

Besucherbefragung RUHR.2010

Besucherbefragung RUHR.2010

Besucherbefragung RUHR.2010

RUHR.2010 GmbH/Regionalverband Ruhr (2011):
Besucherbefragung RUHR.2010. Empirische Studie. Essen



Besucherbefragung RUHR.2010

Besucherbefragung RUHR.2010

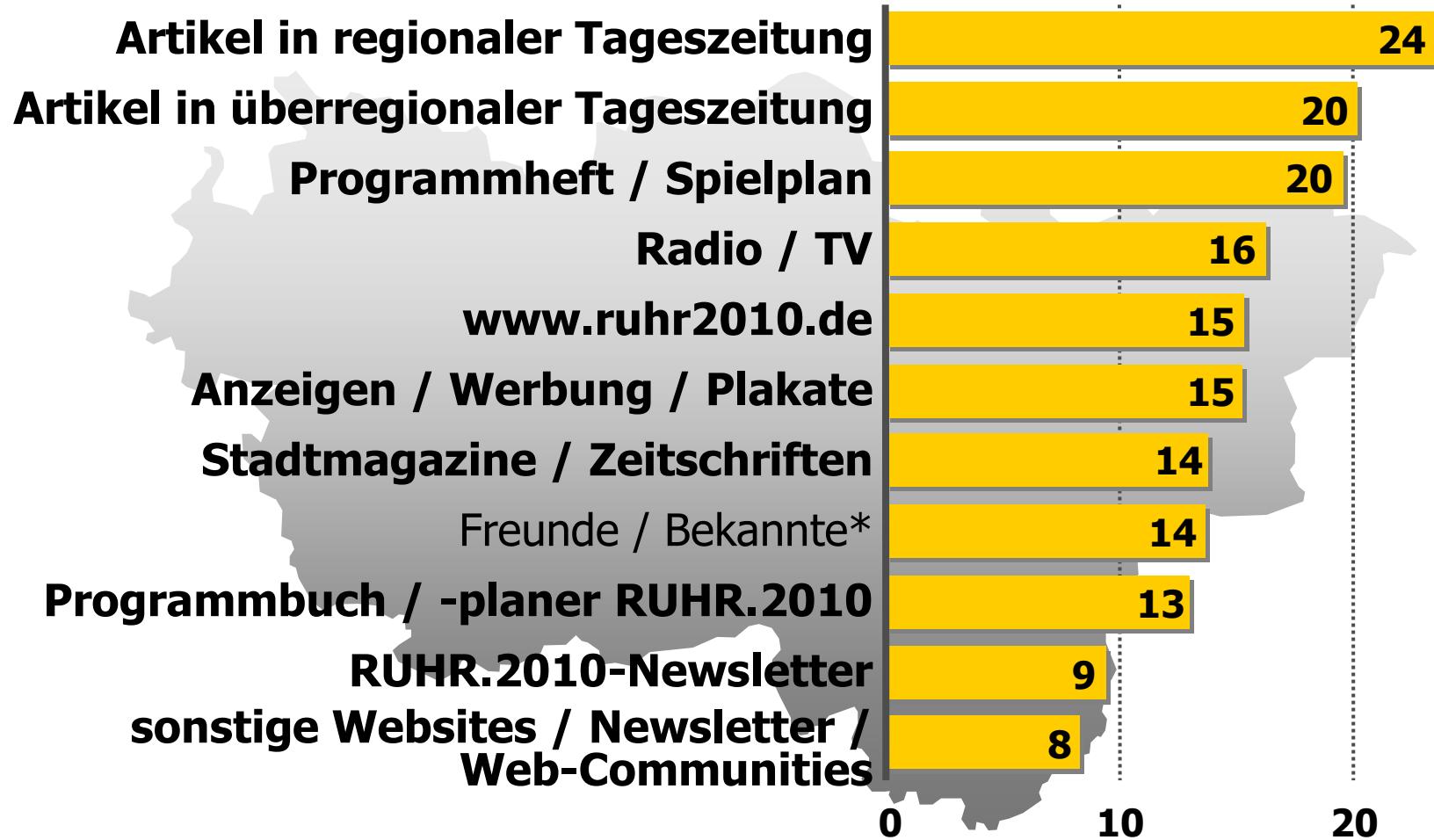
Methodische Vorbemerkung

| | |
|--------------------------|--|
| Datenerhebung: | schriftlicher Fragebogen |
| Auswahlverfahren: | Stichprobe |
| Kriterium: | Besucher von RUHR.2010- Veranstaltungen |
| Feldzeit 2010: | Mai-November 2010 |
| Datengrundlage: | 3.588 Fragebogen |



