

Bevölkerungsumfrage 2009



Stand: 17.02.2010

RUHR.2010 GmbH/ACADEMIC DATA

RUHR.2010 GmbH/ACADEMIC DATA(2010): Bevölkerungsbefragung 2009. Empirische Studie.



ACADEMIC DATA

Methodische Vorbemerkungen

Datenerhebung:	telefonisch (CATI)
Auswahlverfahren:	geschichtete Zufallsstichprobe Schichtungskriterium: Städte/Kreise RVR-Gebiet
Feldzeit 2009:	Oktober und November 2009
Realisierte Interviews 2009:	1.981 Interviews



ACADEMIC DATA

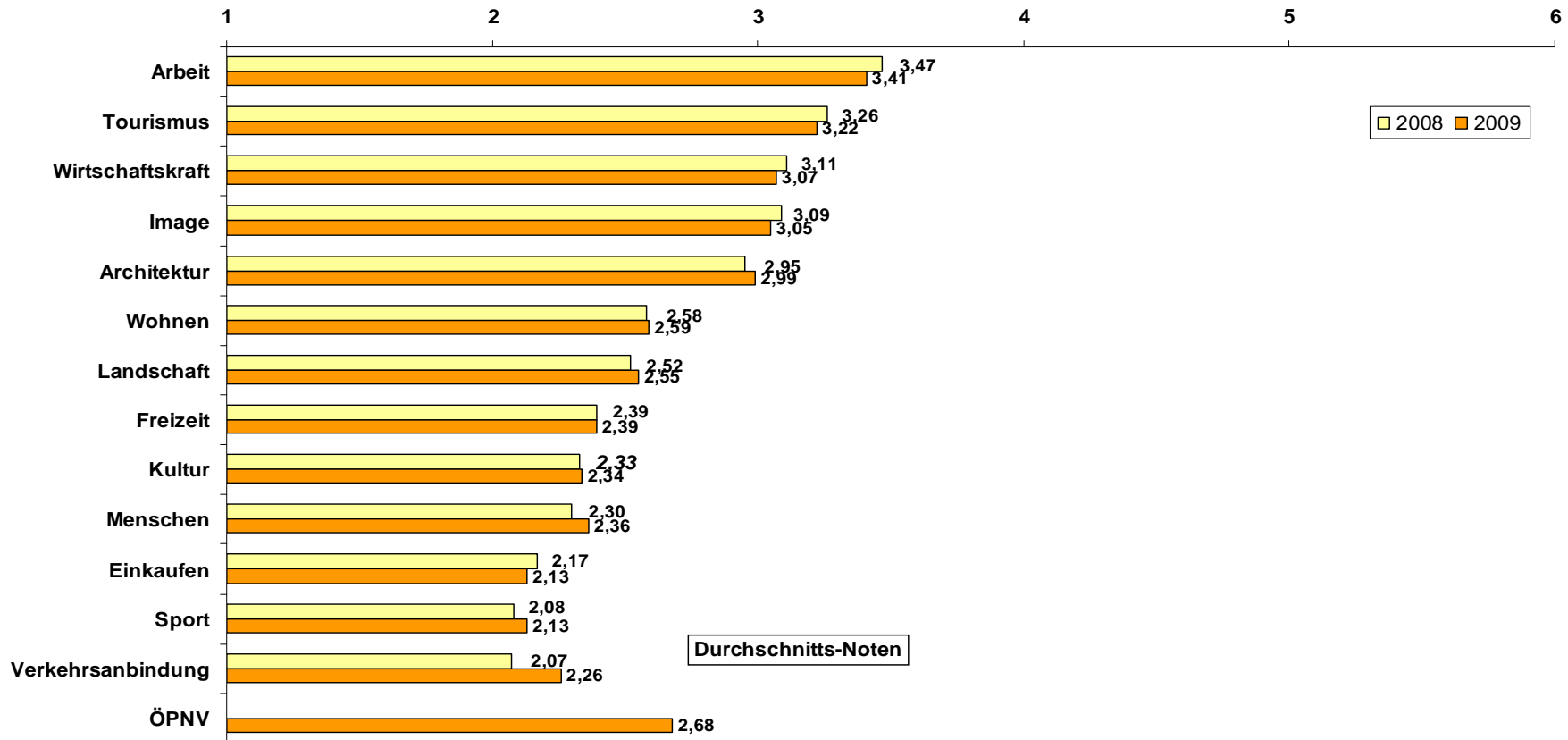
Bewertung relevanter Aspekte der Ruhrregion



Bewertung relevanter Aspekte der Ruhrregion

Bewertung der Region Ruhrgebiet

"Man kann eine Region unter ganz verschiedenen Aspekten betrachten. Bitte bewerten Sie das Ruhrgebiet in Hinblick auf die folgenden Aspekte. Benutzen Sie zur Bewertung die Schulnoten von 1 (sehr gut) bis 6 (ungenügend)."

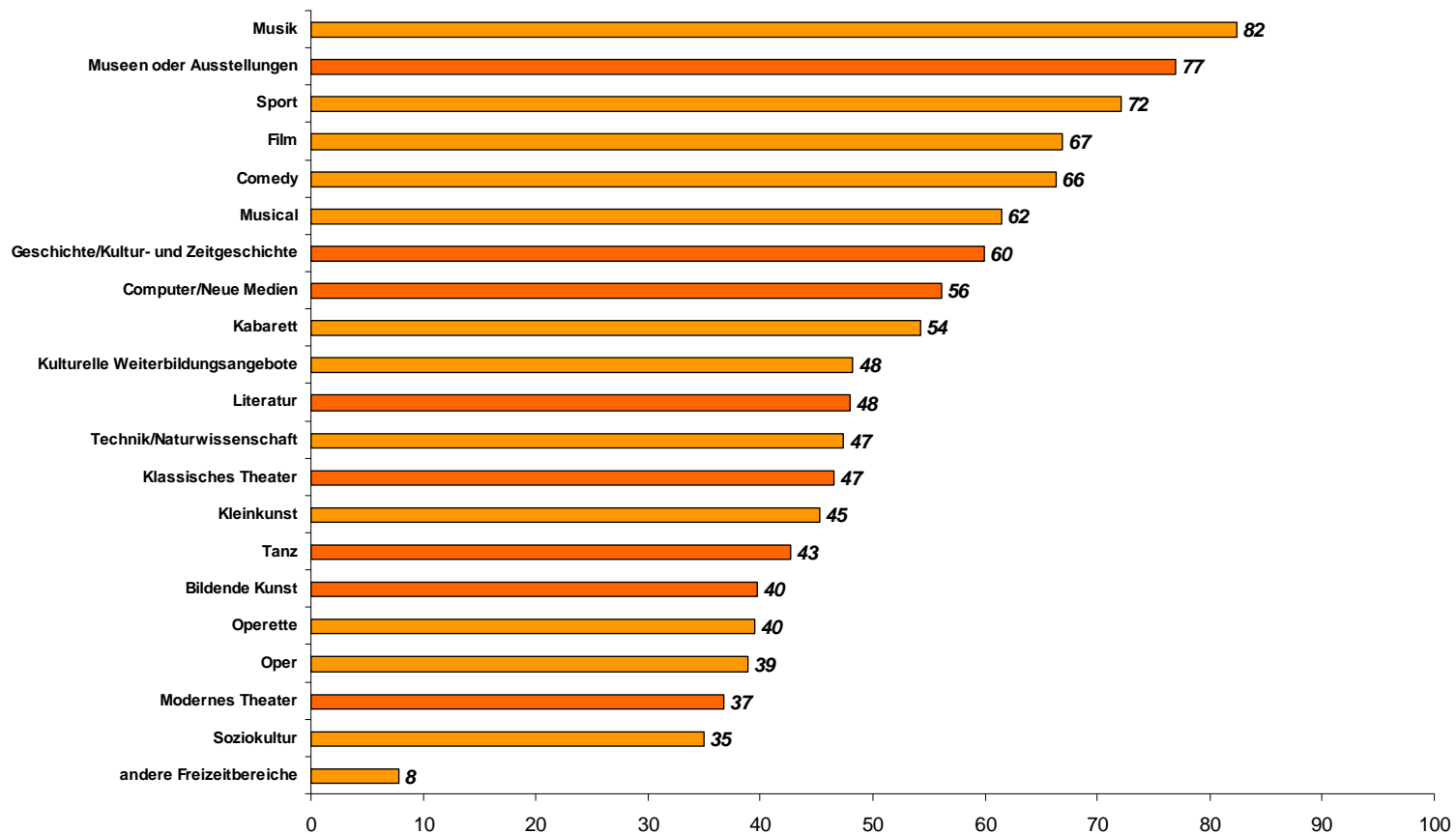


Interesse an Freizeitaktivitäten



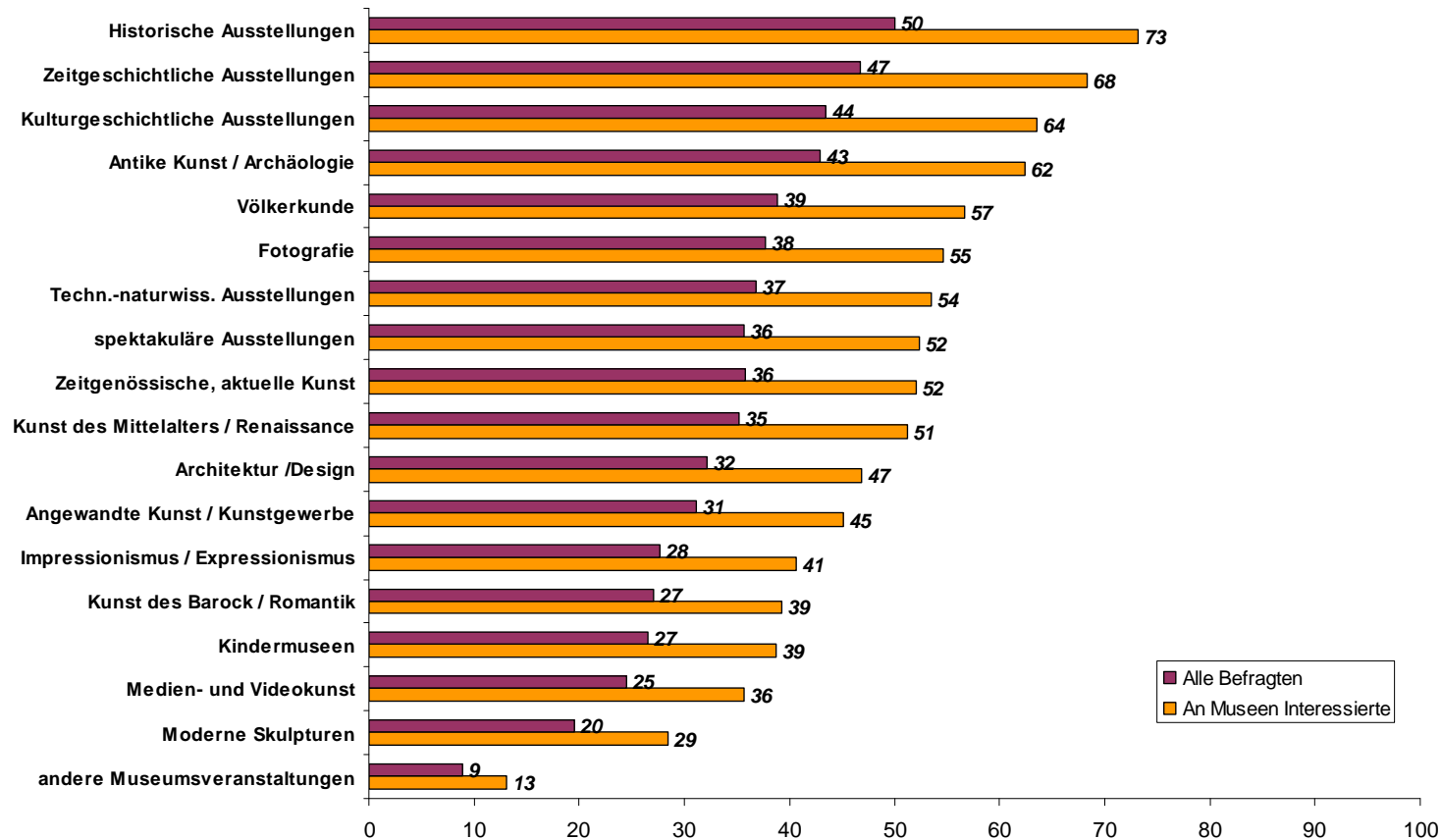
ACADEMIC DATA

Interesse an Freizeitaktivitäten (Nennung "ja")



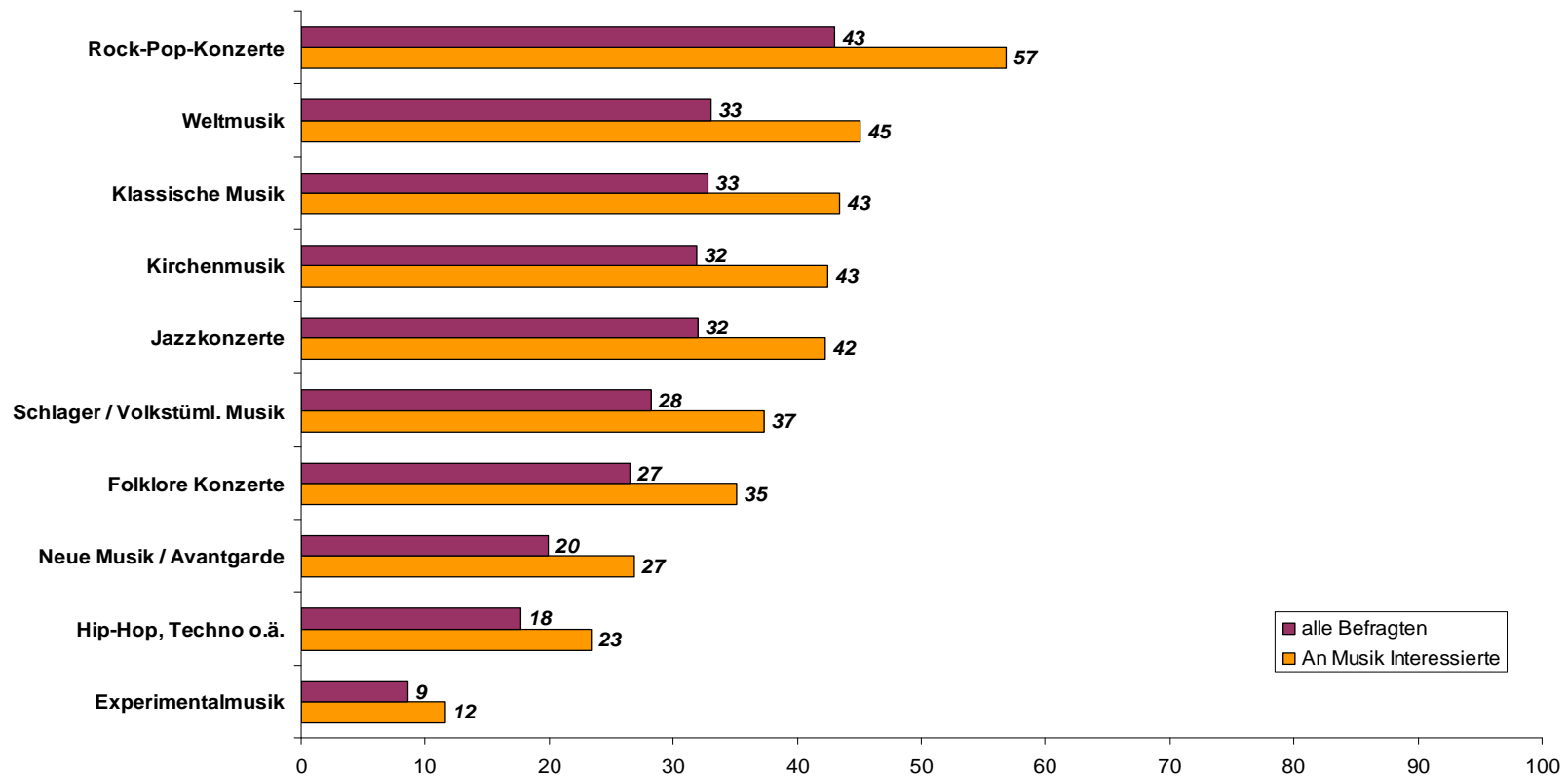
Interesse an Freizeitaktivitäten

Interesse an spezifischen Museen / Ausstellungen (Nennung "ja")



