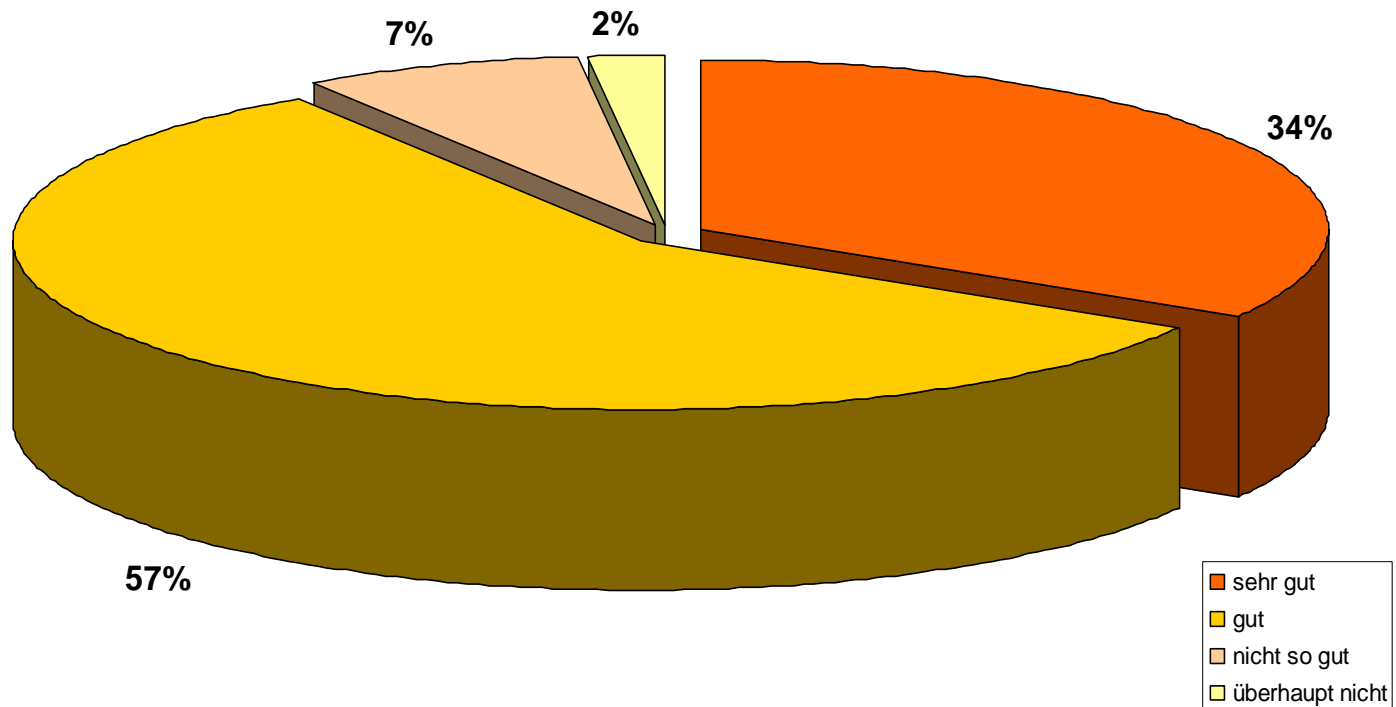
ACADEMIC DATA

Bewertung von RUHR.2010

Gefallen Gesamtereignis Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010

„Wie gefällt Ihnen das Gesamtereignis Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010?“