Besuchentscheidende Information – TOP in %

Besucherbefragung RUHR.2010



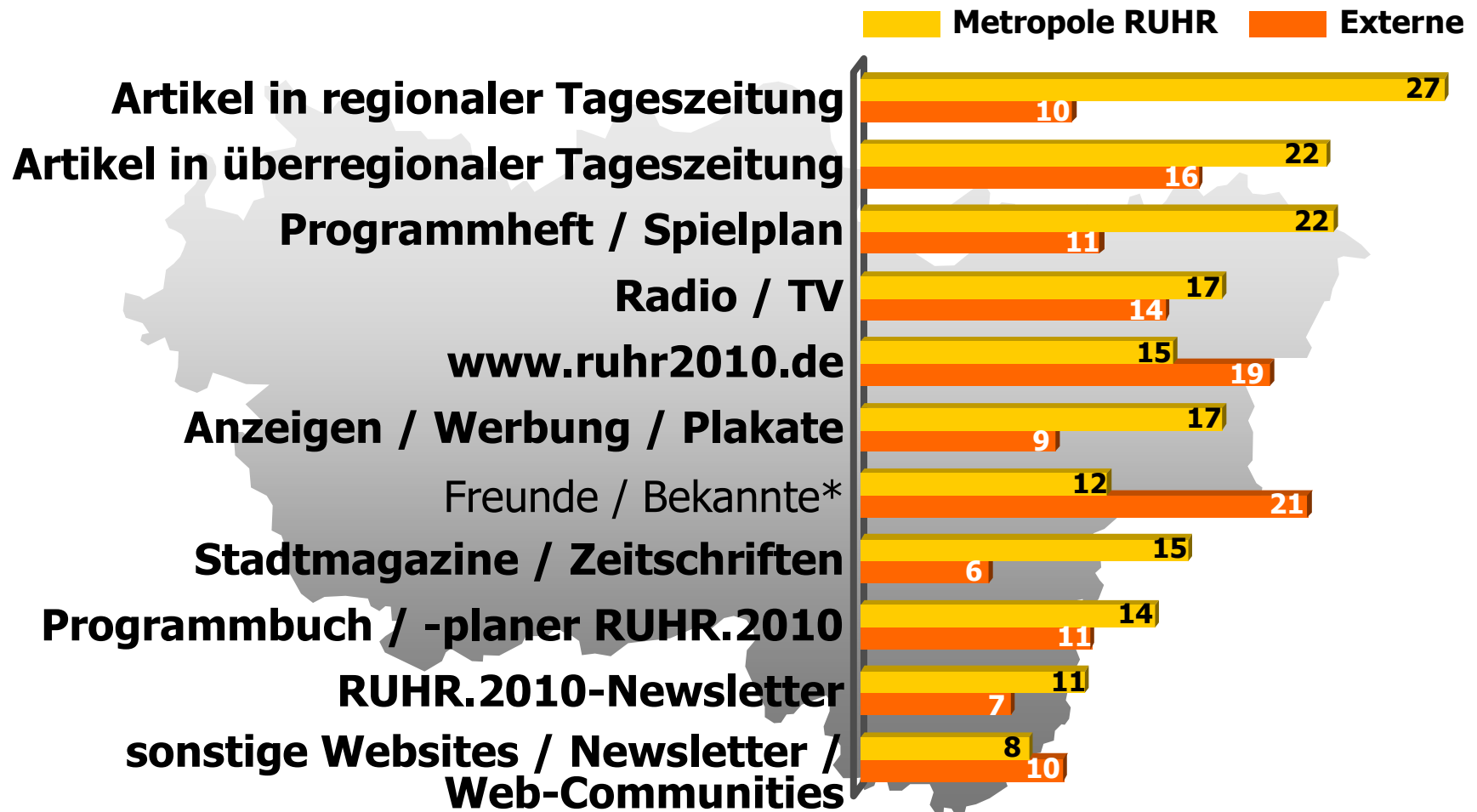
* = offene Nennung



Regionalverband Ruhr

Besuchentscheidende Information – TOP in %