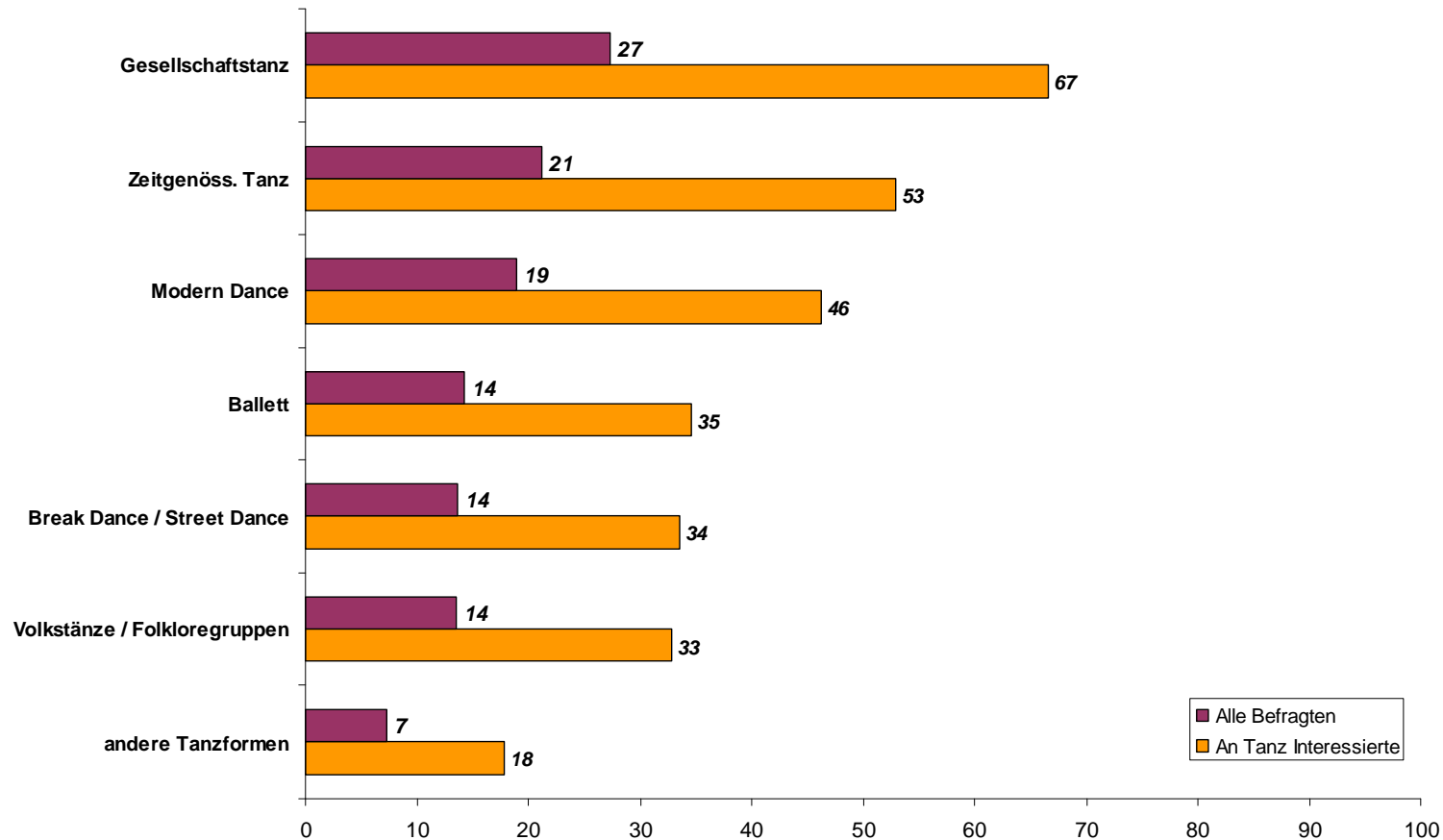
Interesse an Freizeitaktivitäten

Interesse an spezifischen Musikrichtungen (Nennung "ja")



Interesse an Freizeitaktivitäten

Interesse an spezifischen Formen des Tanzes (Nennung "ja")



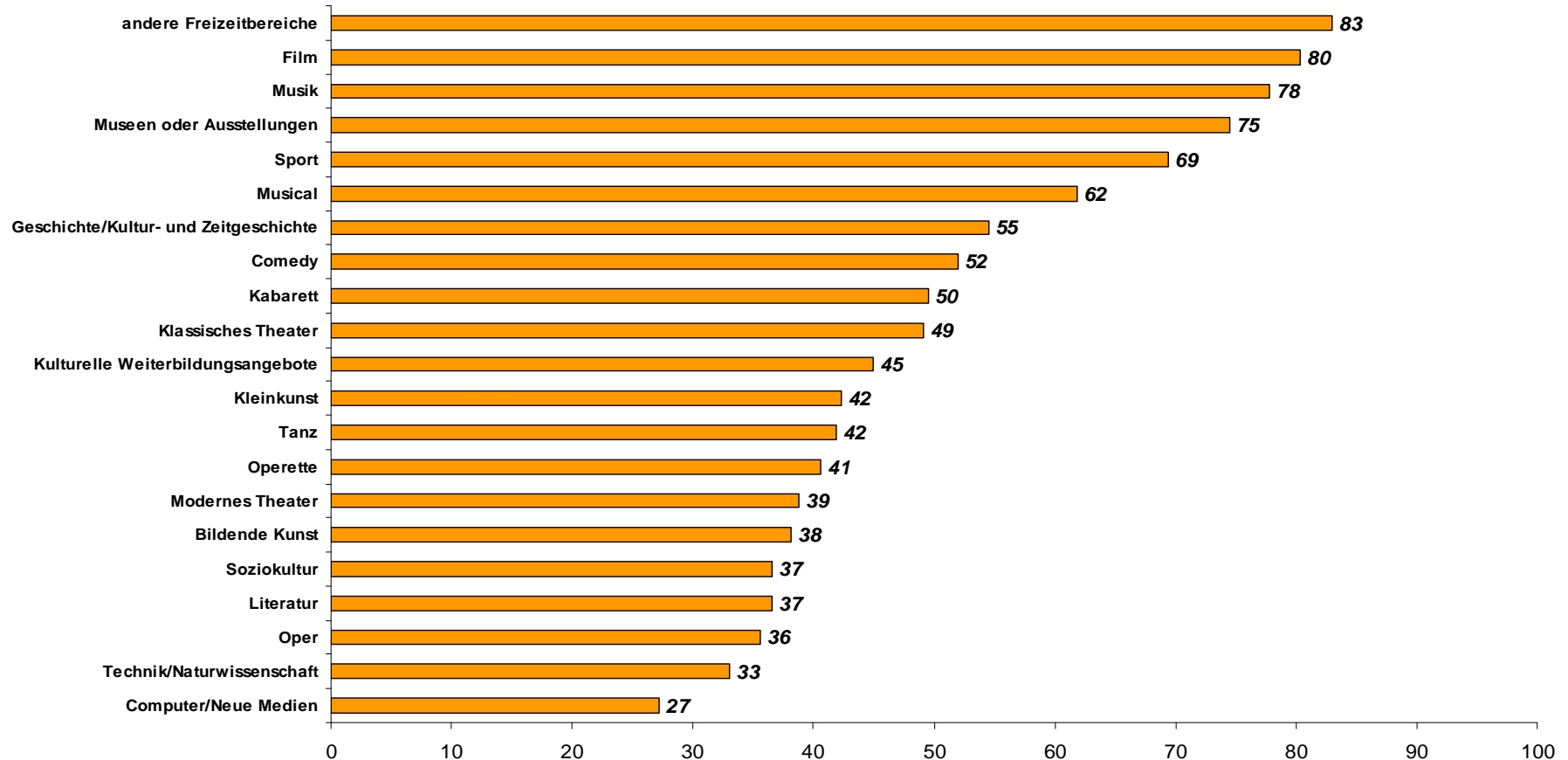
Veranstaltungsbesuch



ACADEMIC DATA

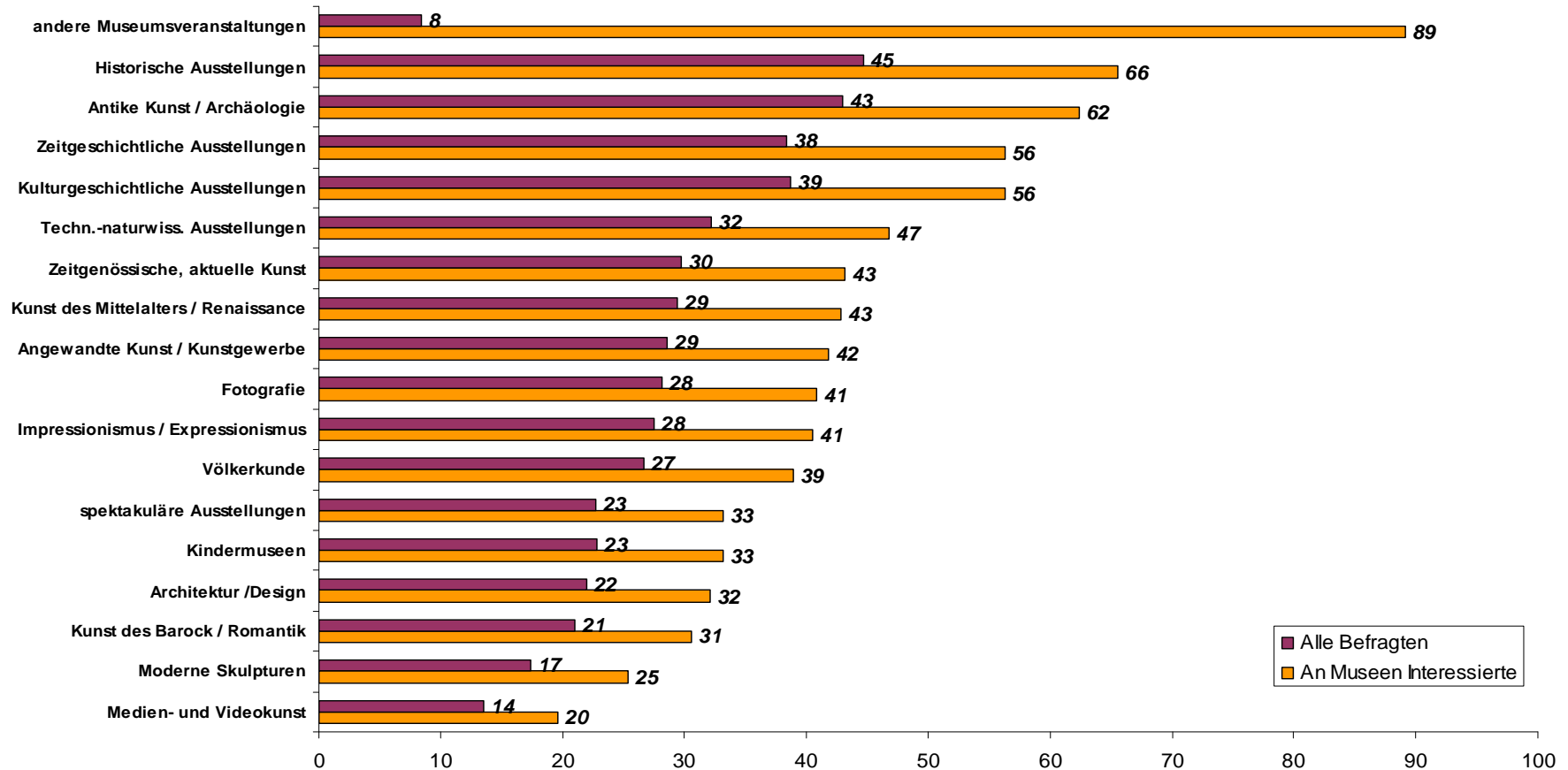
Veranstaltungsbesuch

Besuch von Veranstaltungen im Freizeitbereich (Nennung "ja")



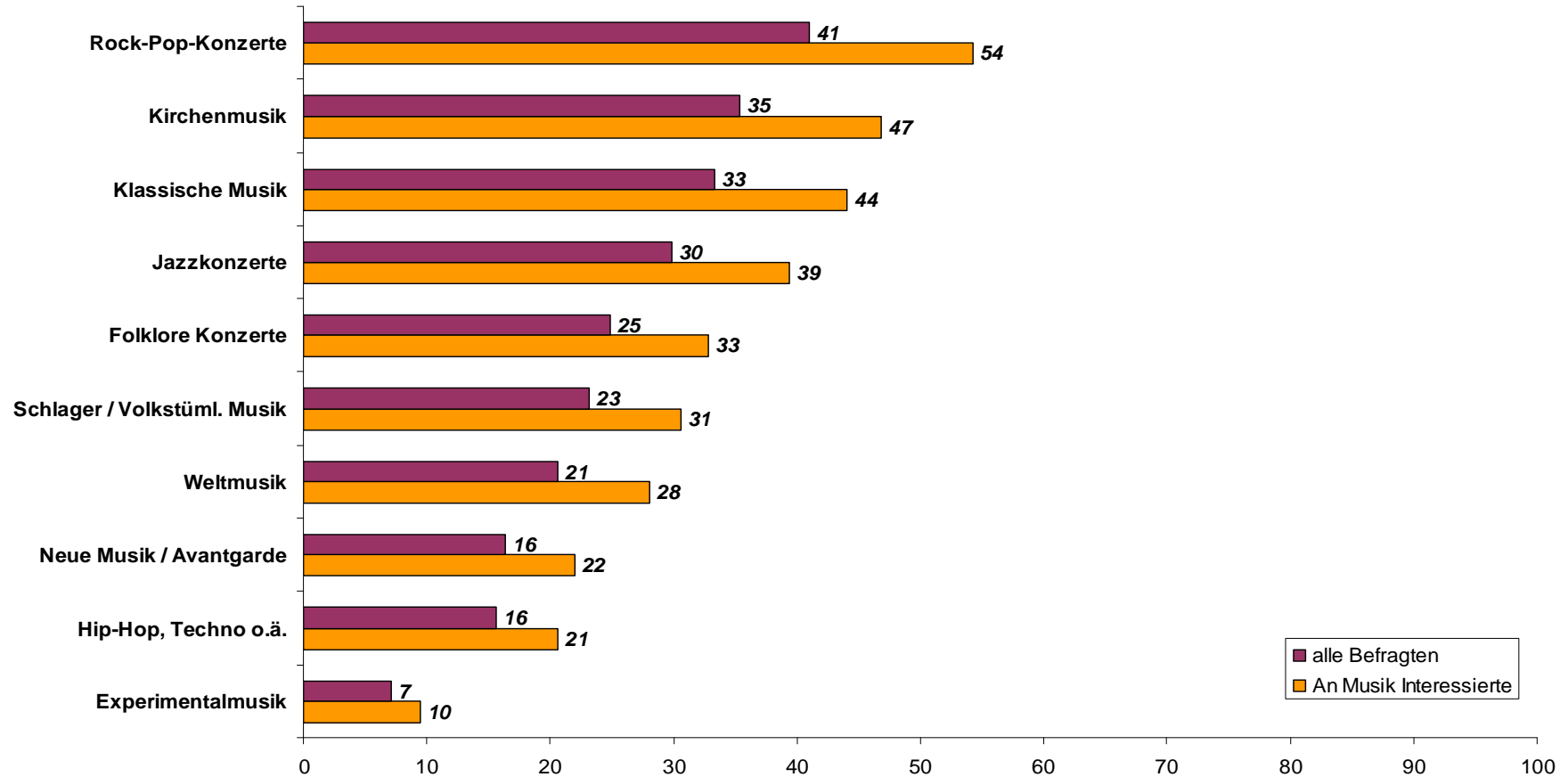
Veranstaltungsbesuch

Besuch von Museen / Ausstellungen (Nennung "ja")

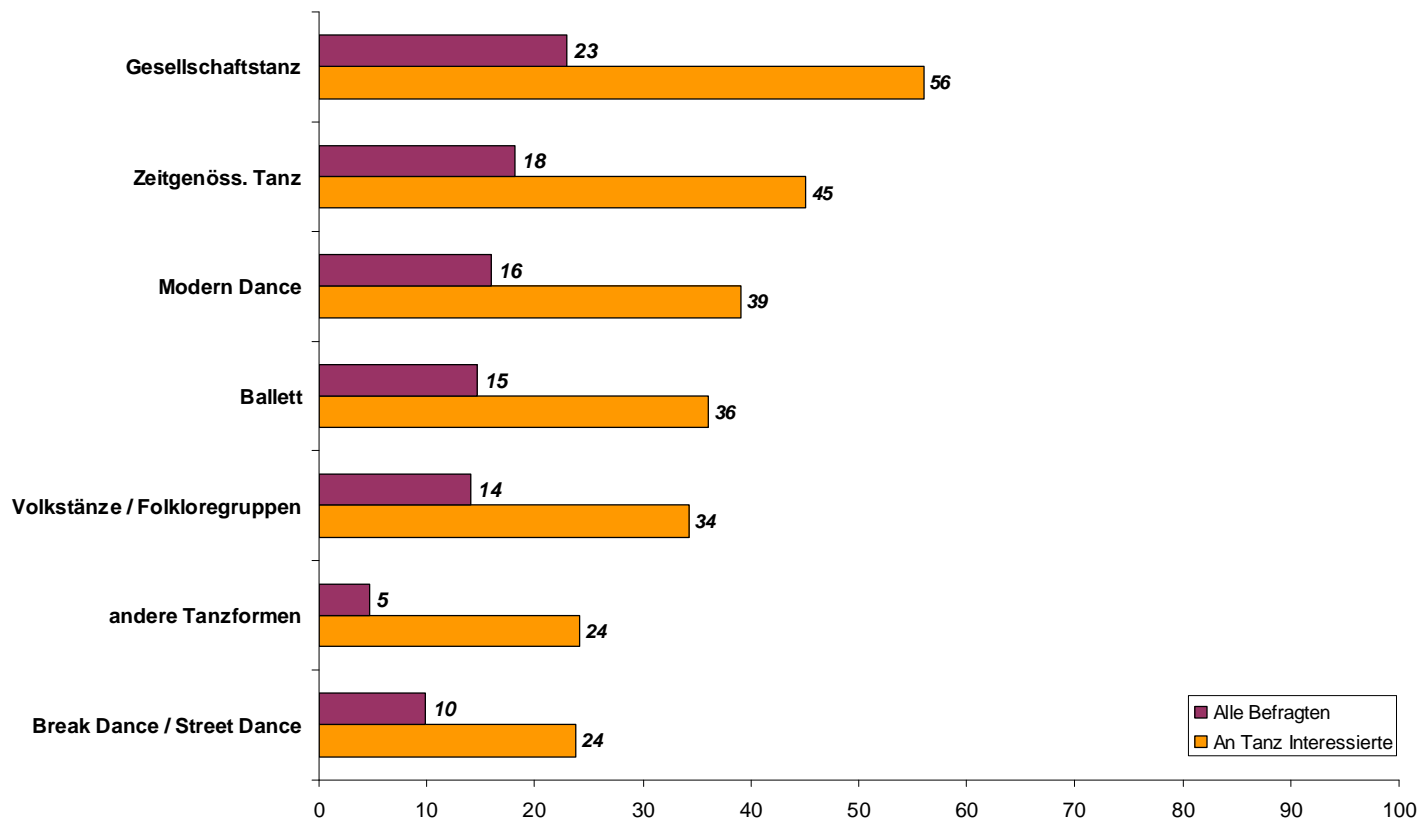


Veranstaltungsbesuch

Besuch von Musikveranstaltungen (Nennung "ja")