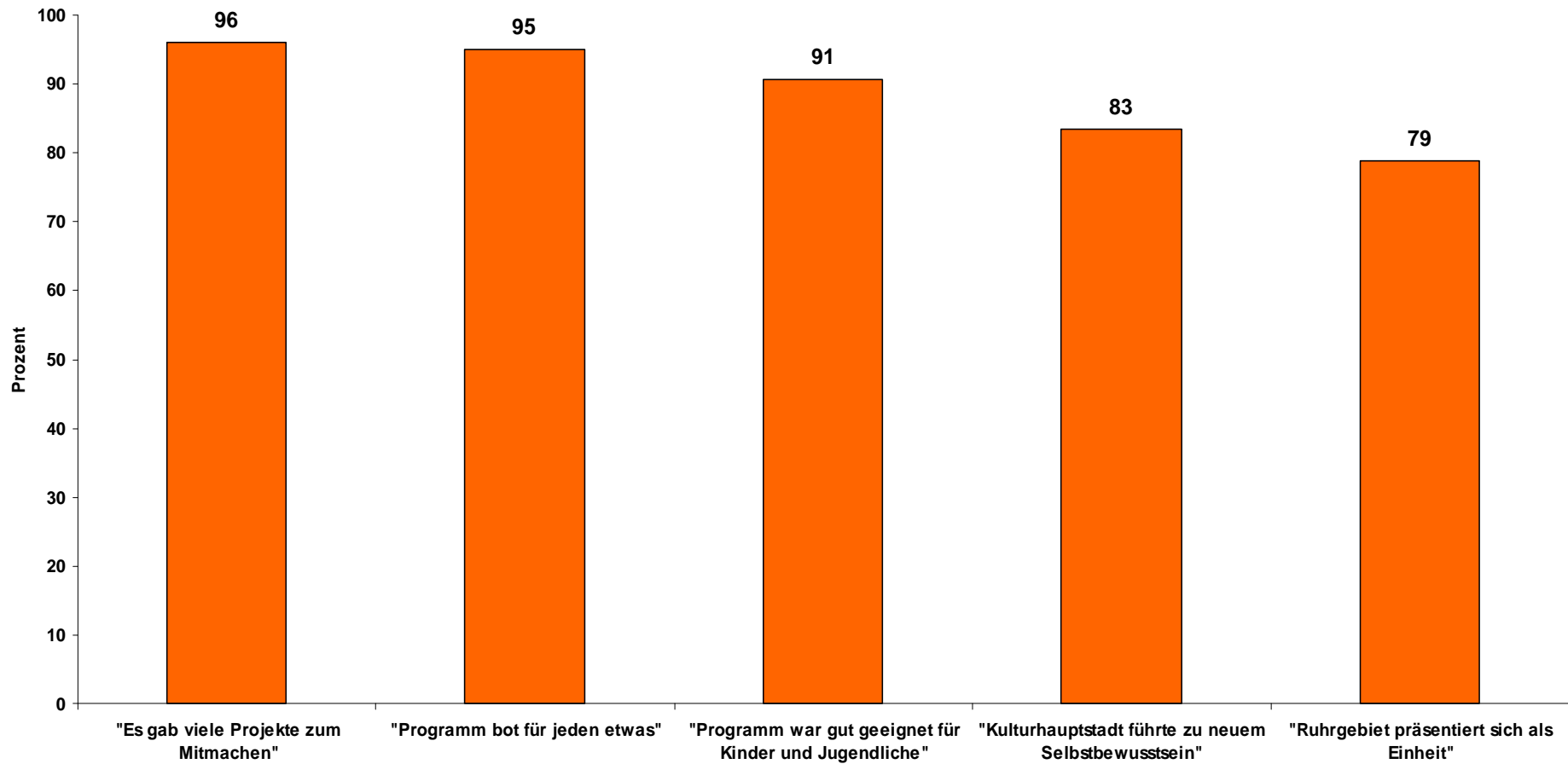
Gefallen Gesamtereignis Kulturhauptstadt RUHR.2010



Statements zur Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010

„Welchen der folgenden Aussagen über das Ruhrgebiet als Kulturhauptstadt Europas stimmen Sie zu? Welche lehnen Sie ab?“

Statements zur Kulturhauptstadt (Nur Nennung "stimme zu")