Besucherbefragung RUHR.2010

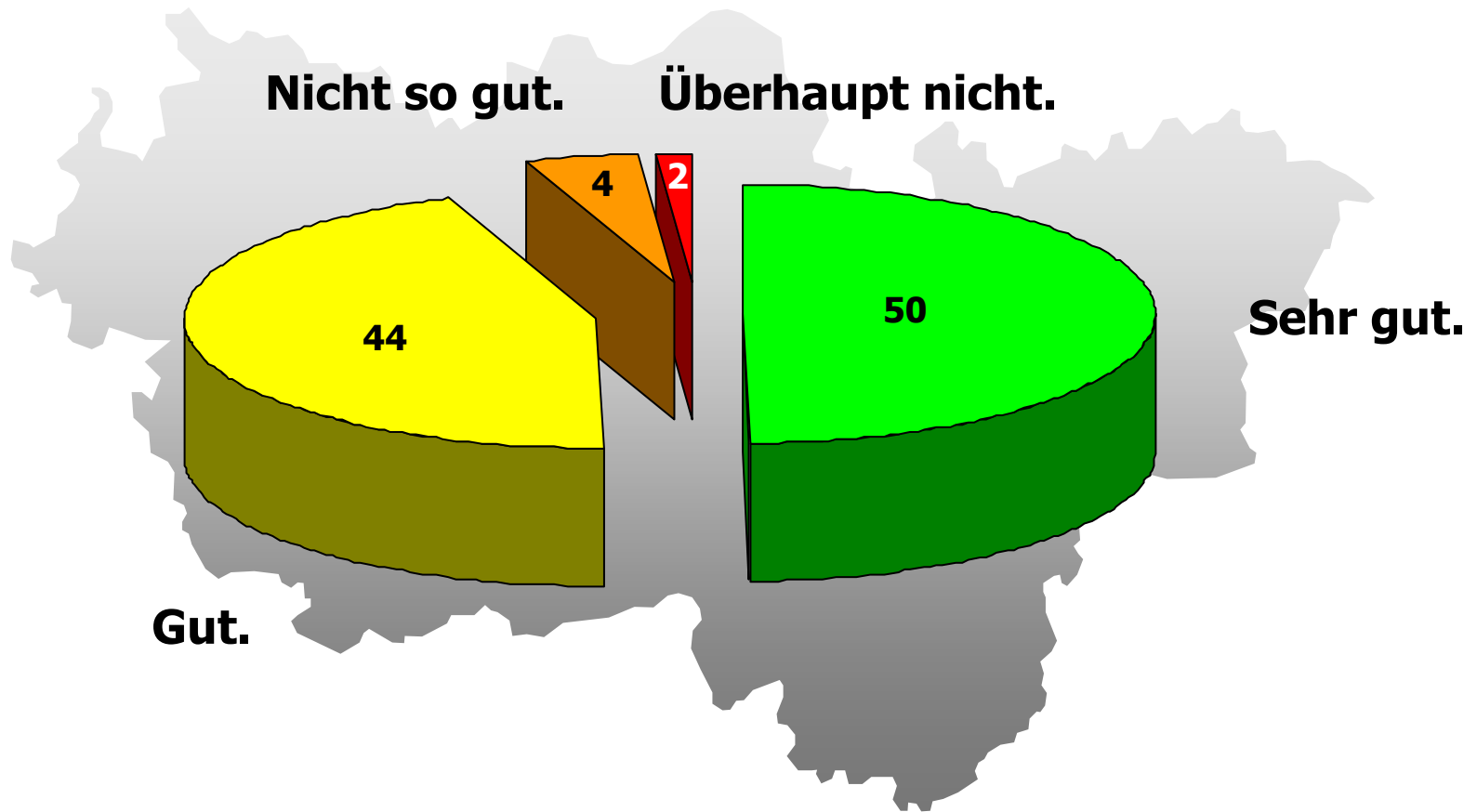


* = offene Nennung



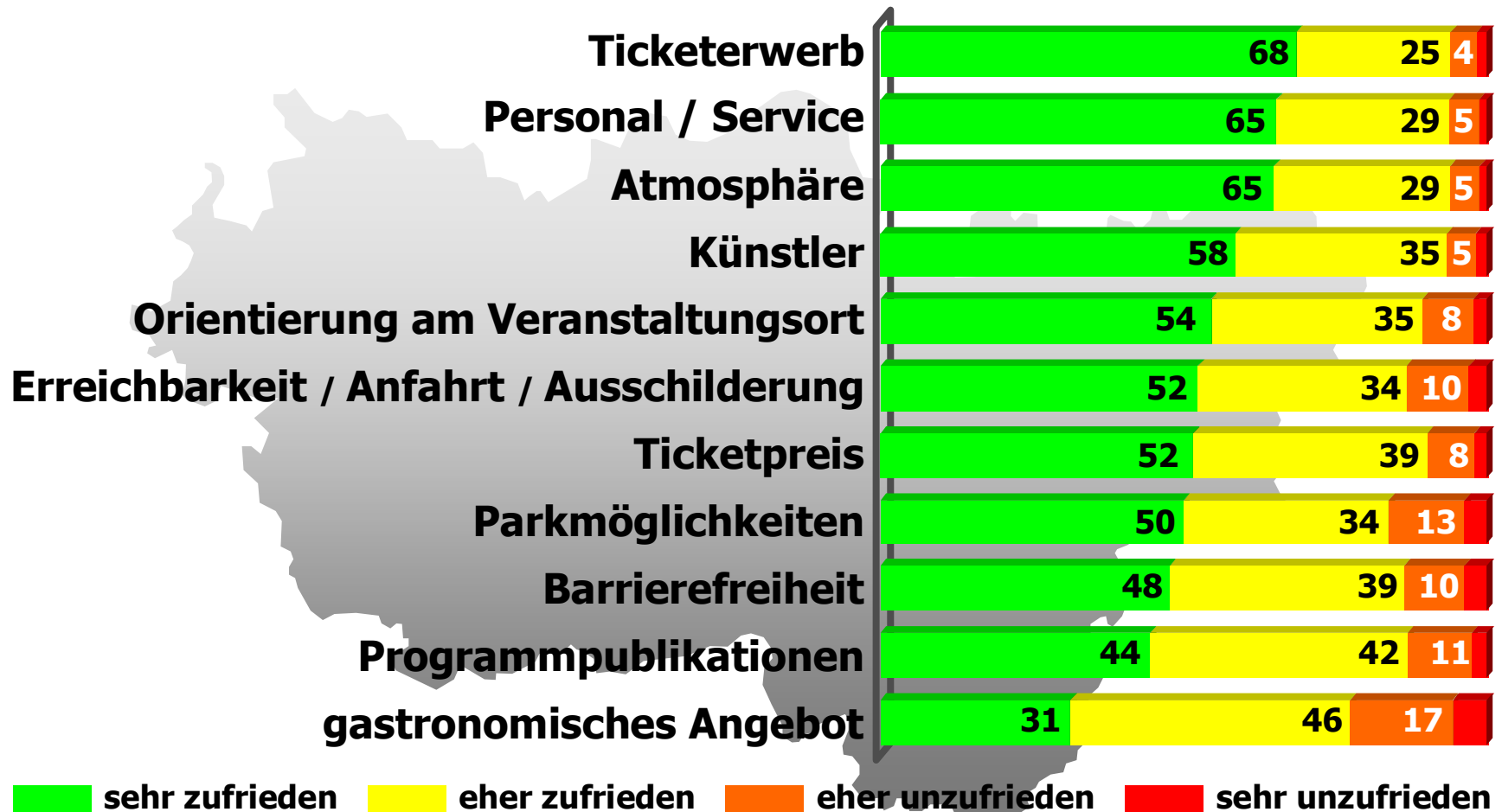
Gefallen Veranstaltung / Ausstellung insgesamt – in %