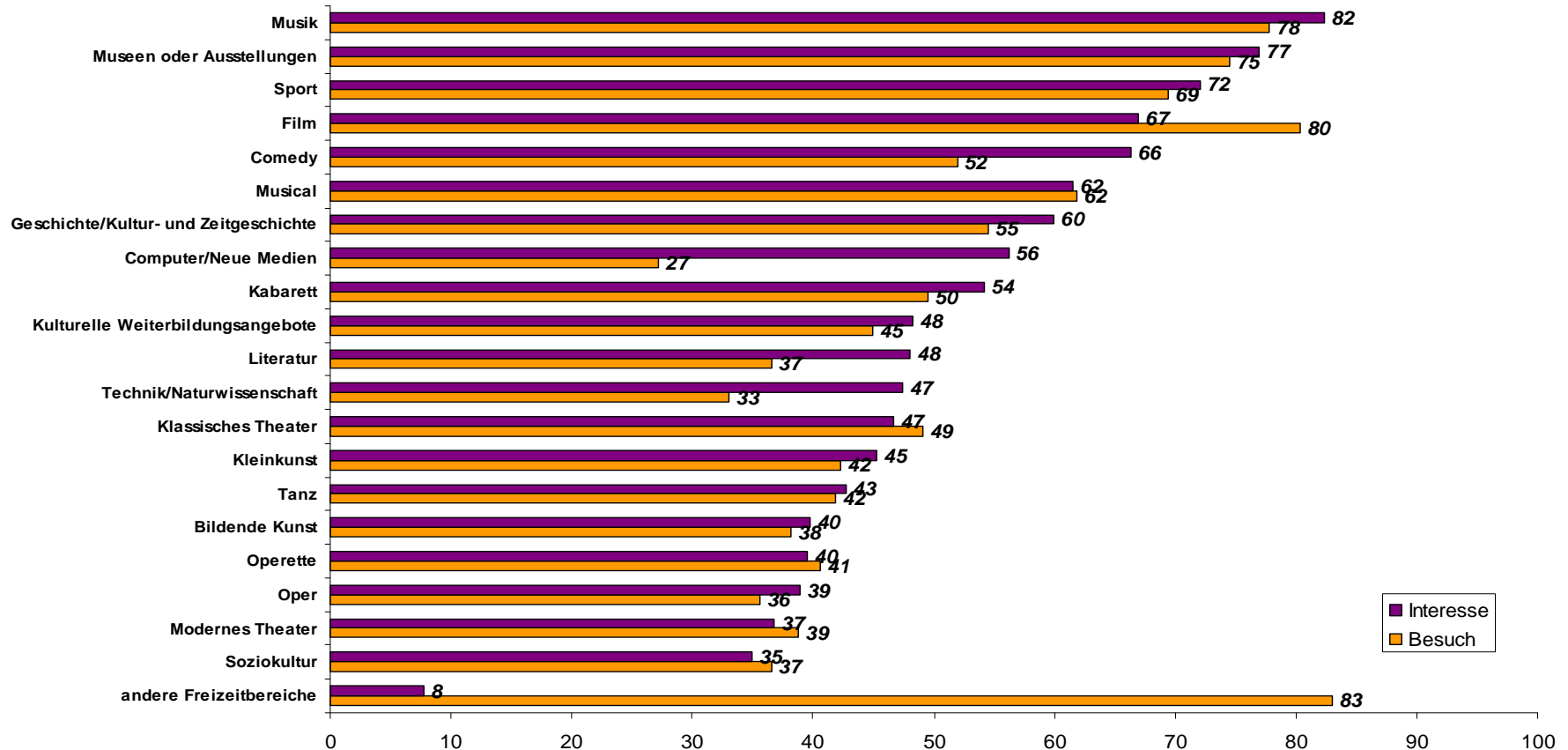


Besuch von Tanzveranstaltungen (Nennung "ja")



Veranstaltungsbesuch

Interesse an Freizeitangeboten und Besuch (Nennung "ja")



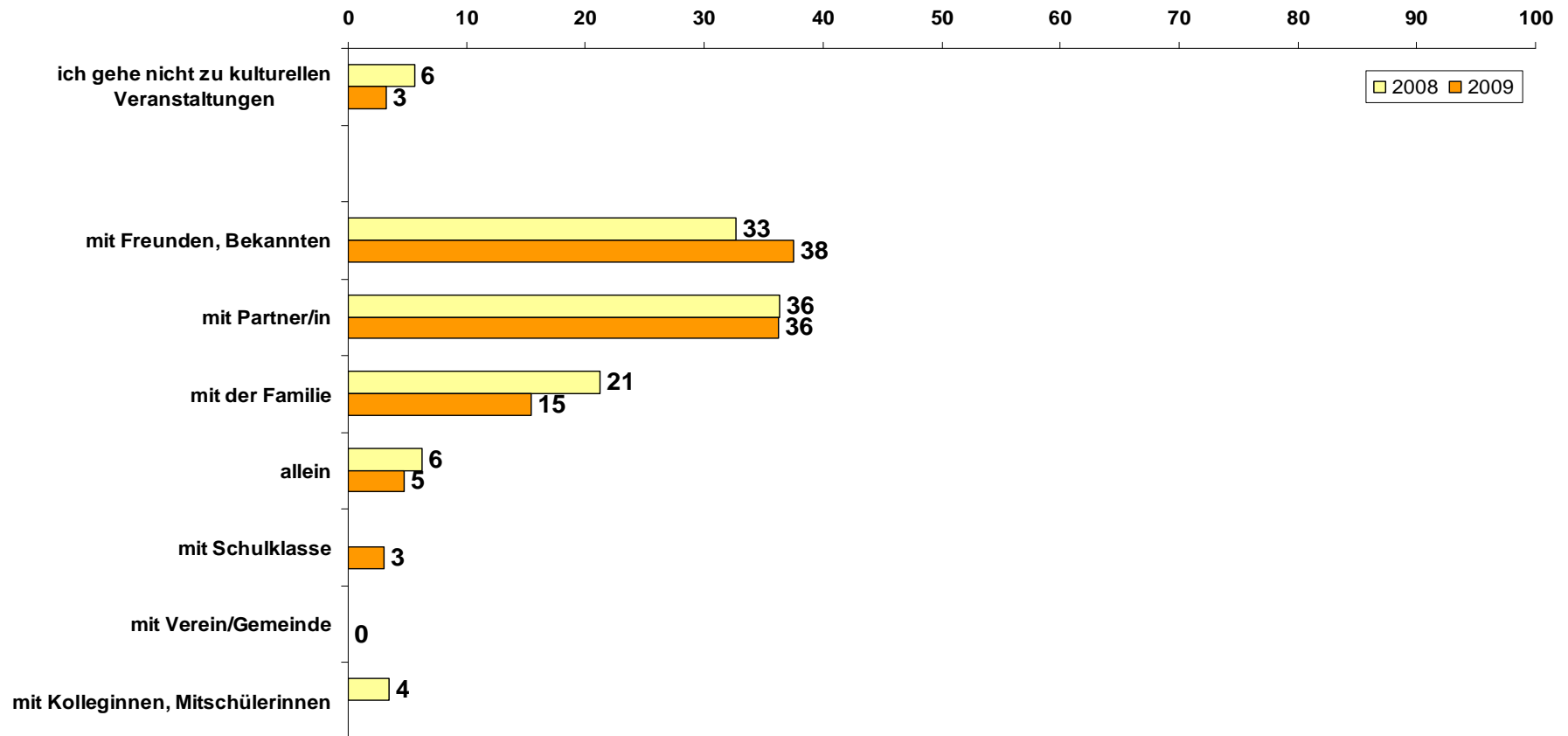
Rahmenbedingungen des Veranstaltungsbesuchs



ACADEMIC DATA

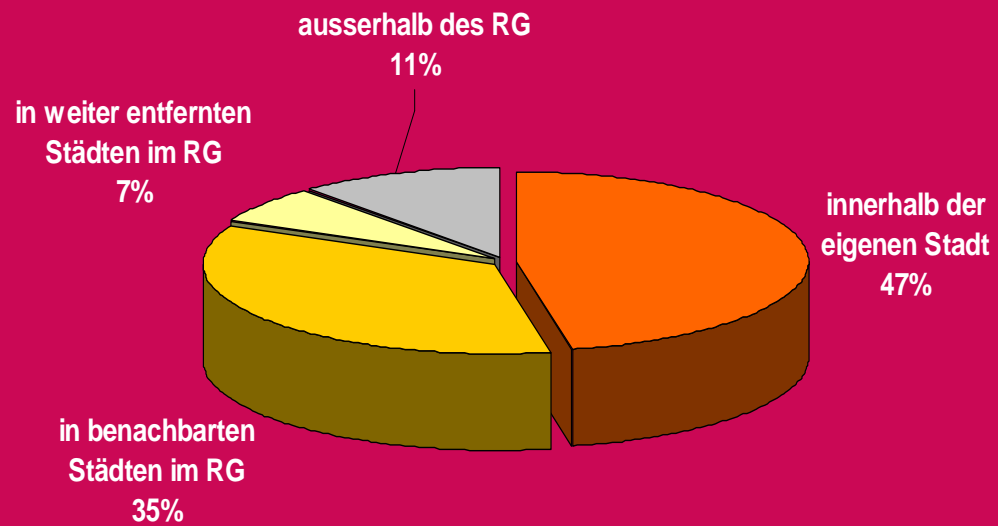
Vergleich 2008 - 2009

Begleitung bei Veranstaltungsbesuchen



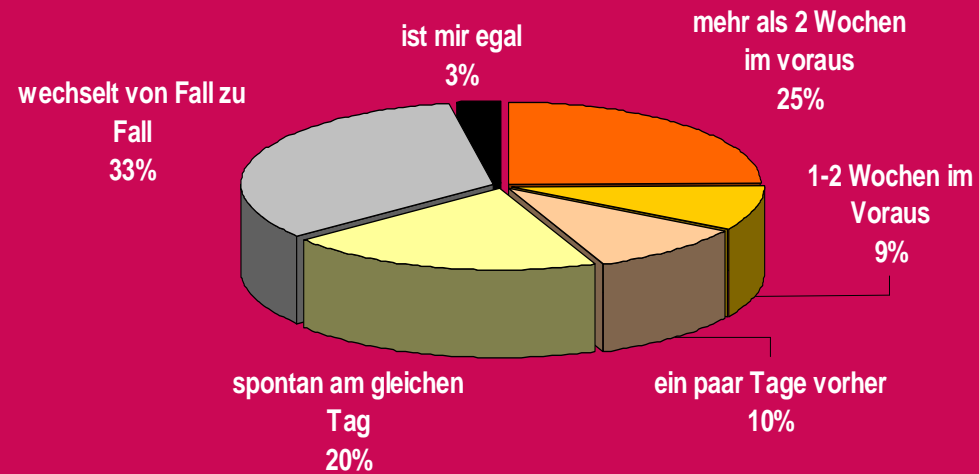
Rahmenbedingungen des Veranstaltungsbesuchs

Ort des Veranstaltungsbesuchs



Rahmenbedingungen des Veranstaltungsbesuchs

Planung des Veranstaltungsbesuchs



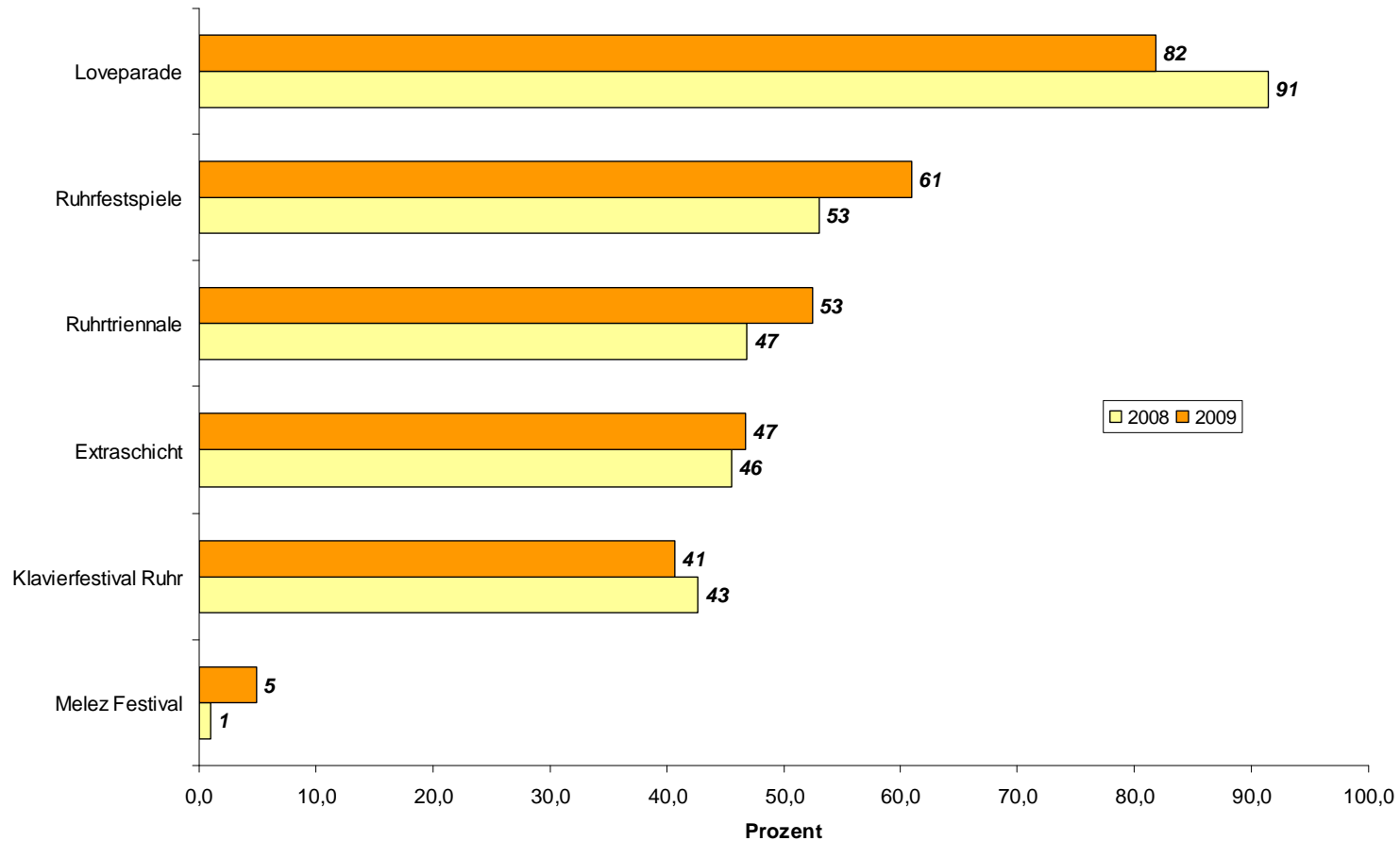
Bekanntheit und Besuch regionaler Veranstaltungsangebote