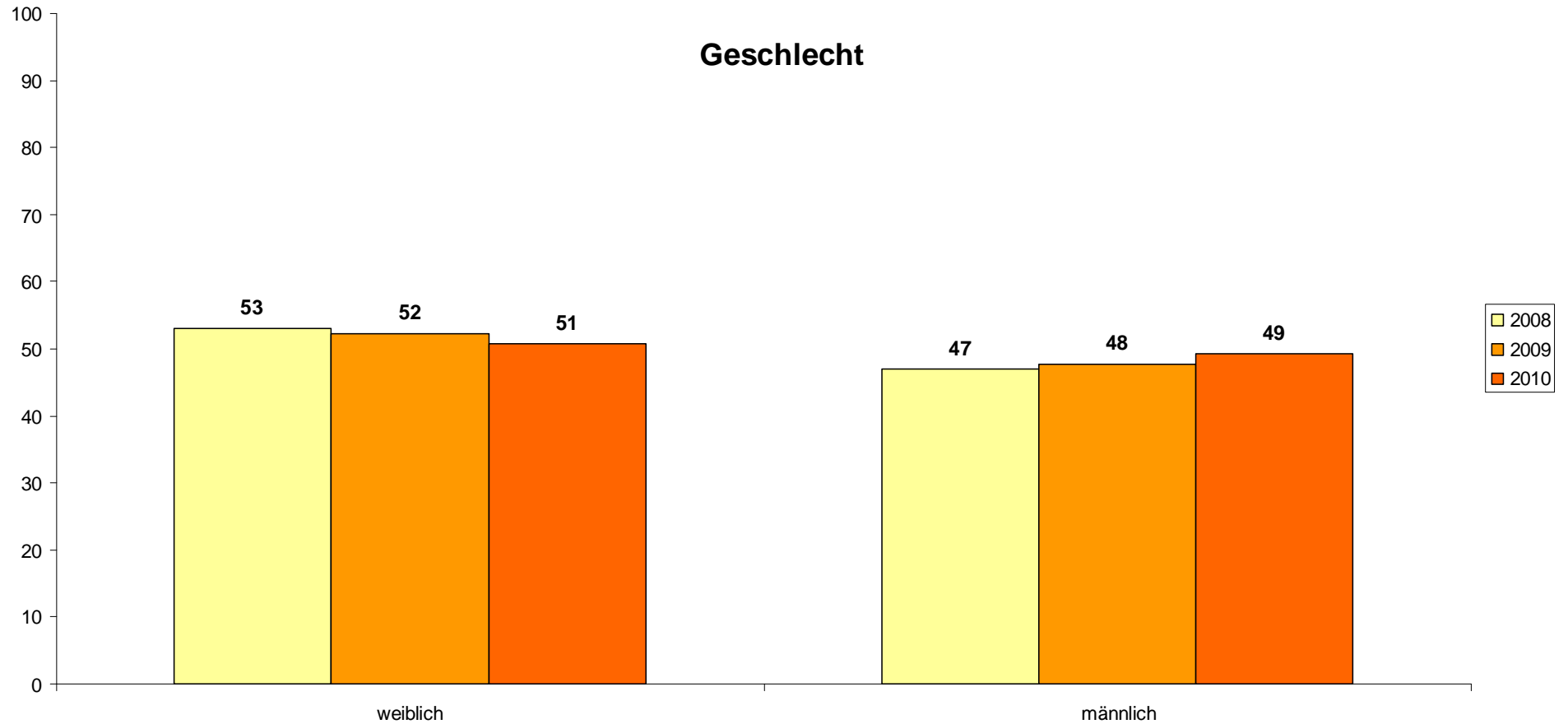
Soziodemographie



ACADEMIC DATA