Besucherbefragung RUHR.2010



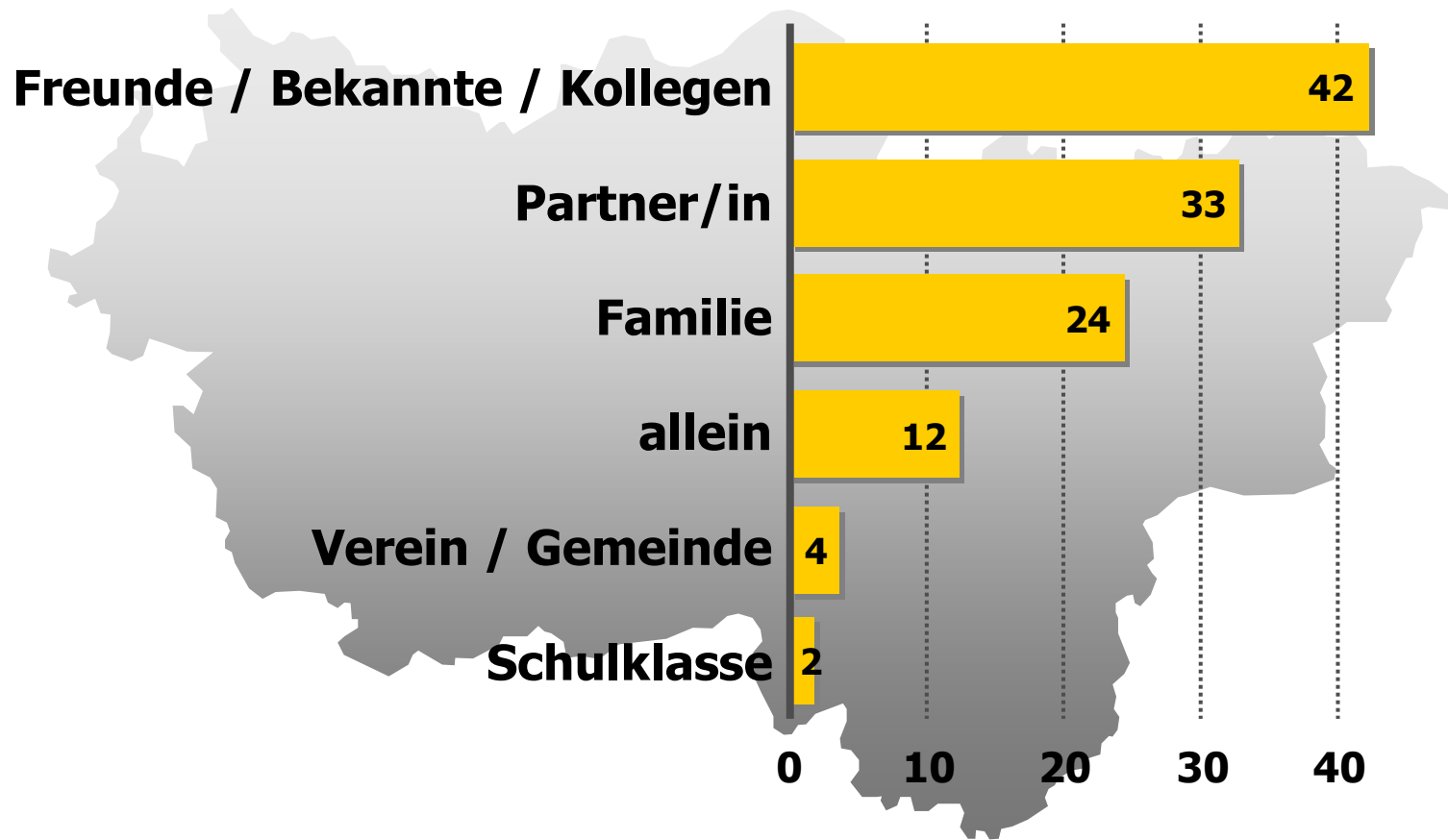
Aspekte – Zufriedenheit in %

Besucherbefragung RUHR.2010