ACADEMIC DATA

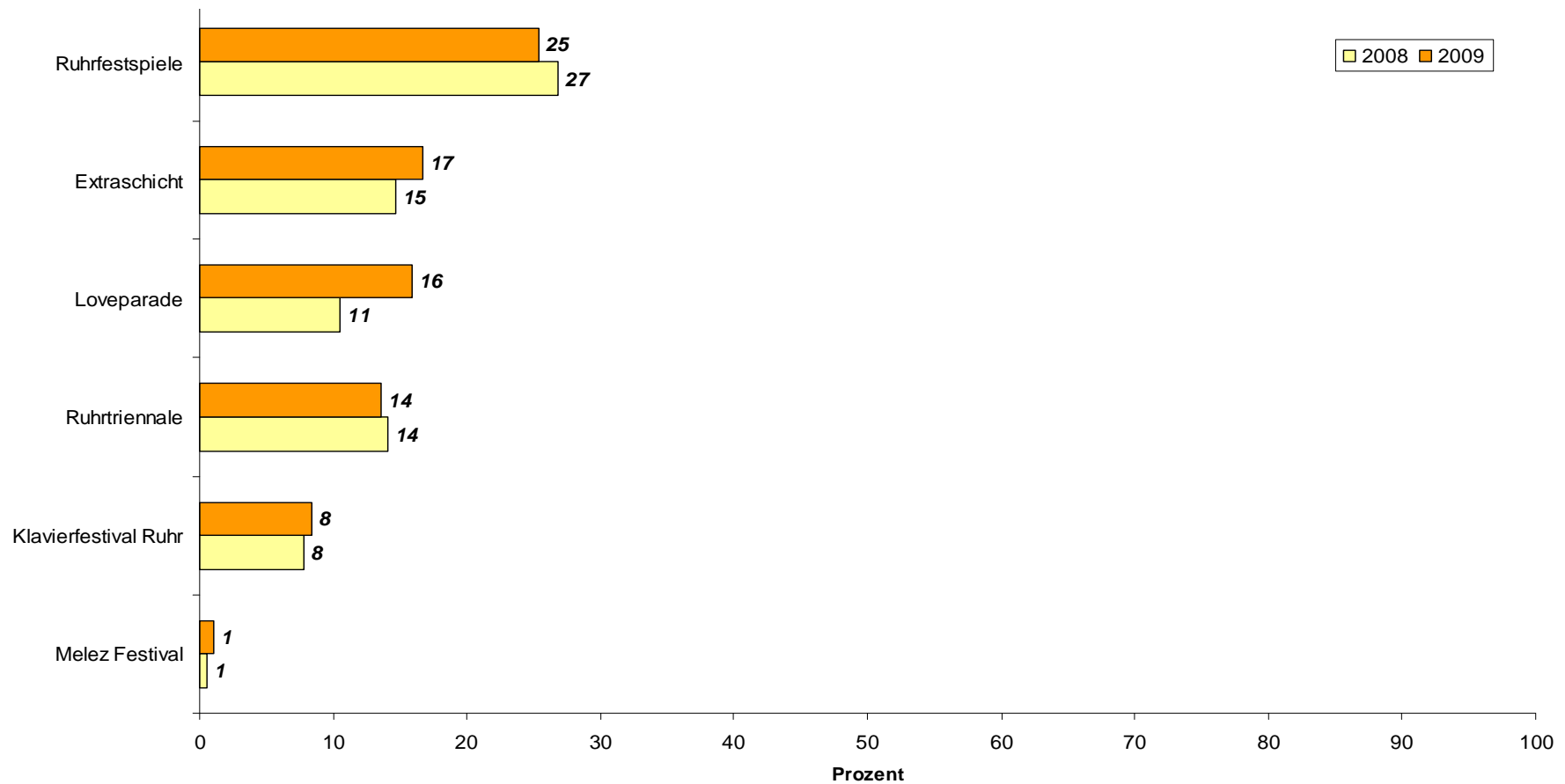
Vergleich 2008 - 2009

Bekanntheit konkreter Veranstaltungen



Vergleich 2008 - 2009

Konkreter Veranstaltungsbesuch



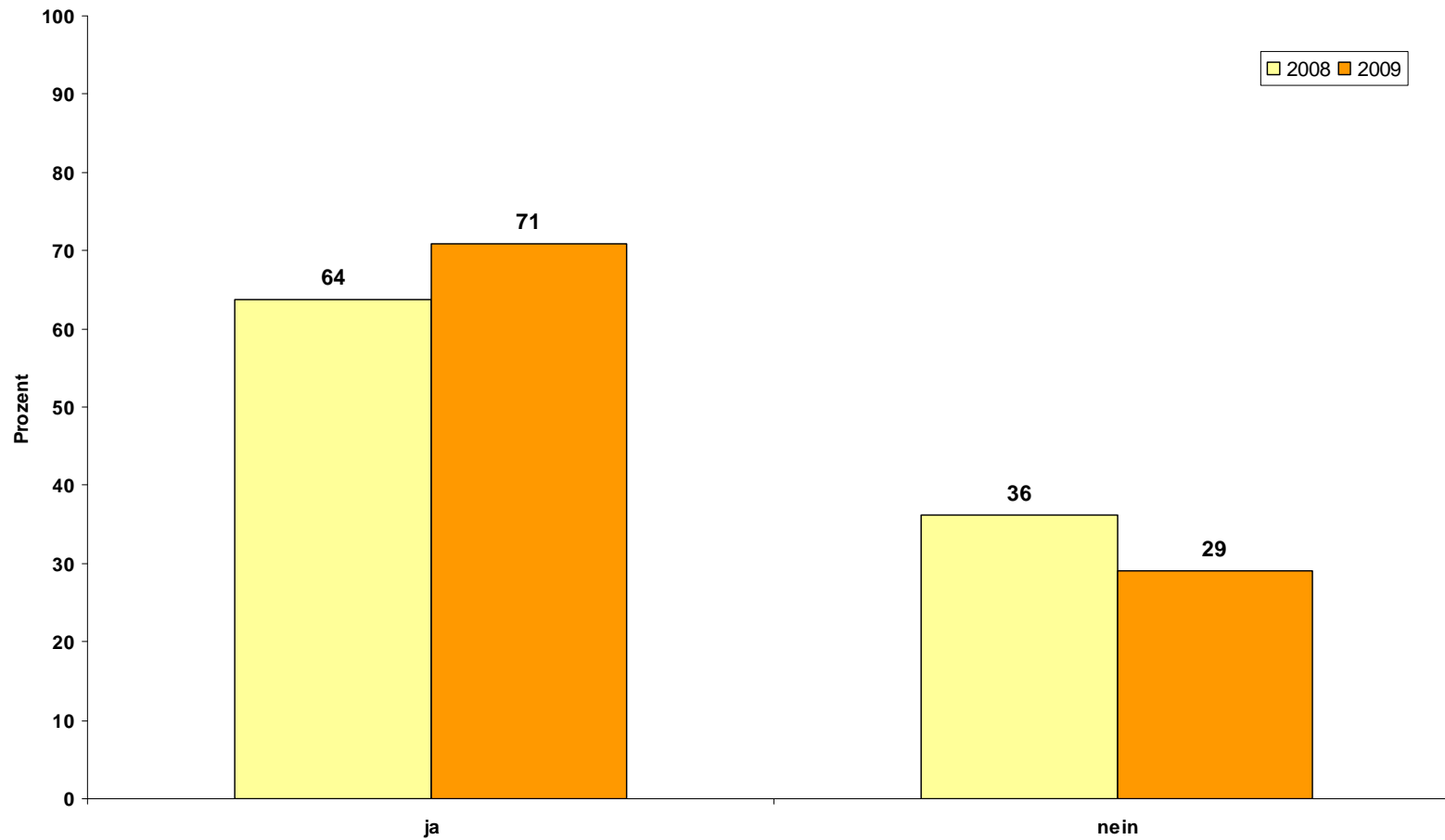
Kulturhauptstadt RUHR.2010



ACADEMIC DATA

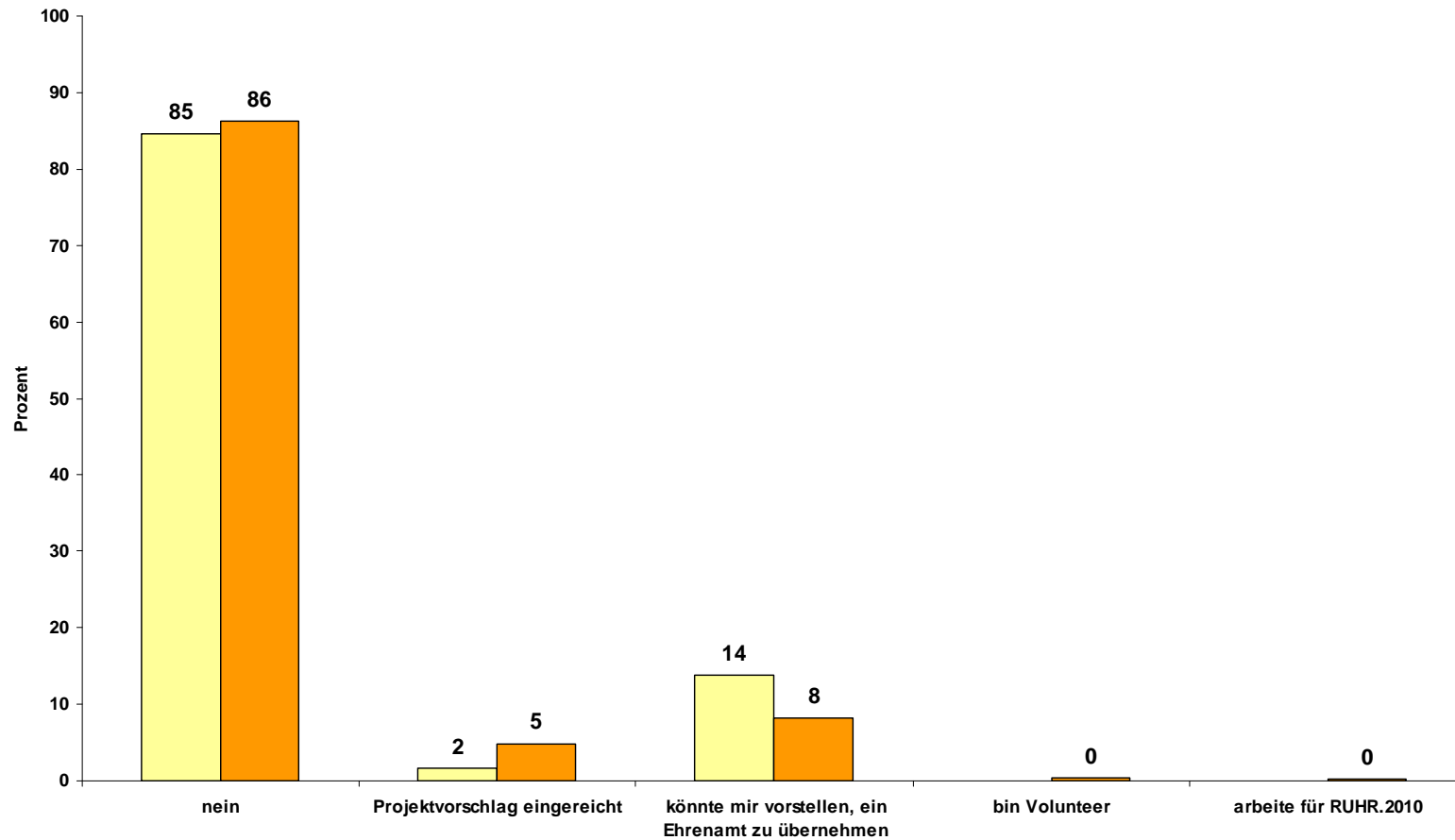
Vergleich 2008 - 2009

Informationen über Kulturhauptstadt 2010 vorhanden



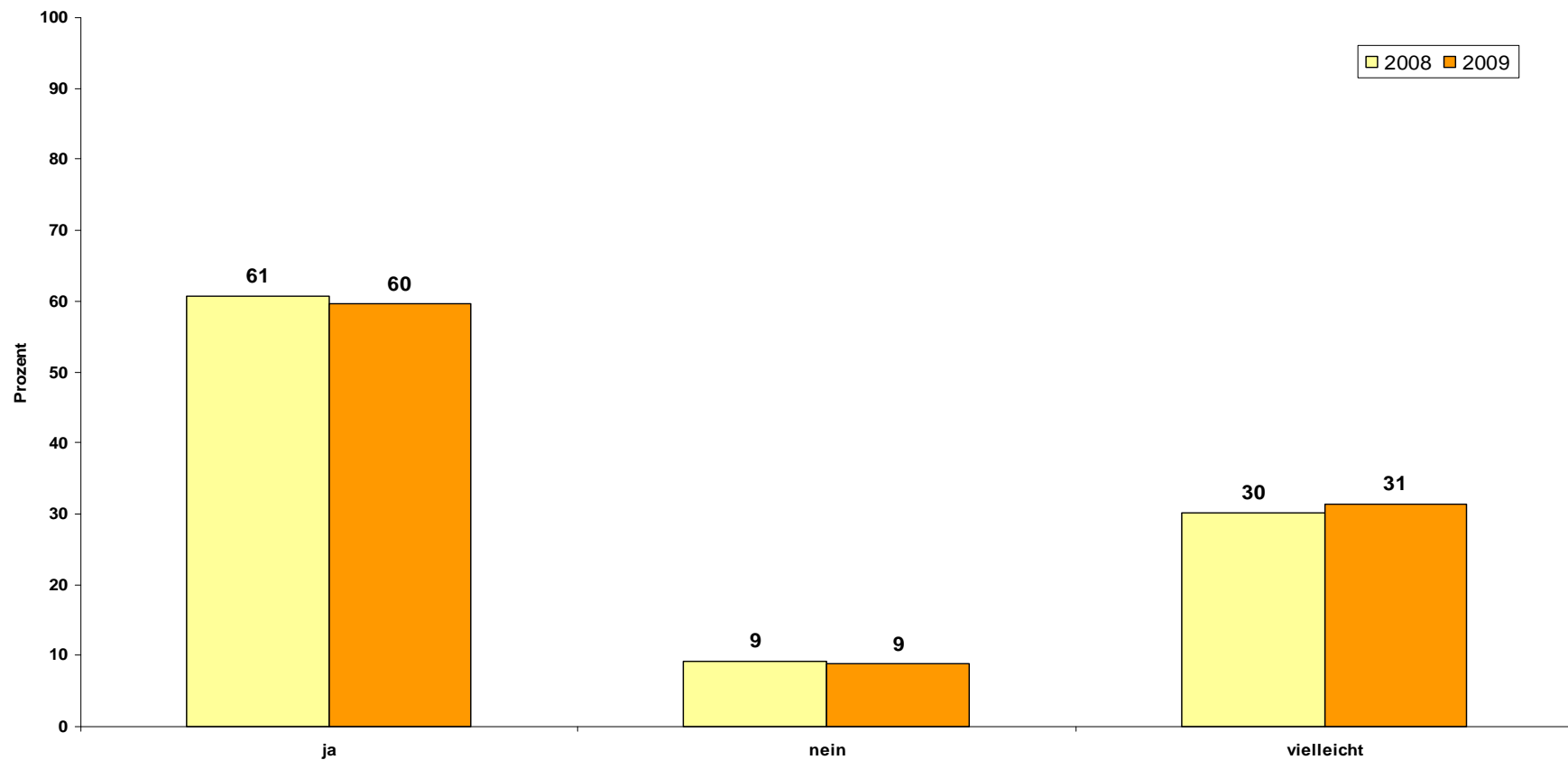
Vergleich 2008 - 2009

Wunsch nach aktiver Partizipation an Kulturhauptstadtaktivitäten



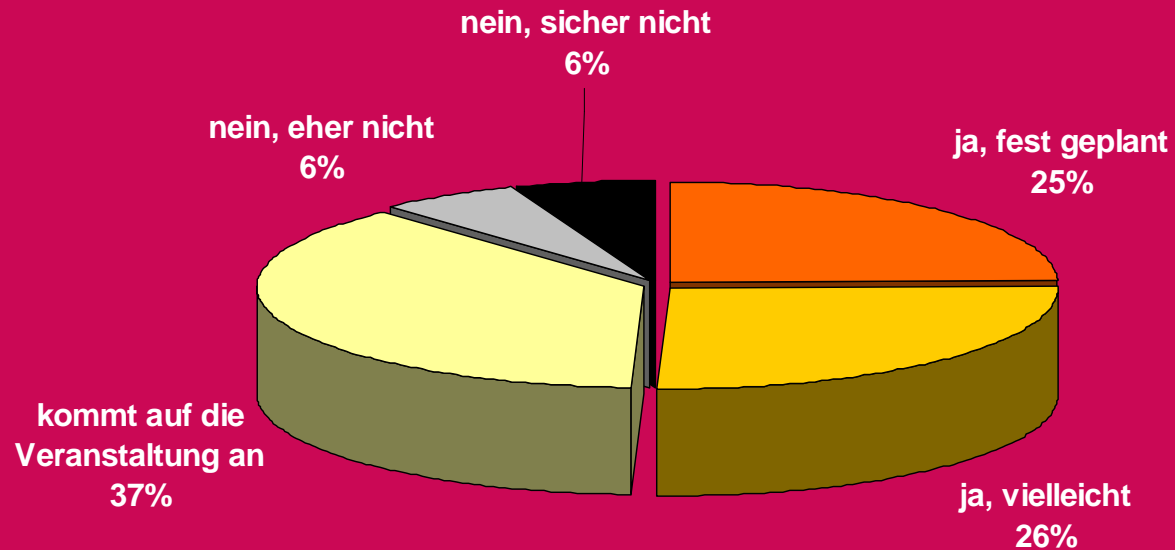
Vergleich 2008 - 2009

Geplanter Veranstaltungsbesuch



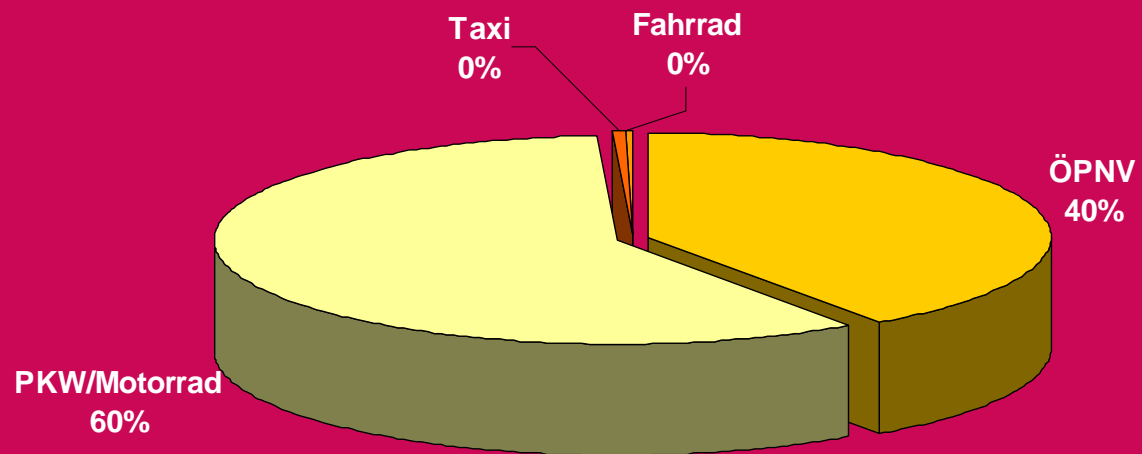
Vergleich 2008 - 2009

Besuch von Veranstaltungen im Rahmen des Kulturhauptstadtjahrs in anderen Städten als dem aktuellen Wohnort