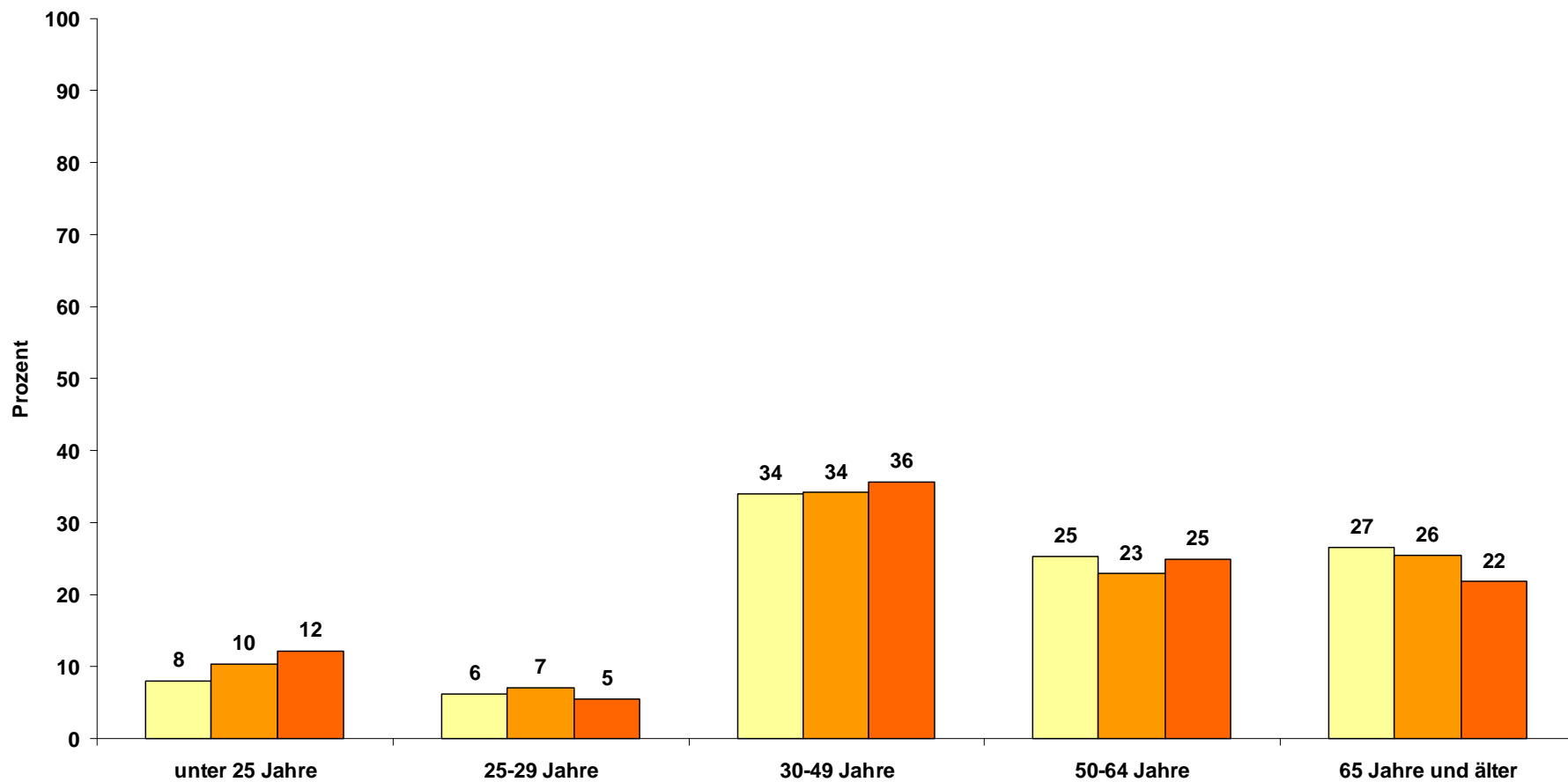
Soziodemographie Vergleich 2008 - 2010

Geschlecht