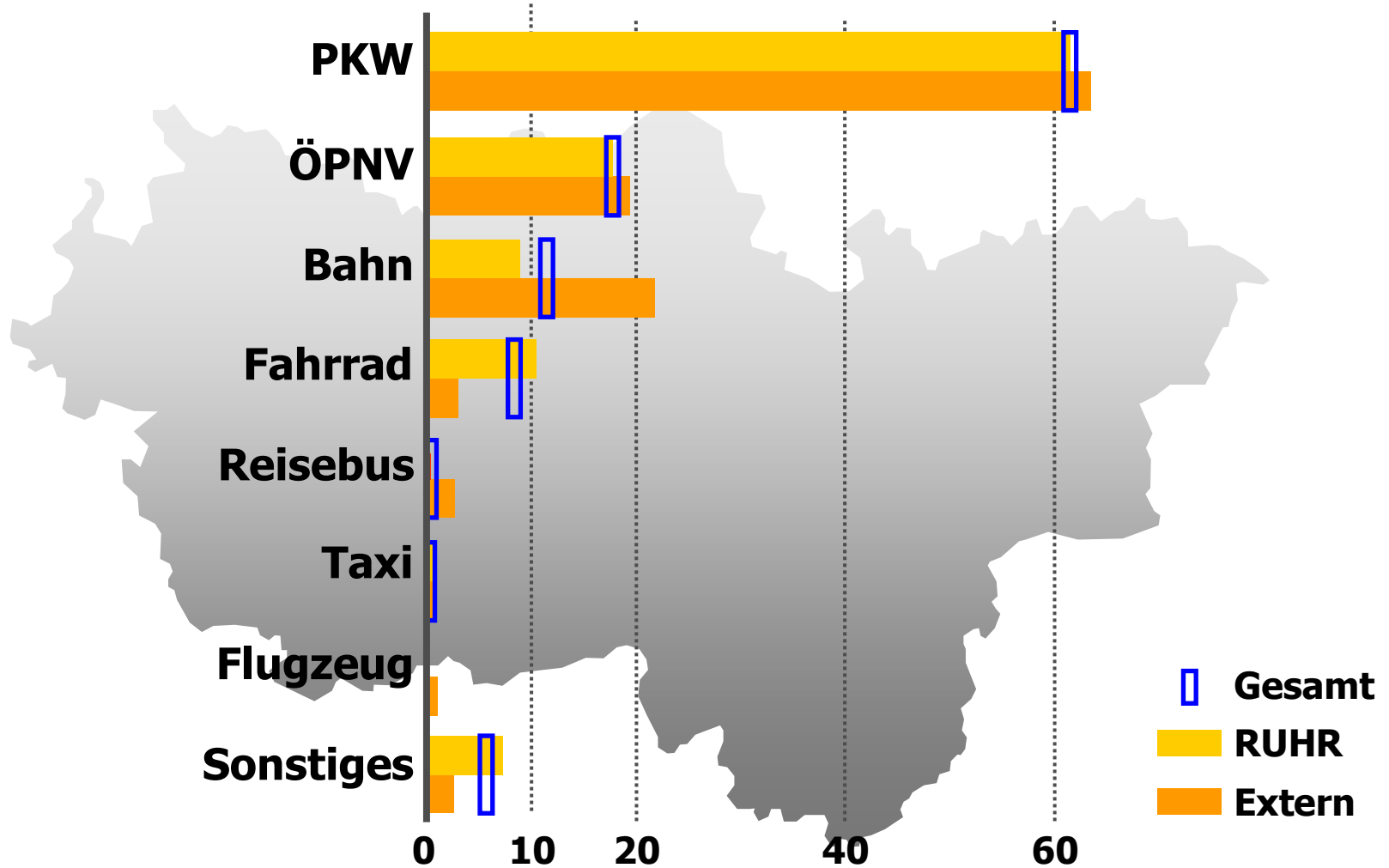
Begleitung – in %

Besucherbefragung RUHR.2010



Verkehrsmittel – in %

Besucherbefragung RUHR.2010