Kulturhauptstadt RUHR.2010

Geplante Nutzung von Verkehrsmitteln



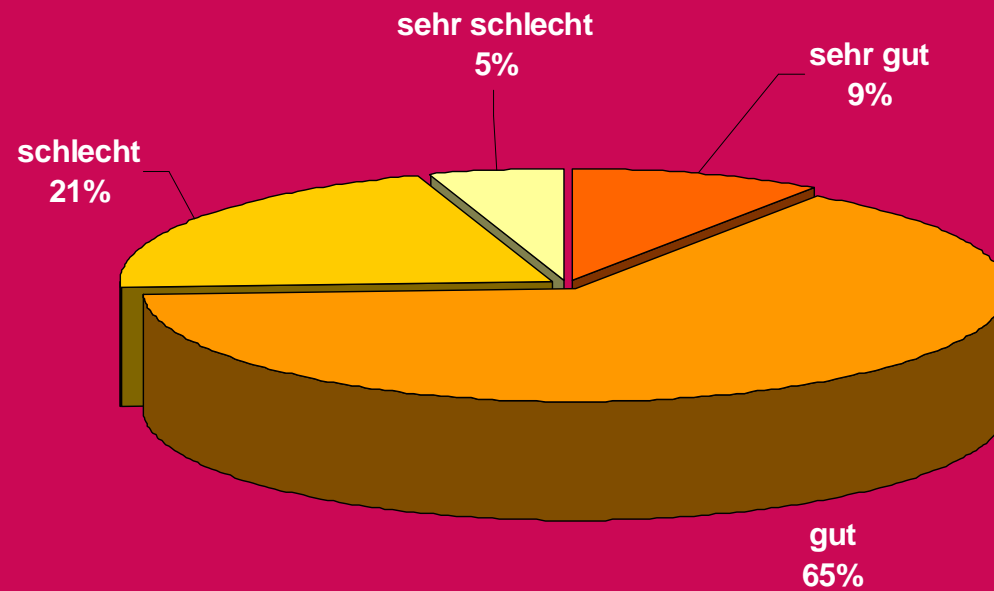
Kulturhauptstadt RUHR.2010

Bewertung der Verkehrsverbindungen in der eigenen Stadt



Kulturhauptstadt RUHR.2010

Bewertung der Verkehrsverbindungen in andere Städte der Region

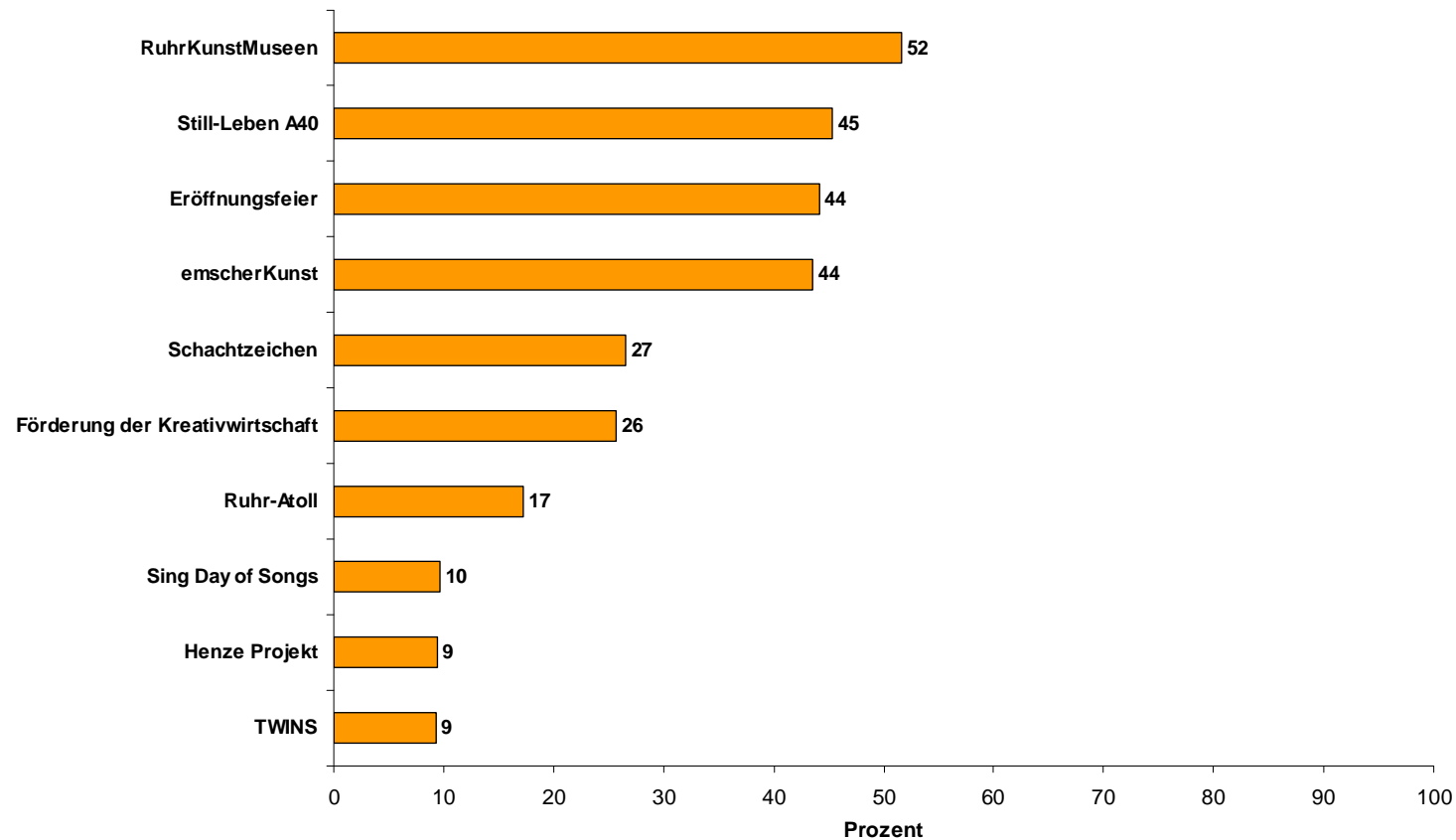


Bekanntheit von Projekten der RUHR.2010



Bekanntheit von Projekten der RUHR.2010

Bekanntheit von Kulturhauptstadt-Projekten



ACADEMIC DATA

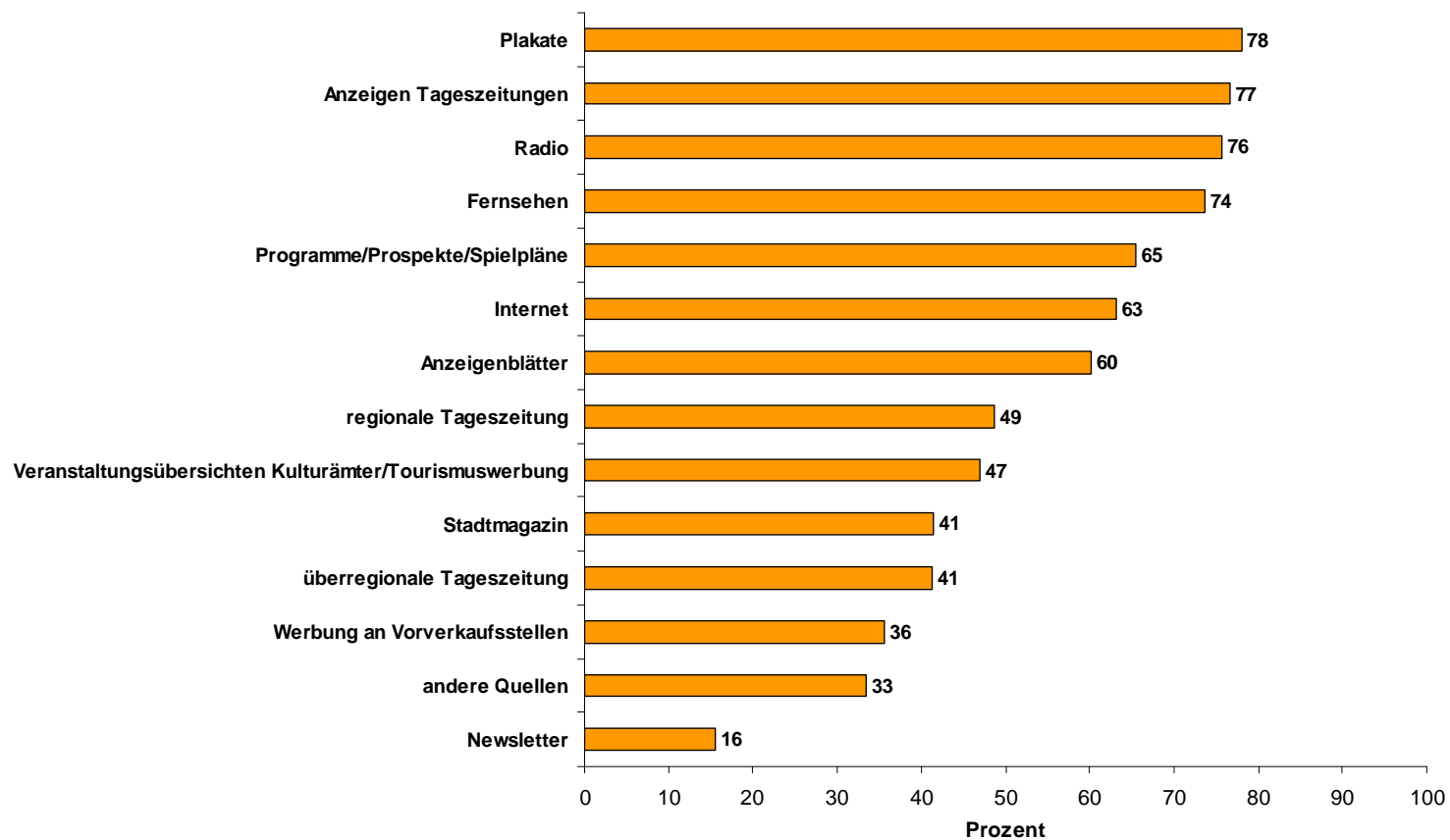
Tatsächliche und geplante Mediennutzung



ACADEMIC DATA

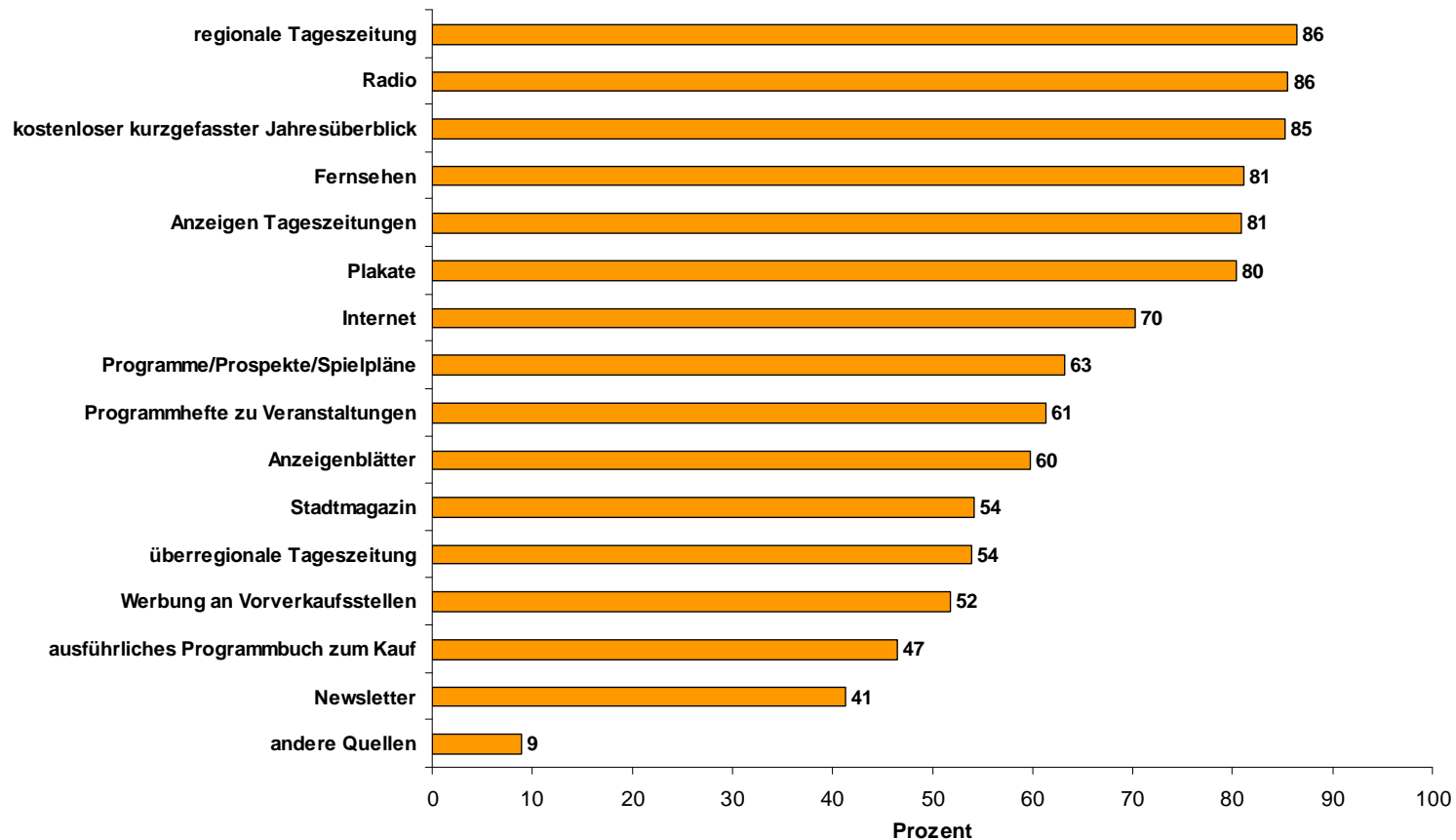
Tatsächliche und geplante Mediennutzung

Zur Information über Kulturangebote genutzte Medien



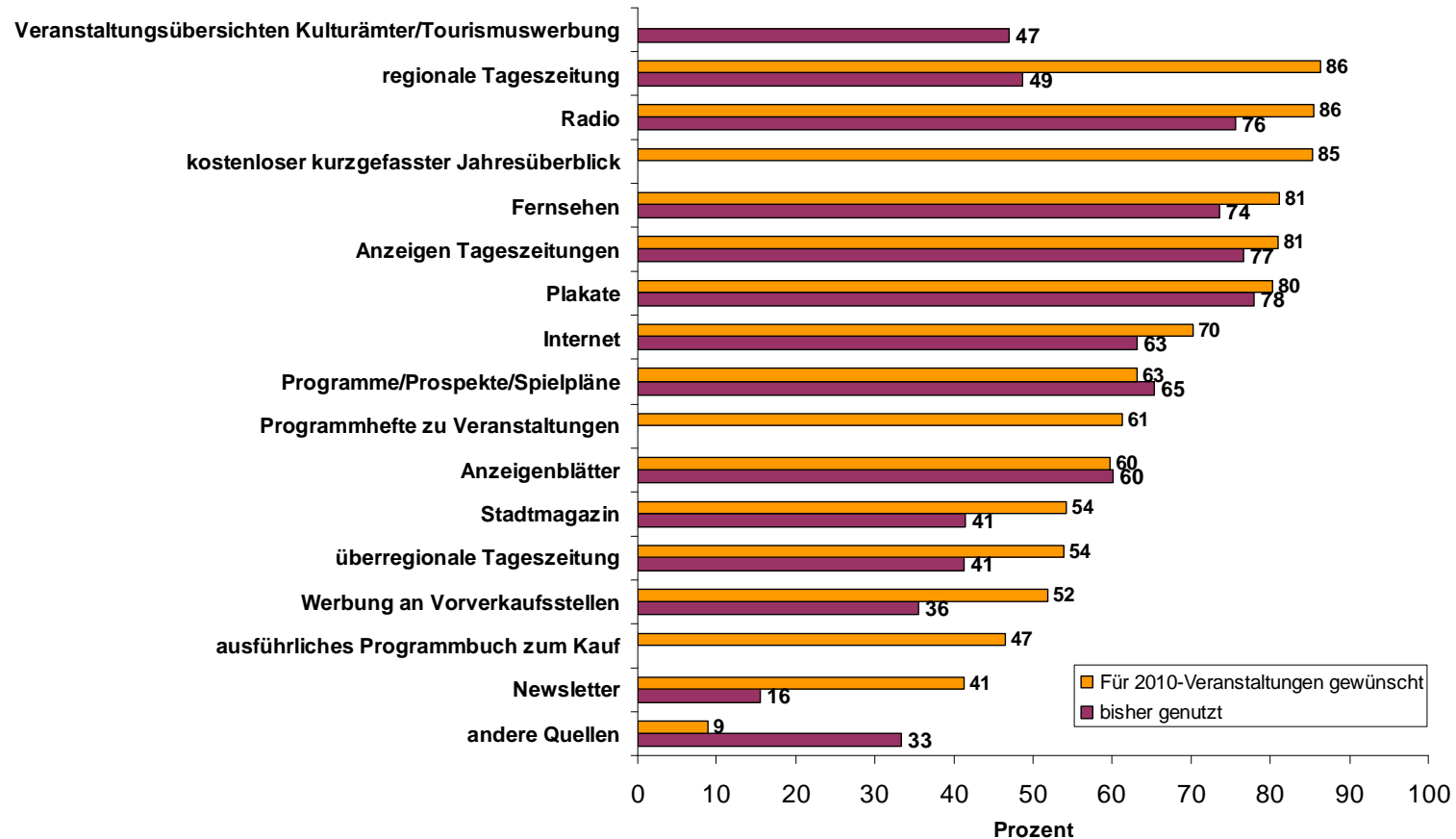
Tatsächliche und geplante Mediennutzung

Gewünschte Medien zur Information über Kulturhauptstadt-Projekte und Veranstaltungen