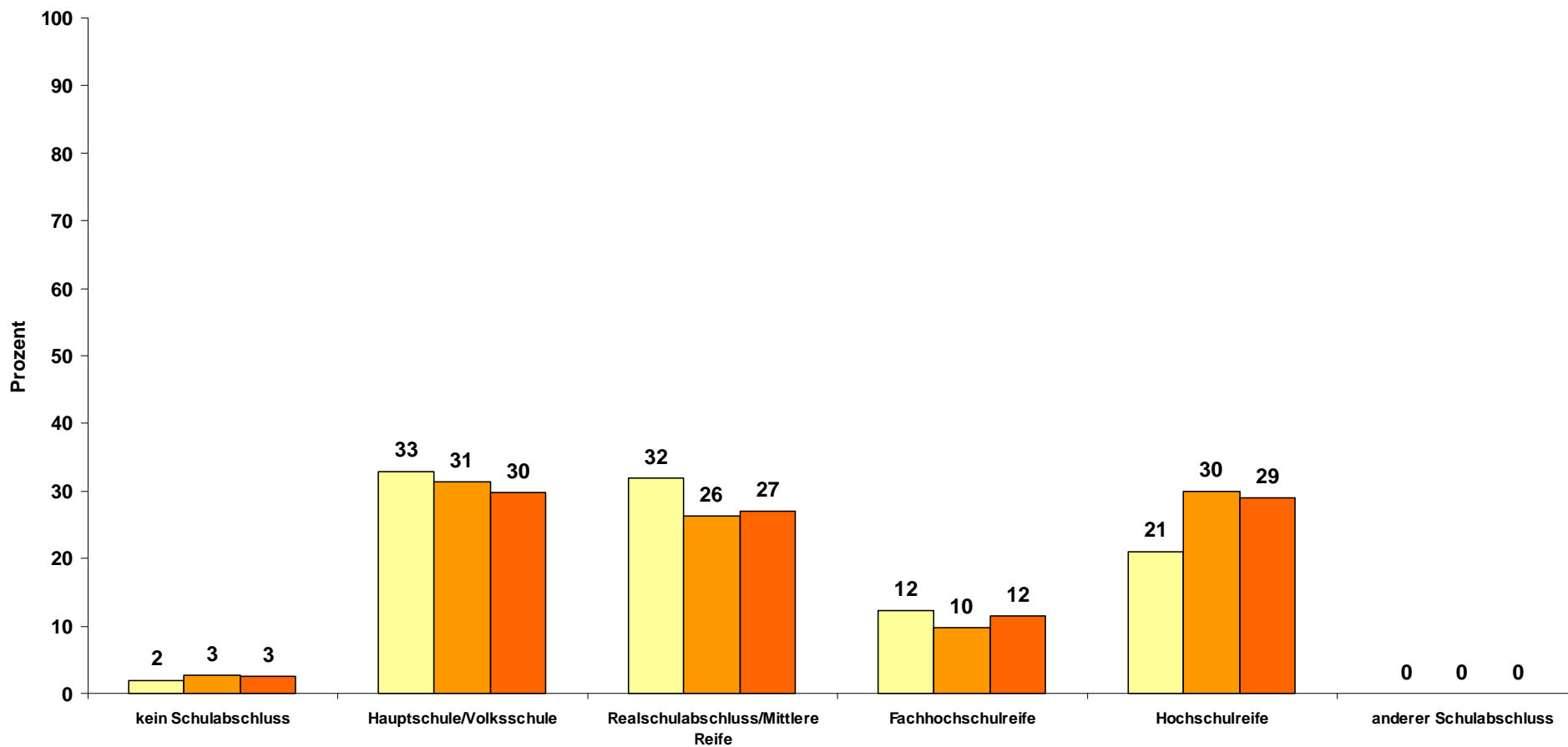
Soziodemographie Vergleich 2008 - 2010

Alter (gruppiert)