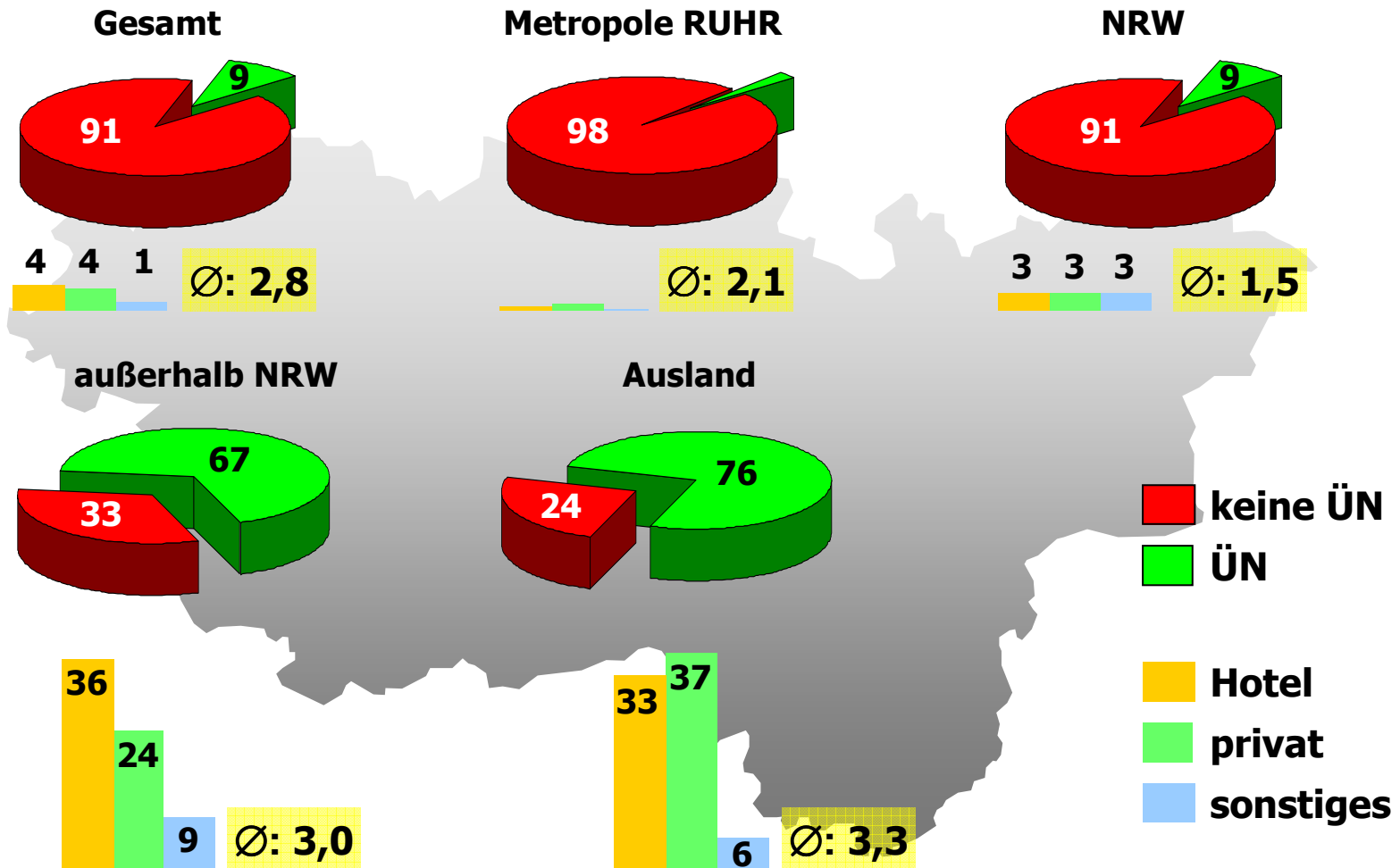
Weitere Aktivitäten – in %



■ ja ■ nein

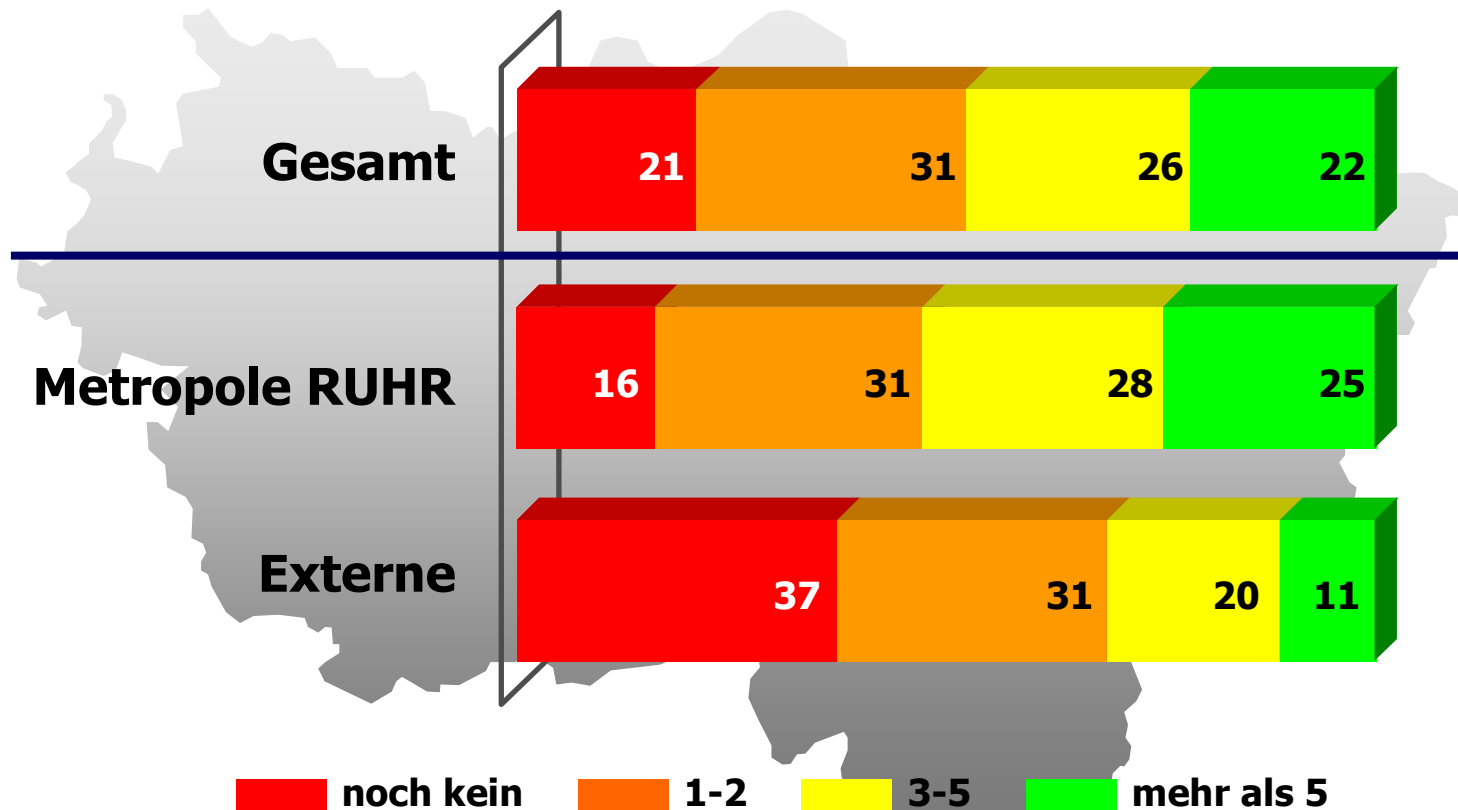
Übernachtung – in %