Tatsächliche und geplante Mediennutzung

Mediennutzung und Medienwunsch



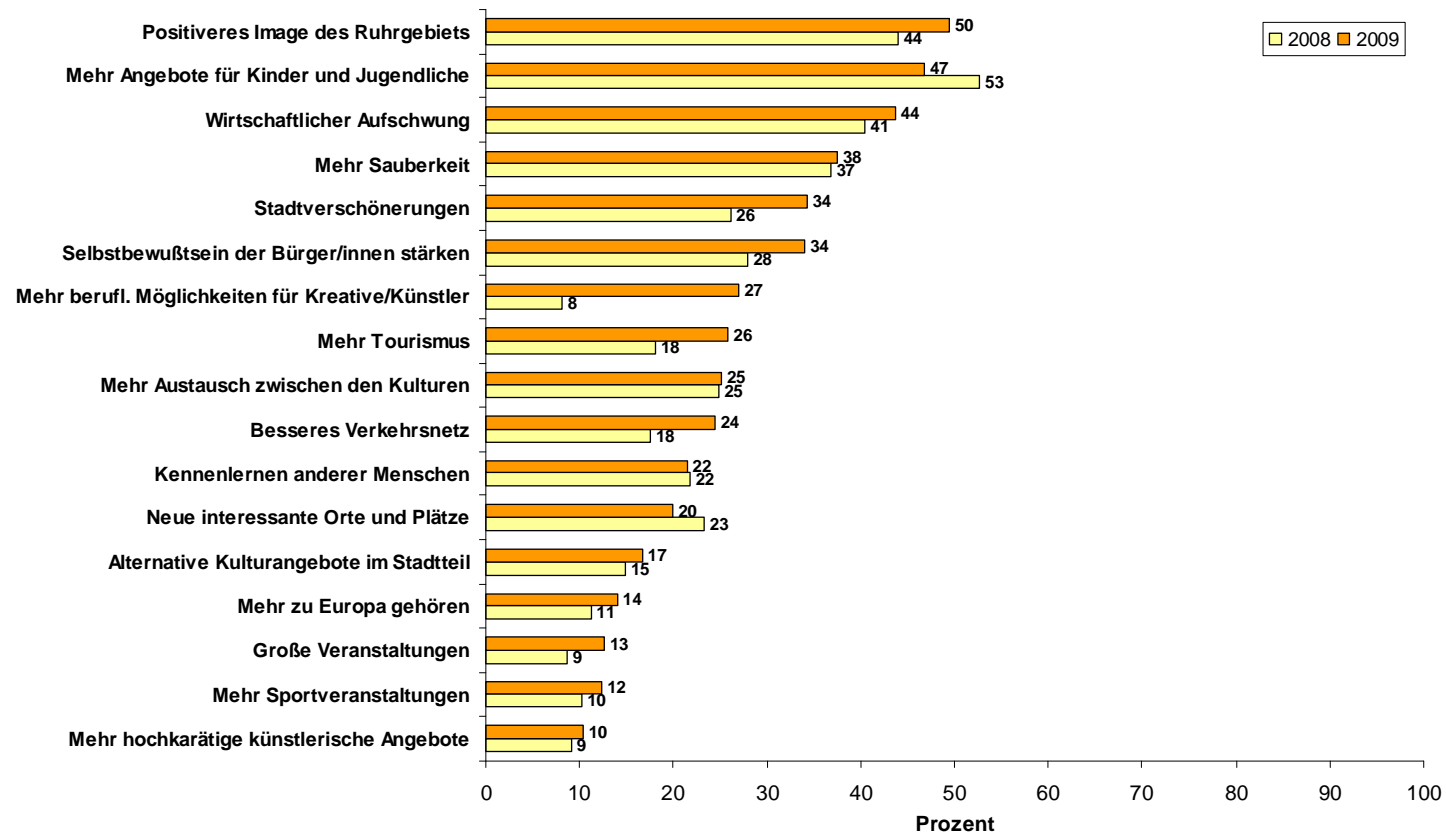
Konsequenzen und Effekte der Kulturhauptstadt RUHR.2010



ACADEMIC DATA

Effekte der Kulturhauptstadt RUHR.2010

Wichtigste Veränderungswünsche im Zusammenhang mit Kulturhauptstadt-Aktivitäten

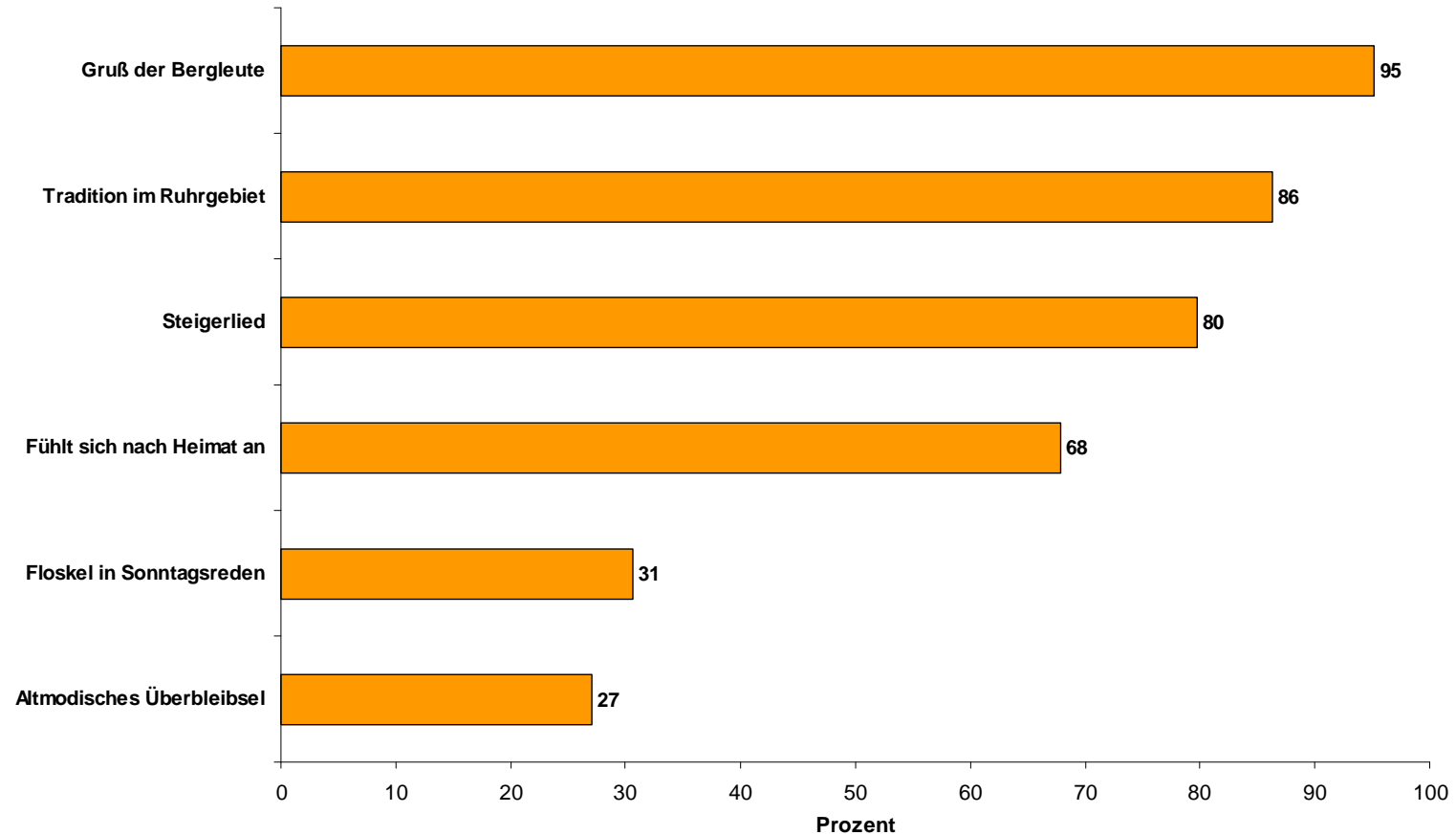


„Glück auf“



ACADEMIC DATA

„Glück auf“ Assoziationen "Glück auf"



Kulturtypologie - Basisfragen



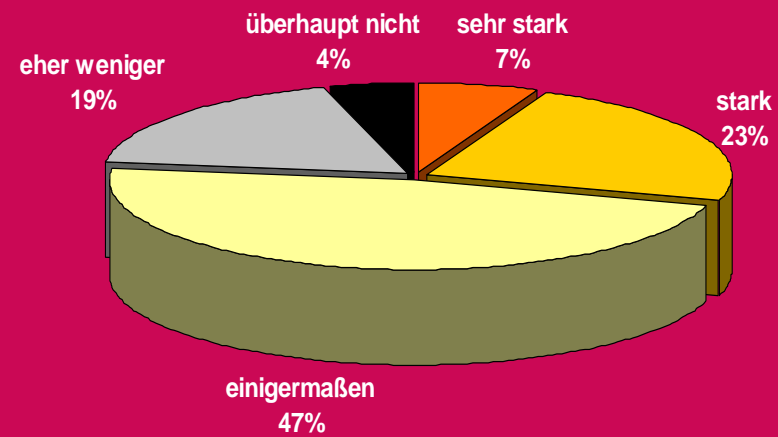
ACADEMIC DATA

Interesse an Kulturangeboten allgemein

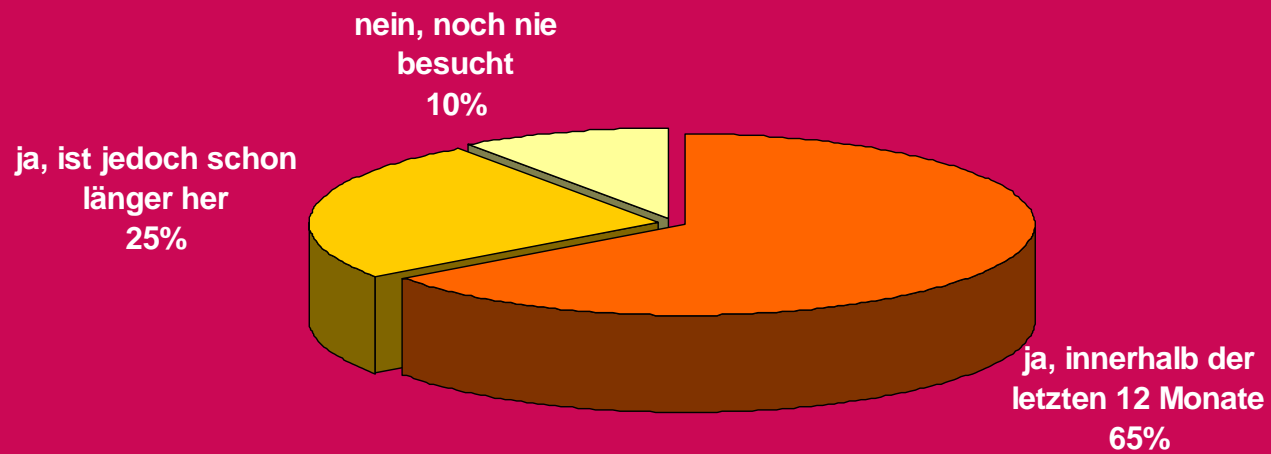


ACADEMIC DATA

Interesse an Kulturangeboten allgemein



Interesse an Kulturangeboten allgemein Besuch von Kulturveranstaltungen



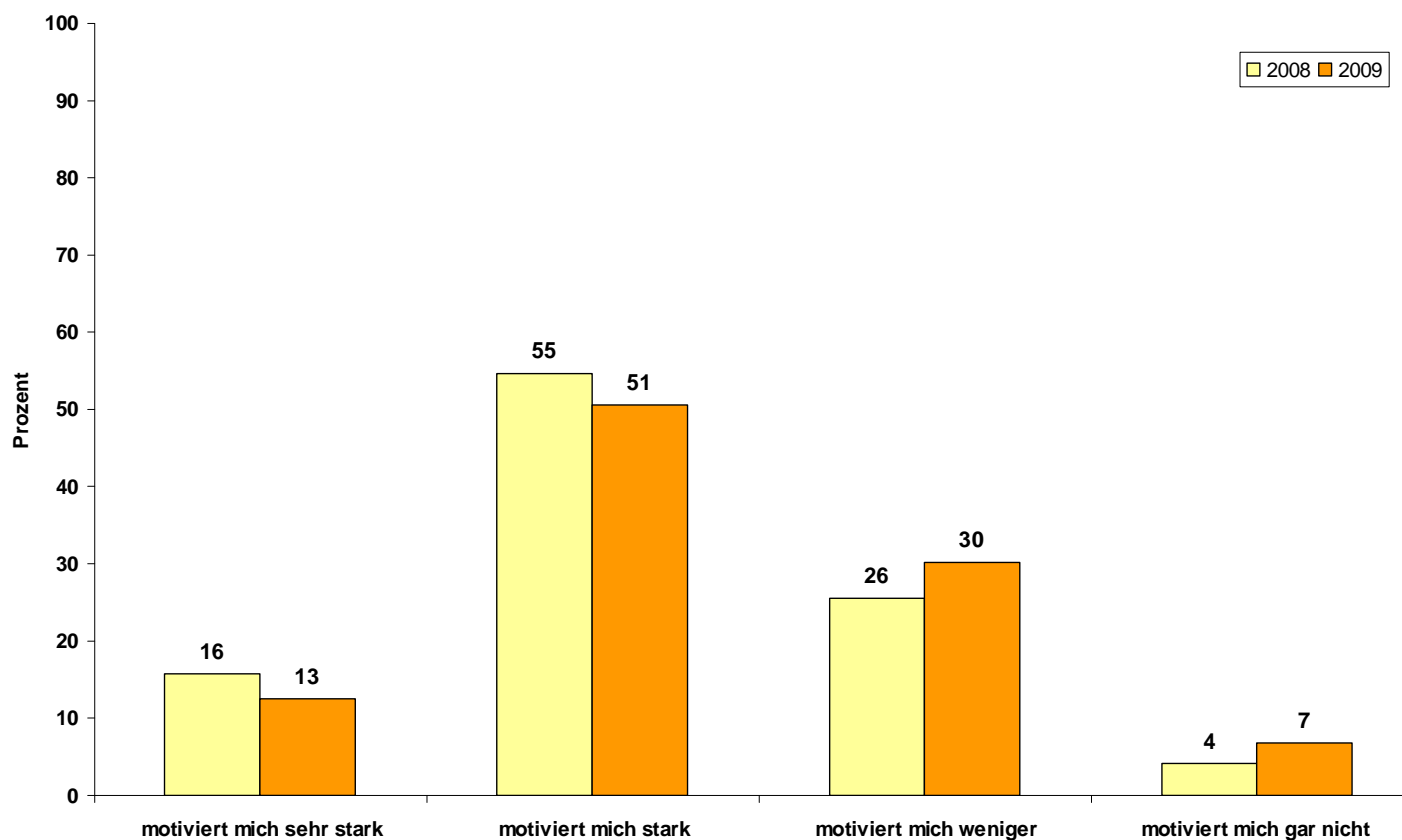
Motive für den Veranstaltungsbesuch



ACADEMIC DATA

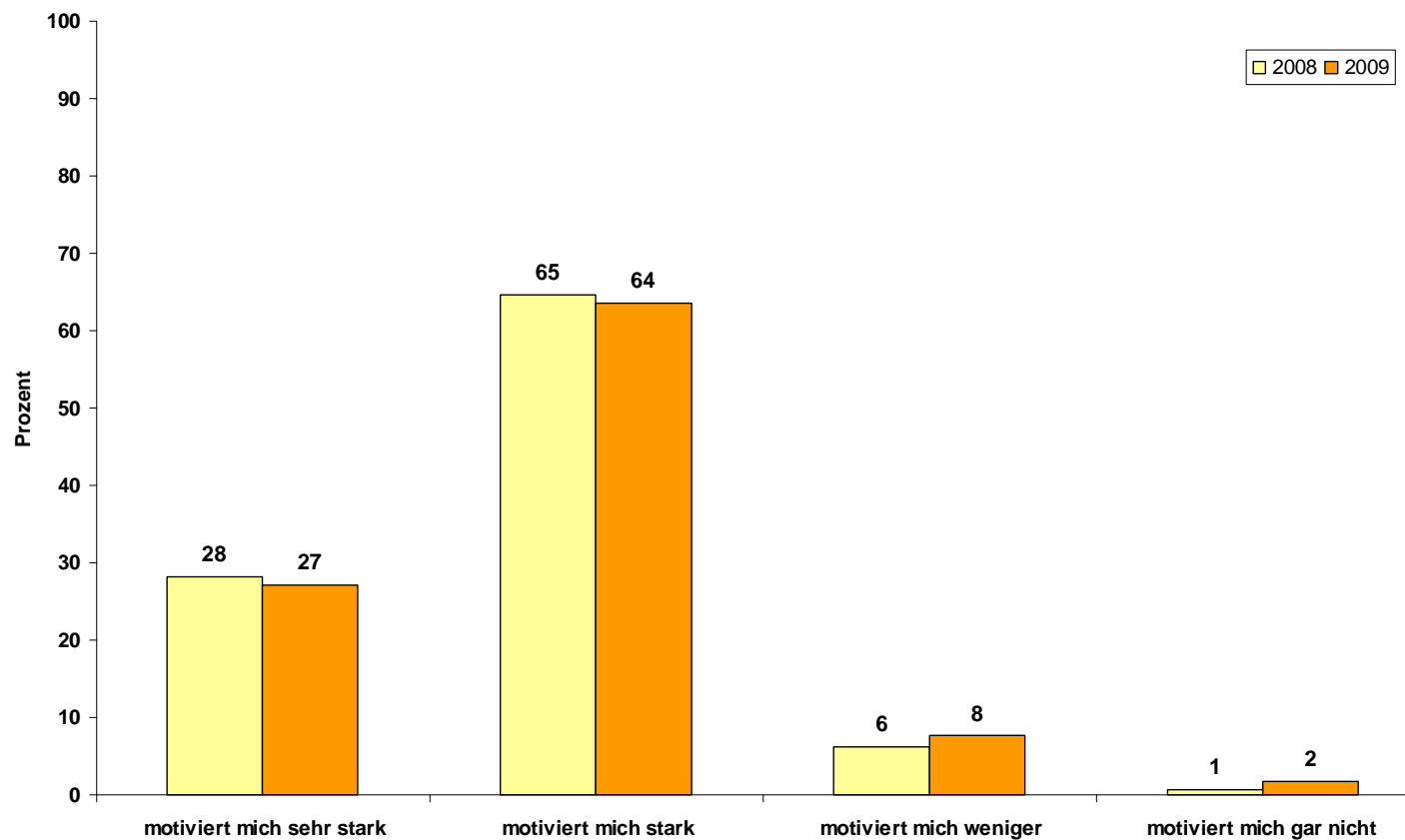
Vergleich 2008 - 2009

"Ich möchte an einem besonderen Ereignis, über das ich schon viel gehört habe, teilnehmen"