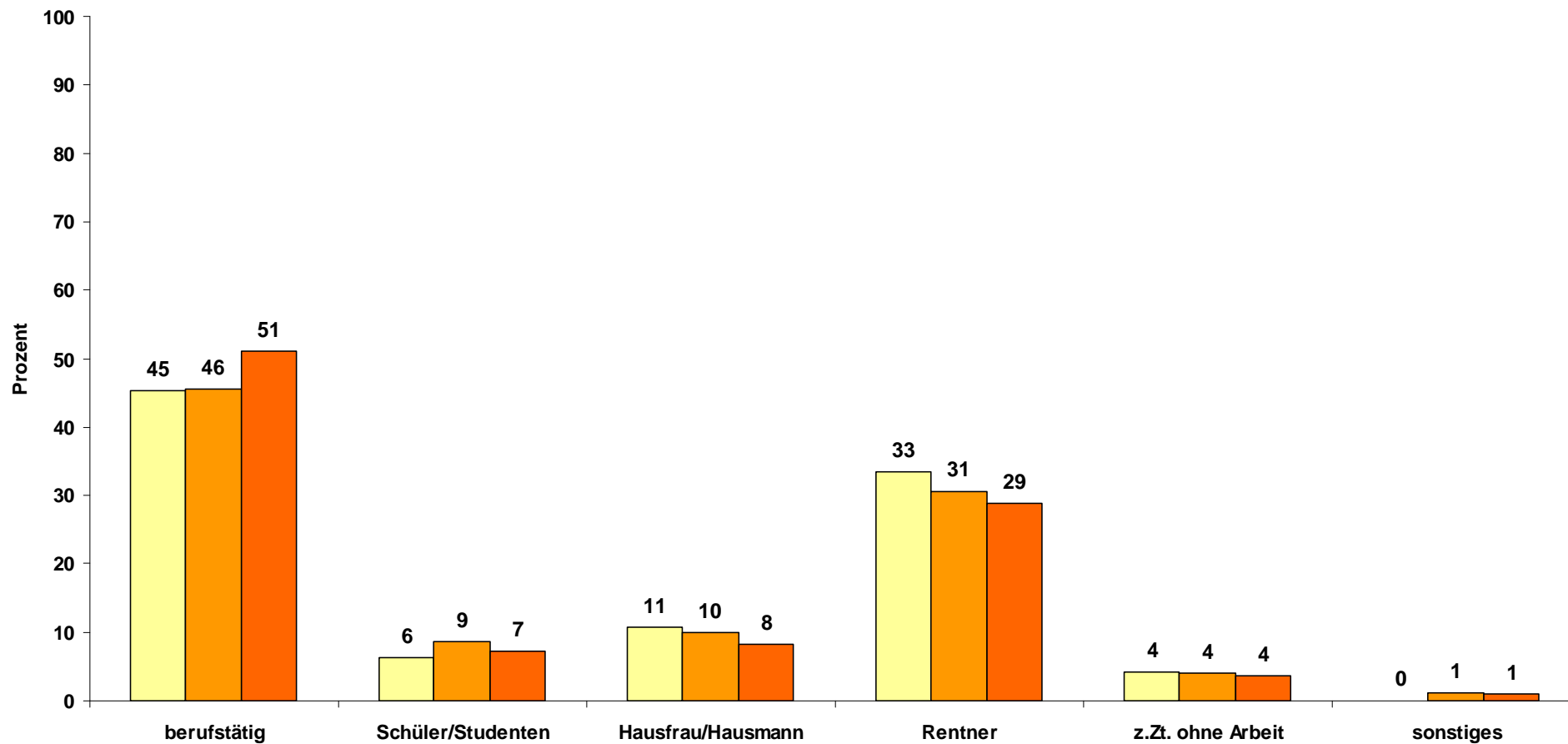
Soziodemographie Vergleich 2008 - 2010

Schulabschluss



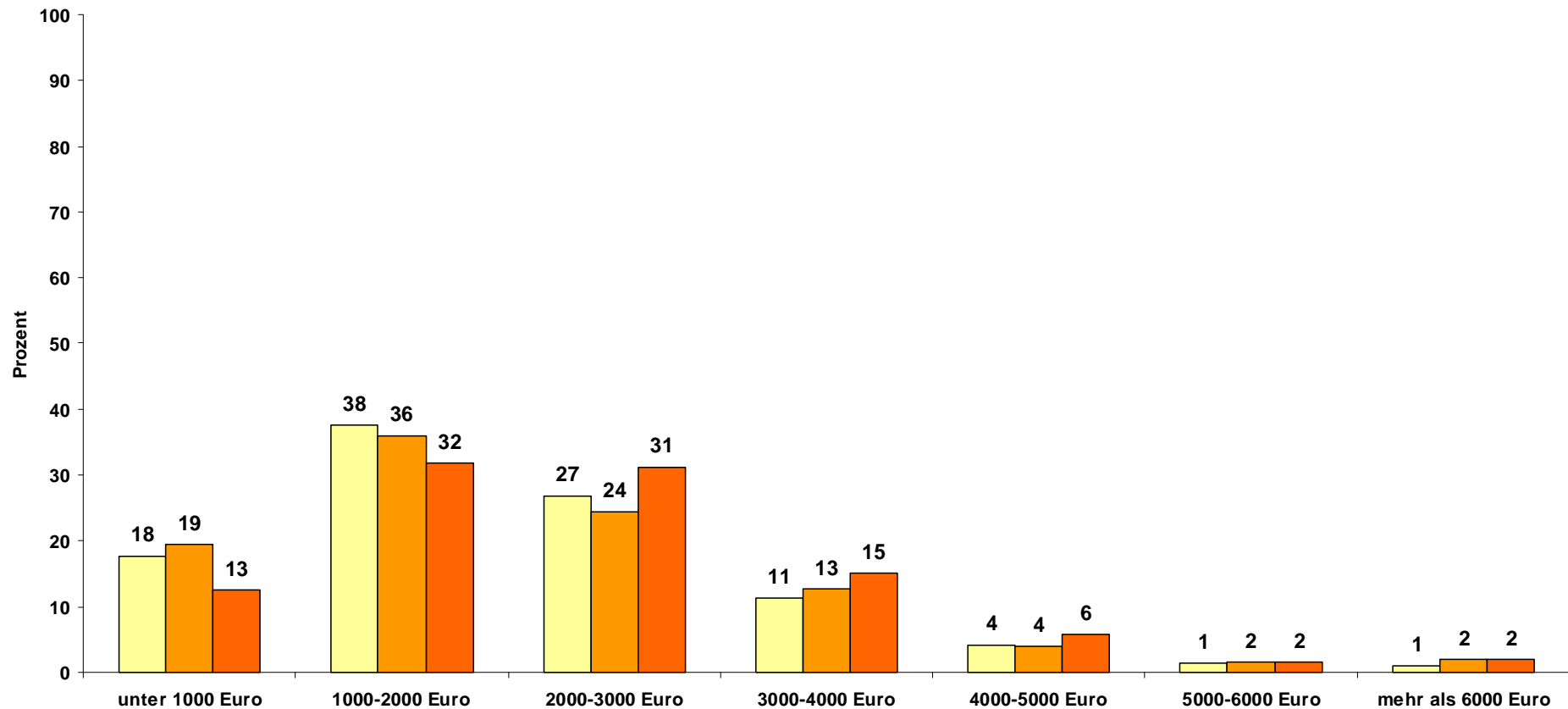
Soziodemographie Vergleich 2008 - 2010

Berufsstatus



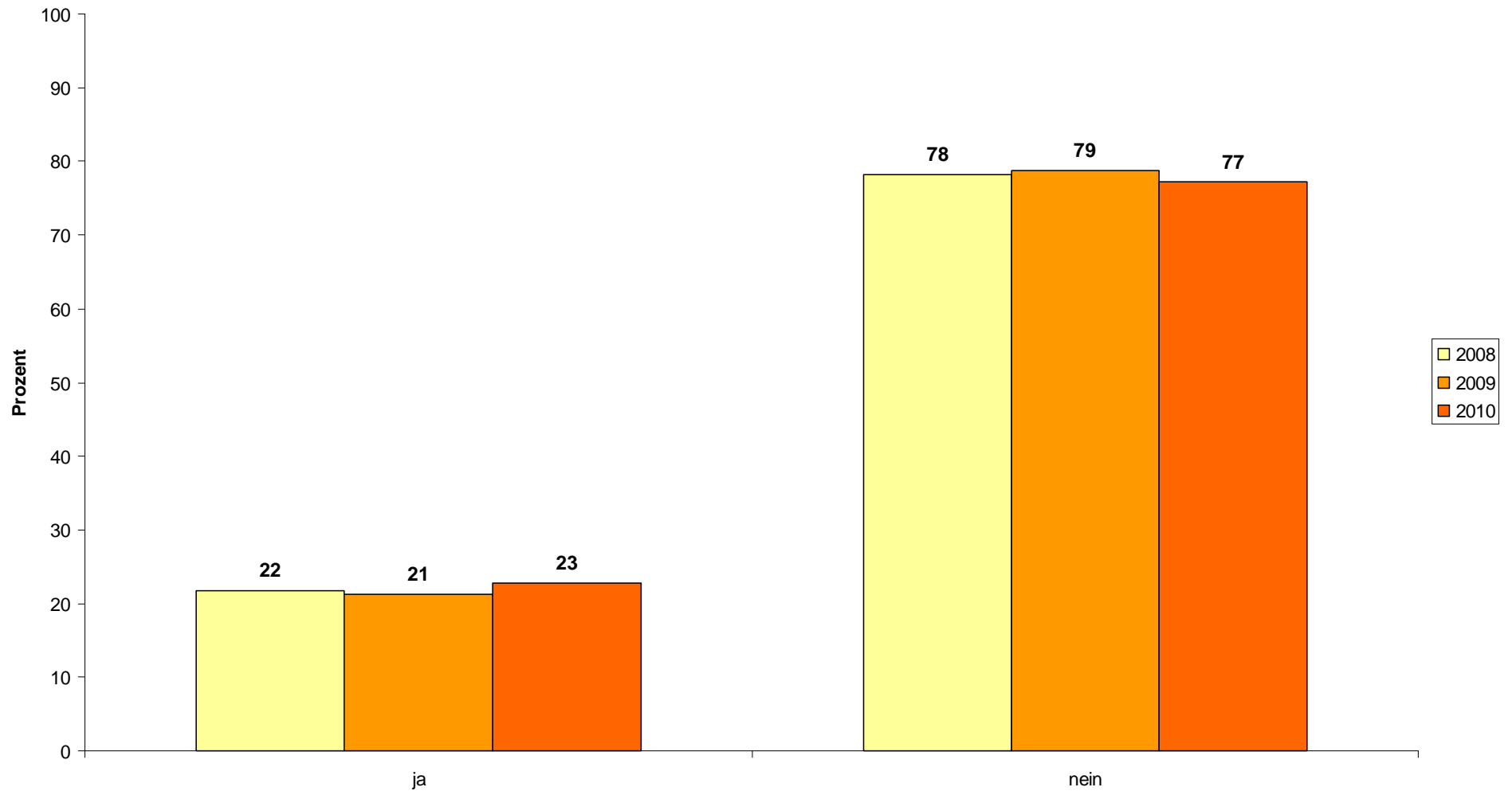
Soziodemographie Vergleich 2008 - 2010

Haushaltsnettoeinkommen (monatlich)



Soziodemographie Vergleich 2008 - 2010

Migrationshintergrund



Kontakt

Auftraggeber:
RUHR.2010 GmbH
Brunnenstraße 8
45128 Essen

Ansprechpartner
Maria Baumeister
maria.baumeister@ruhr2010.de

Durchführung:
Academic Data
Gesellschaft für Umfragen,
Methodenberatung und
Analysen mbH
Frillendorfer Höhe 126
45139 Essen

Ansprechpartner
Dr. Elke Esser
Tel. 0201/879 37-0
office@academic-data.de



ACADEMIC DATA