Besucherbefragung RUHR.2010



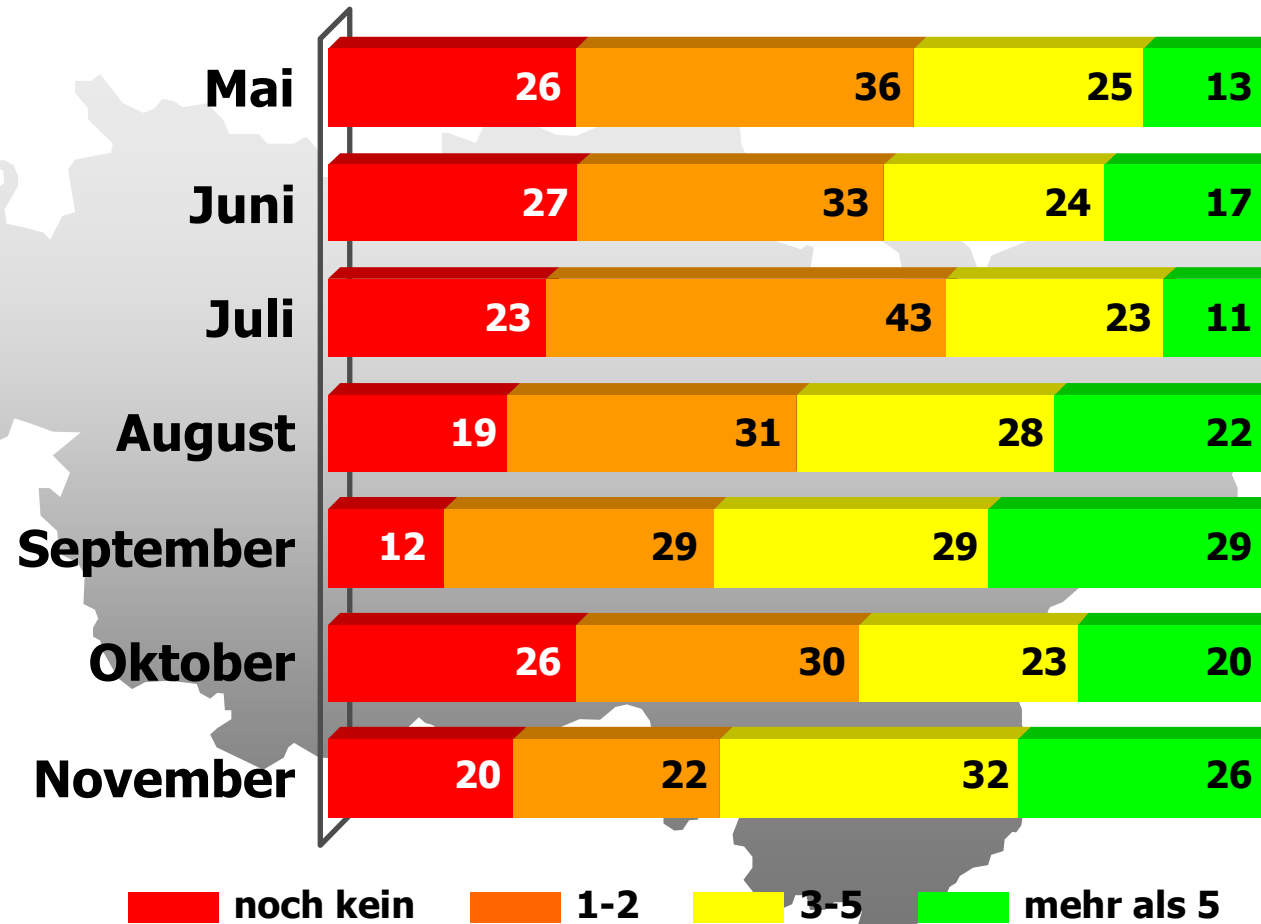
Bisheriger Veranstaltungsbesuch – in %

Besucherbefragung RUHR.2010