Vergleich 2008 - 2009

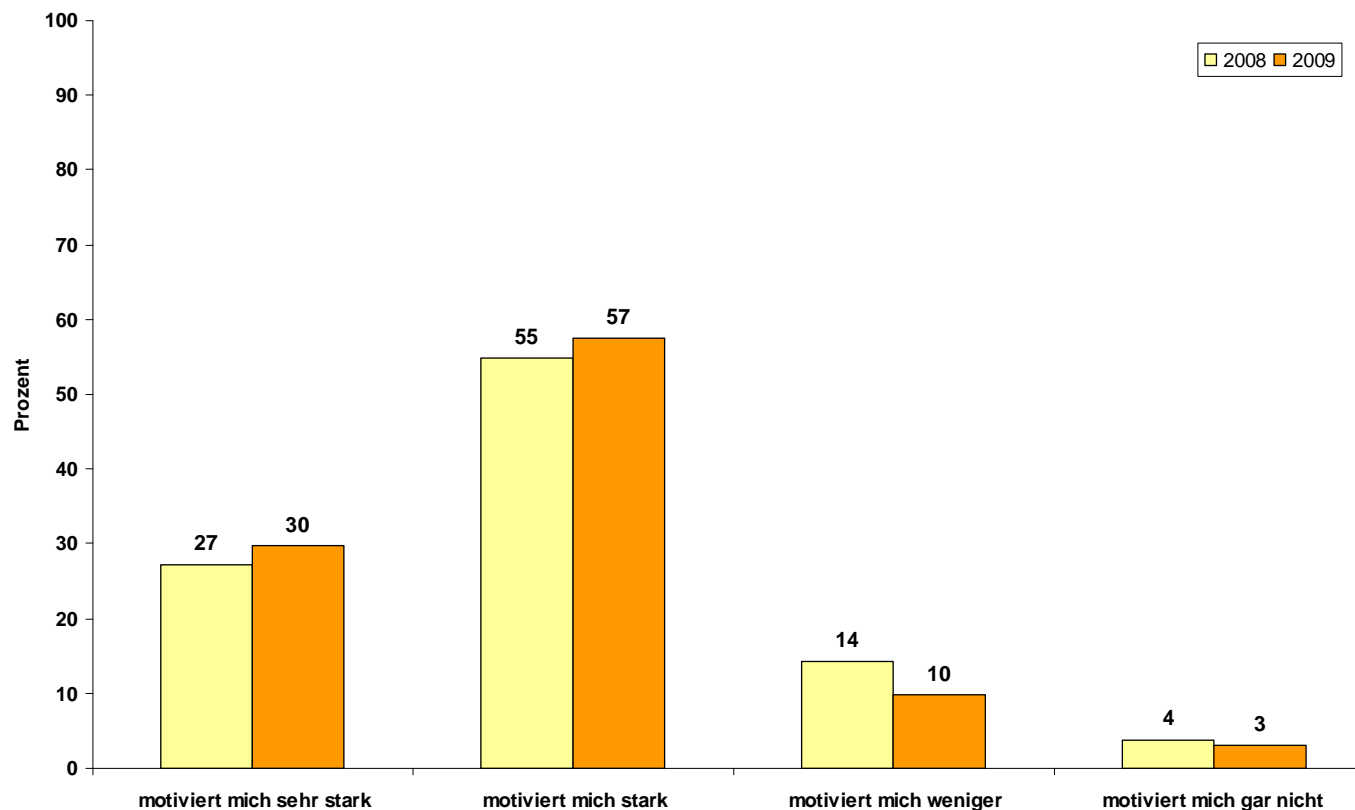
"Ich möchte etwas Schönes erleben"



Vergleich 2008 - 2009

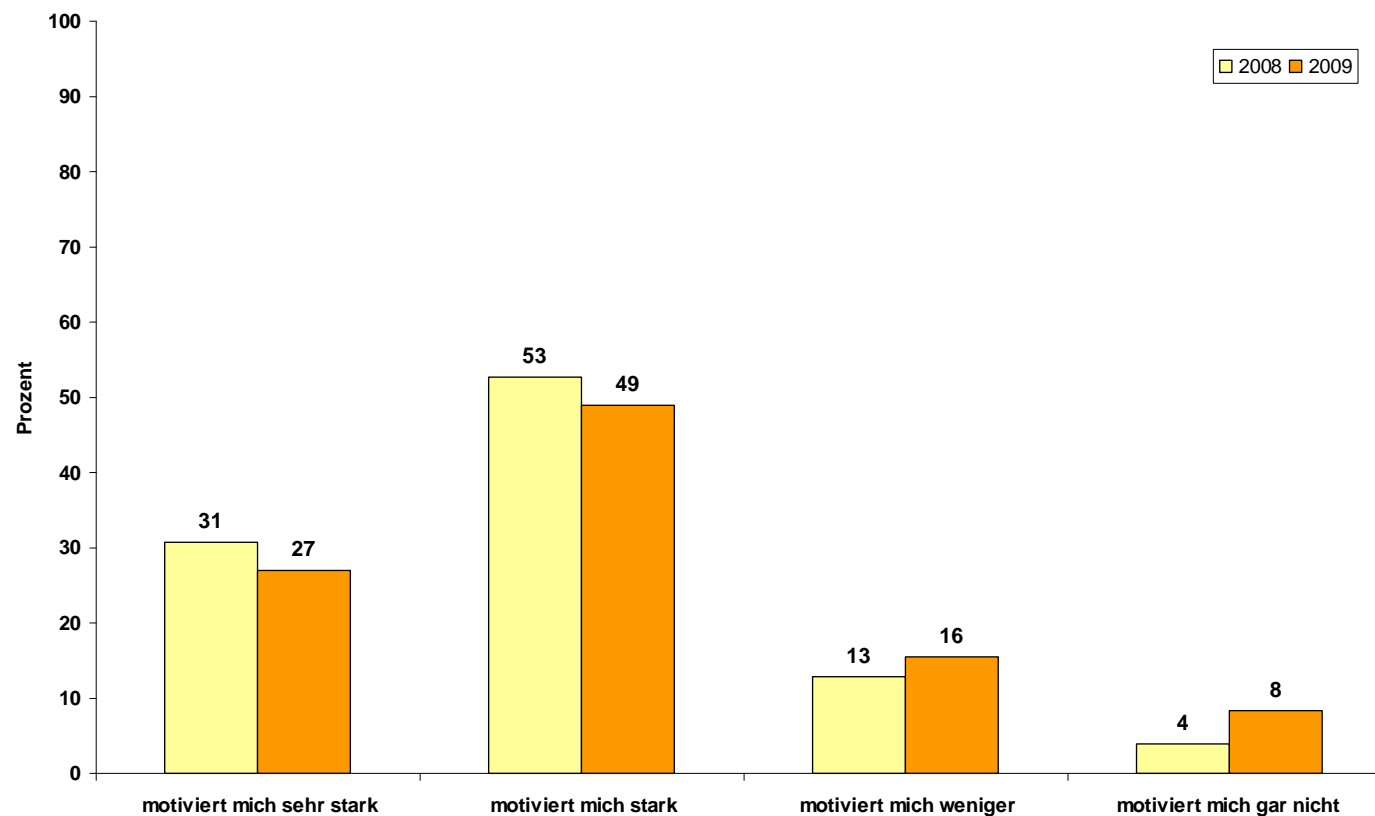
Frage 2008: "Ich möchte mit Freunden, Freundinnen und/oder Partner, Partnerin zusammen sein"

Frage 2009: "Ich möchte mit Partner/Partnerin etwas Schönes erleben"



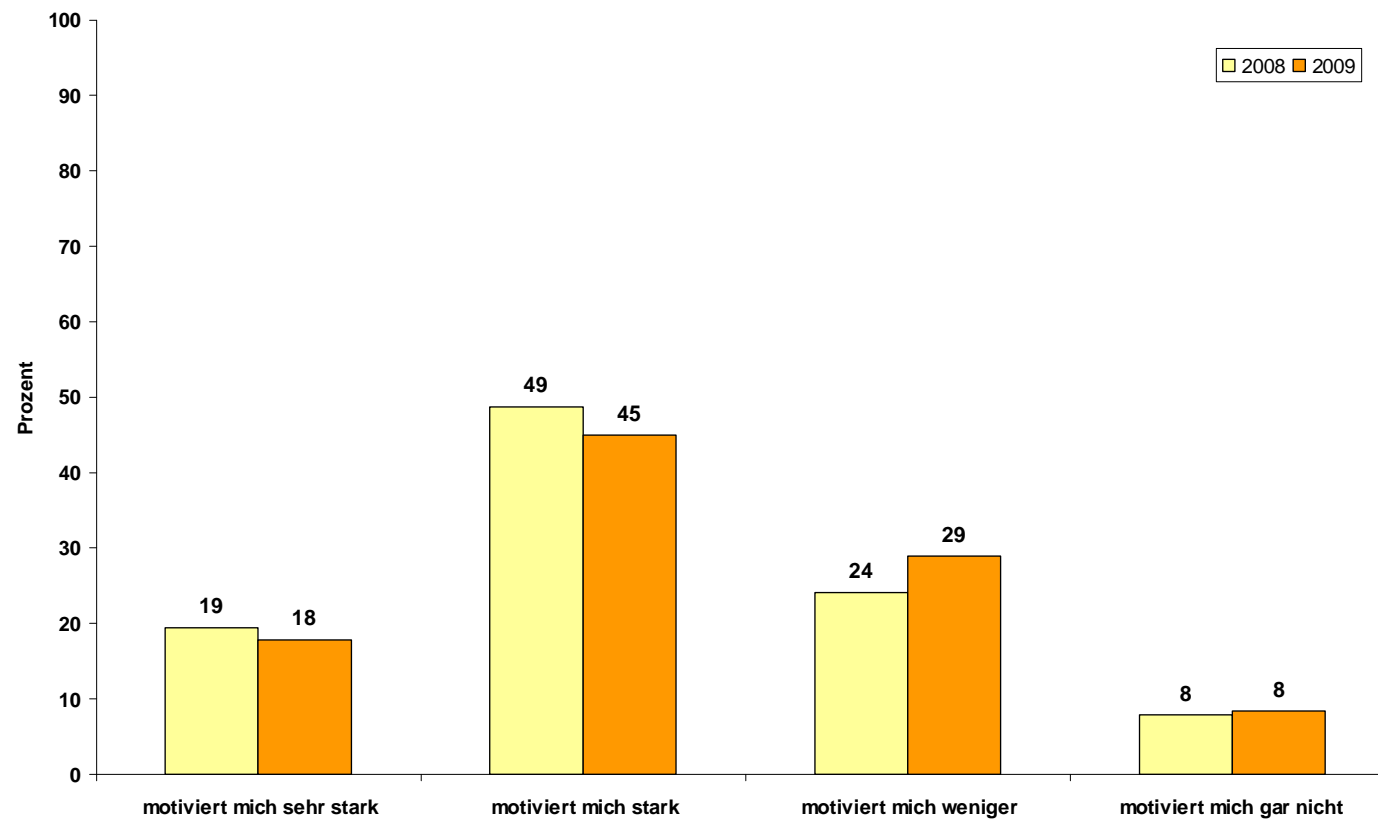
Vergleich 2008 - 2009

"Ich möchte mit meiner Familie, meinen Kindern etwas Schönes erleben"



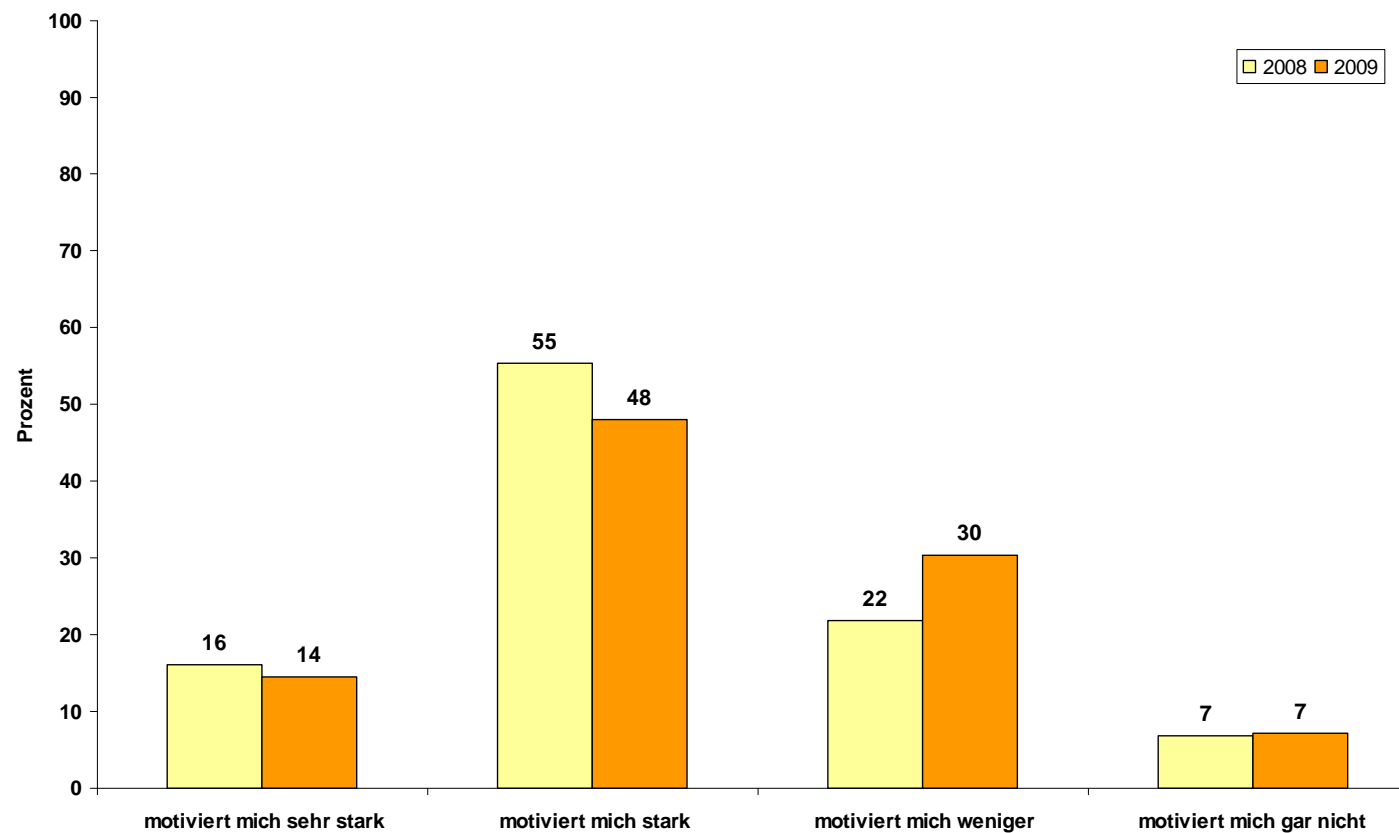
Vergleich 2008 - 2009

"Ich möchte mal rauskommen"



Vergleich 2008 - 2009

"Ich möchte mich weiterbilden"



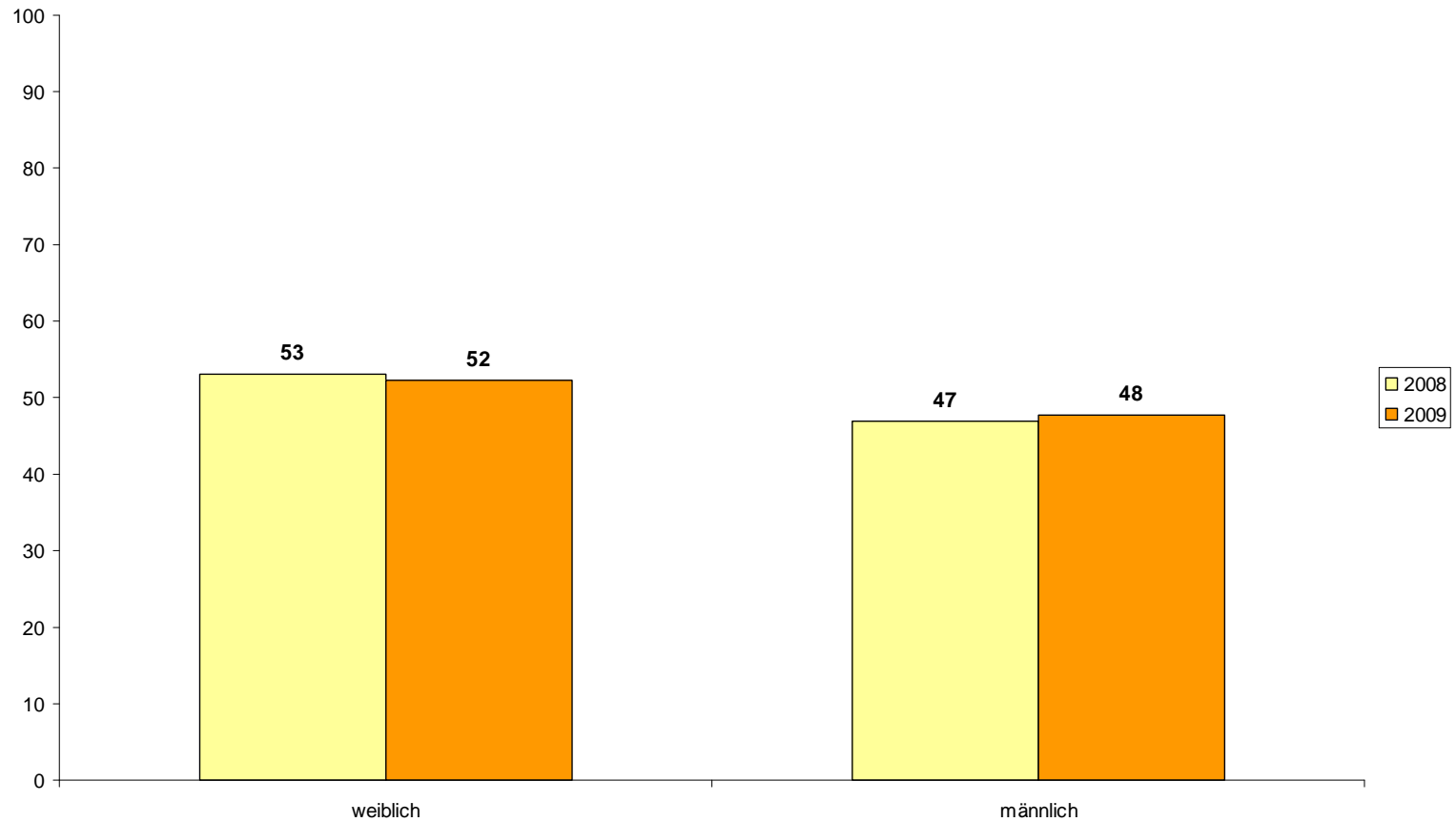
Soziodemografie



ACADEMIC DATA

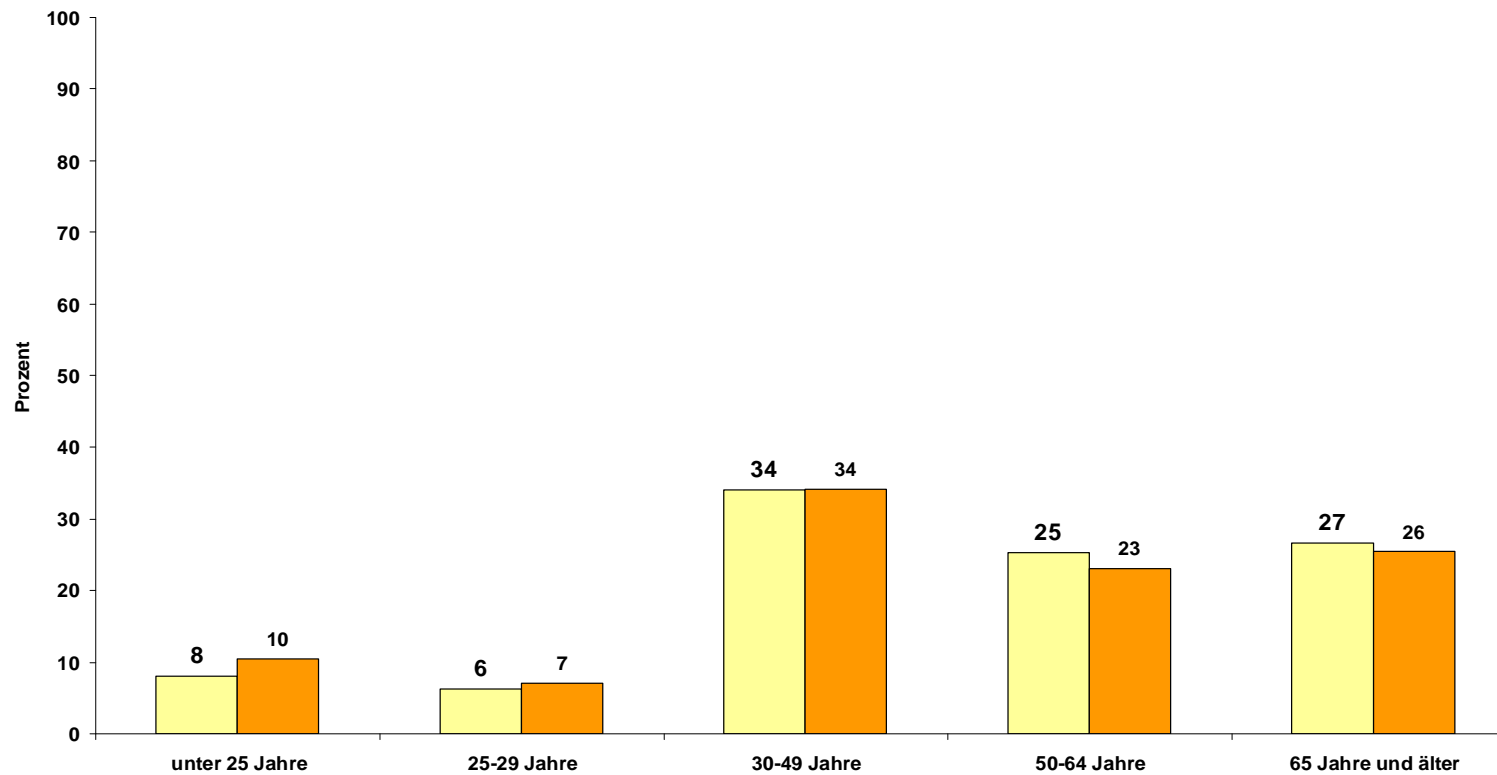
Vergleich 2008 – 2009

Geschlecht

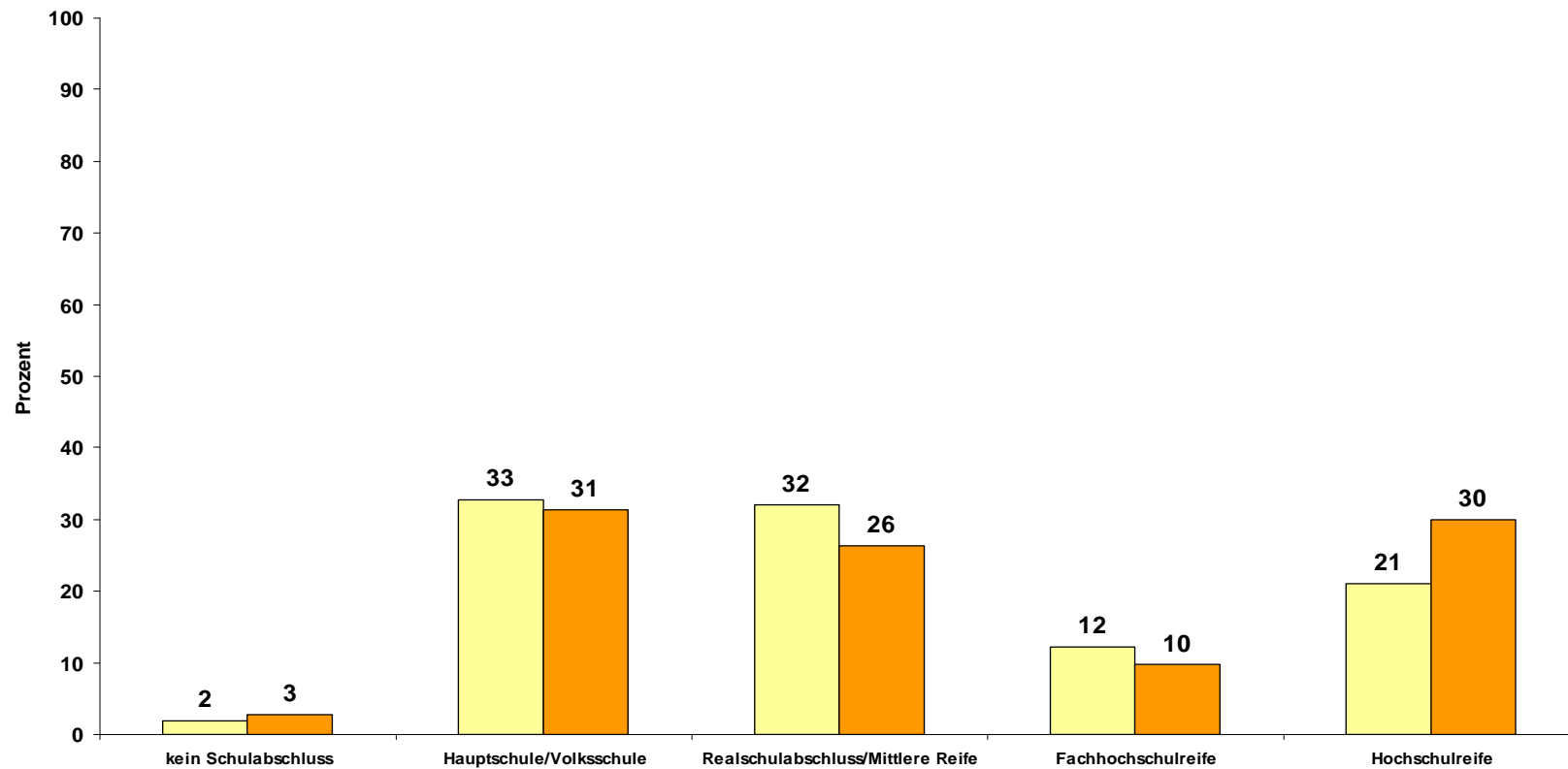


Vergleich 2008 – 2009

Alter (gruppiert)

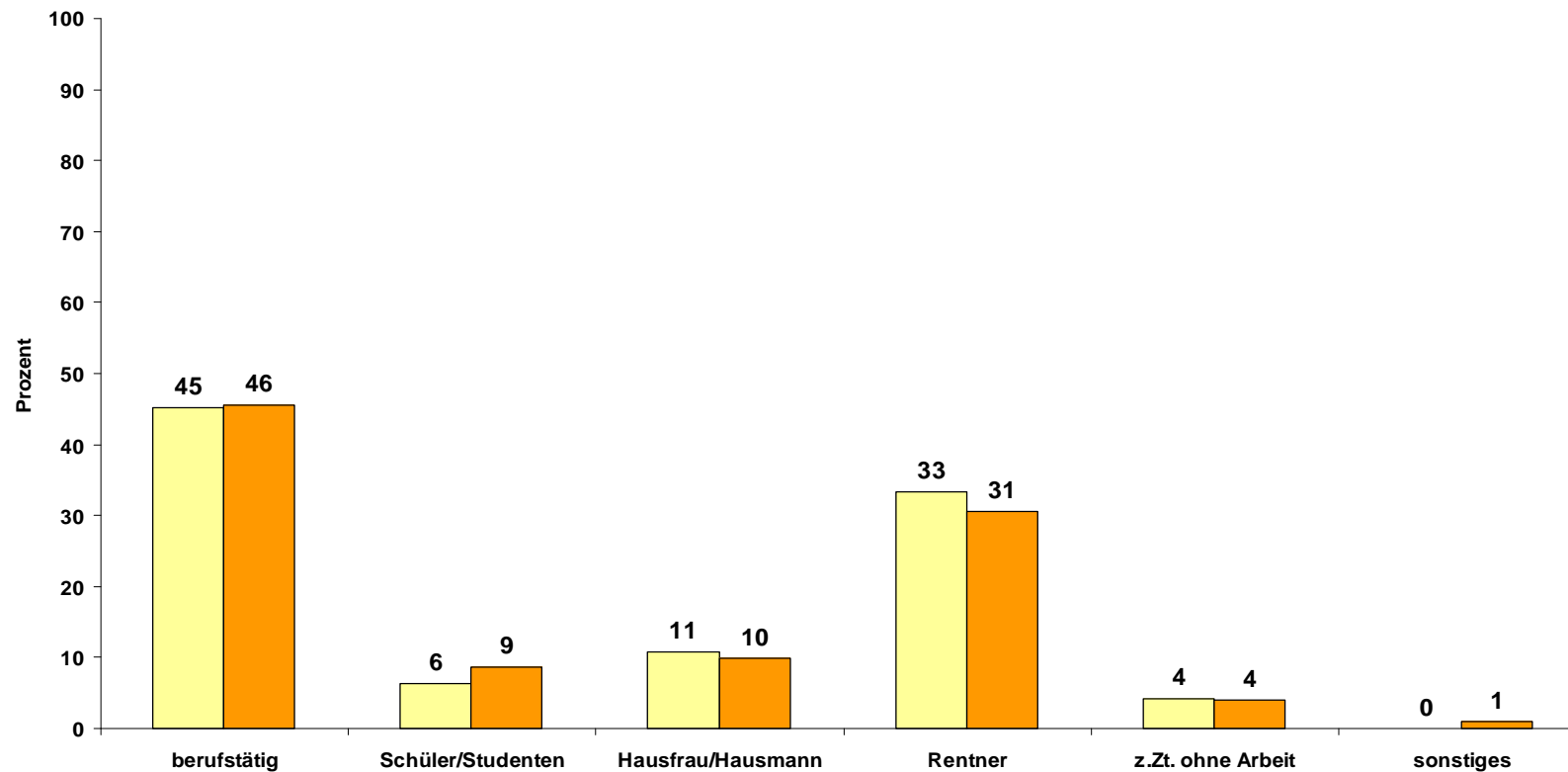


Vergleich 2008 – 2009 Schulabschluss



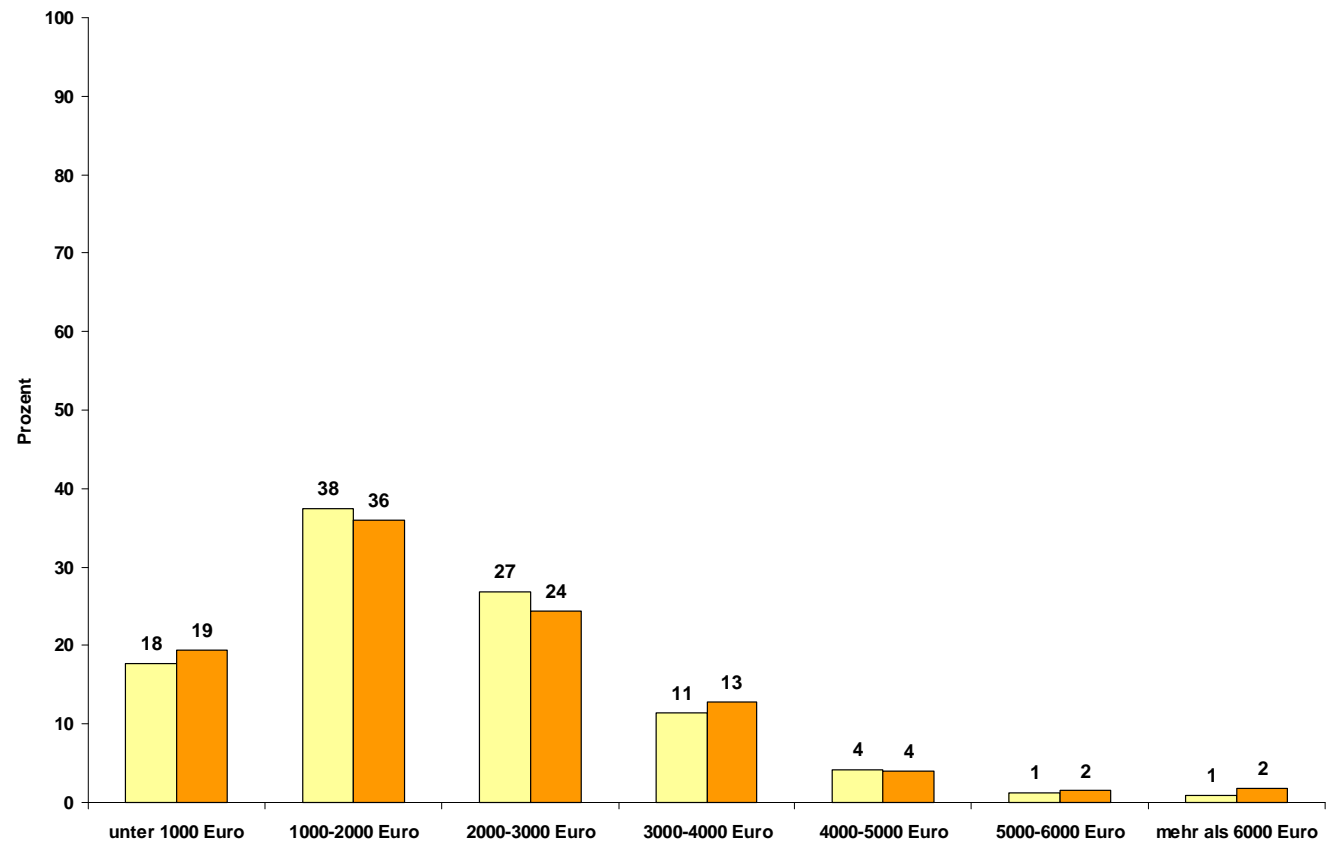
Vergleich 2008 – 2009

Berufsstatus



Vergleich 2008 – 2009

Haushaltsnettoeinkommen (monatlich)



Vergleich 2008 – 2009

Migrationshintergrund