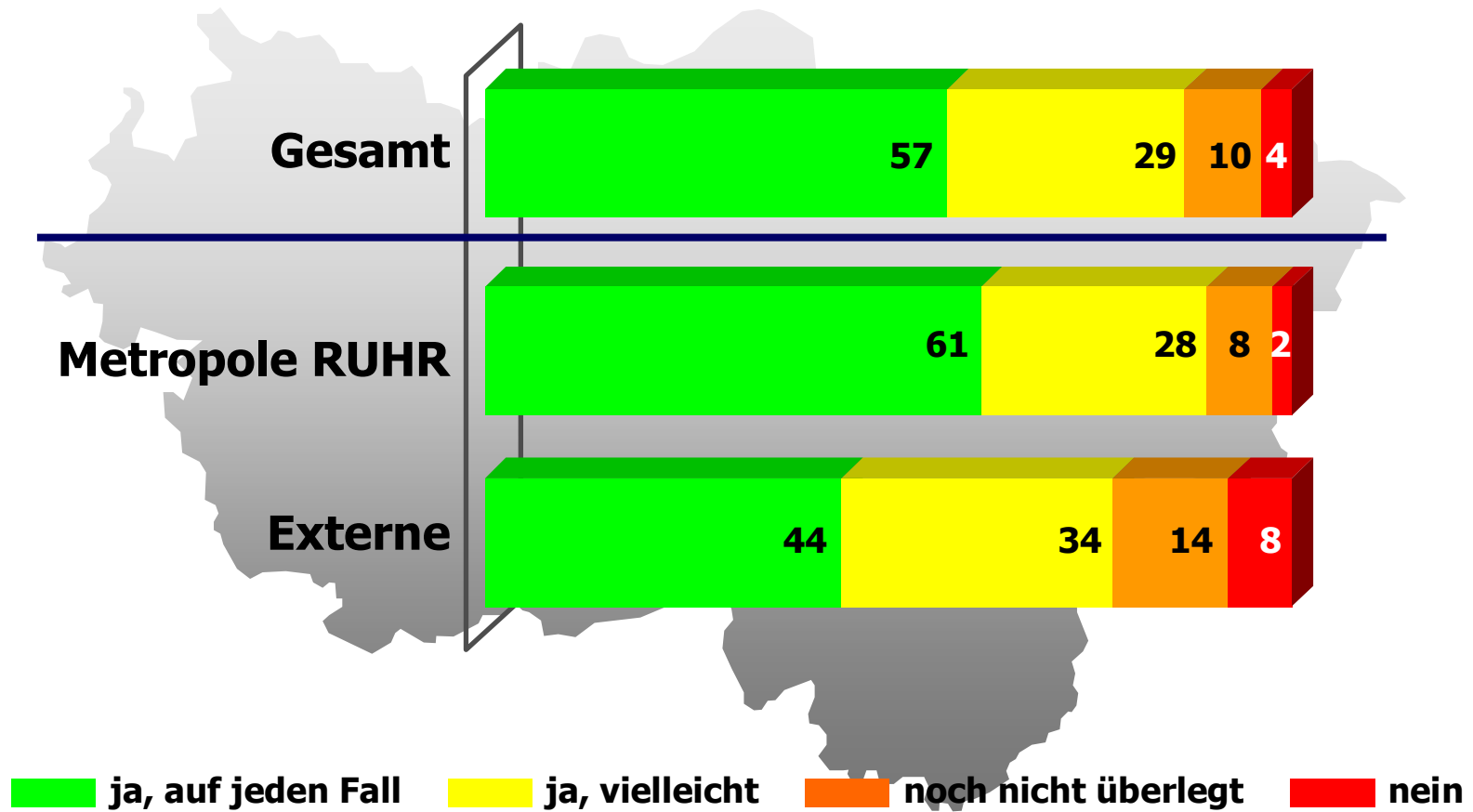
Bisheriger Veranstaltungsbesuch – Befragungsmonat in %

Besucherbefragung RUHR.2010



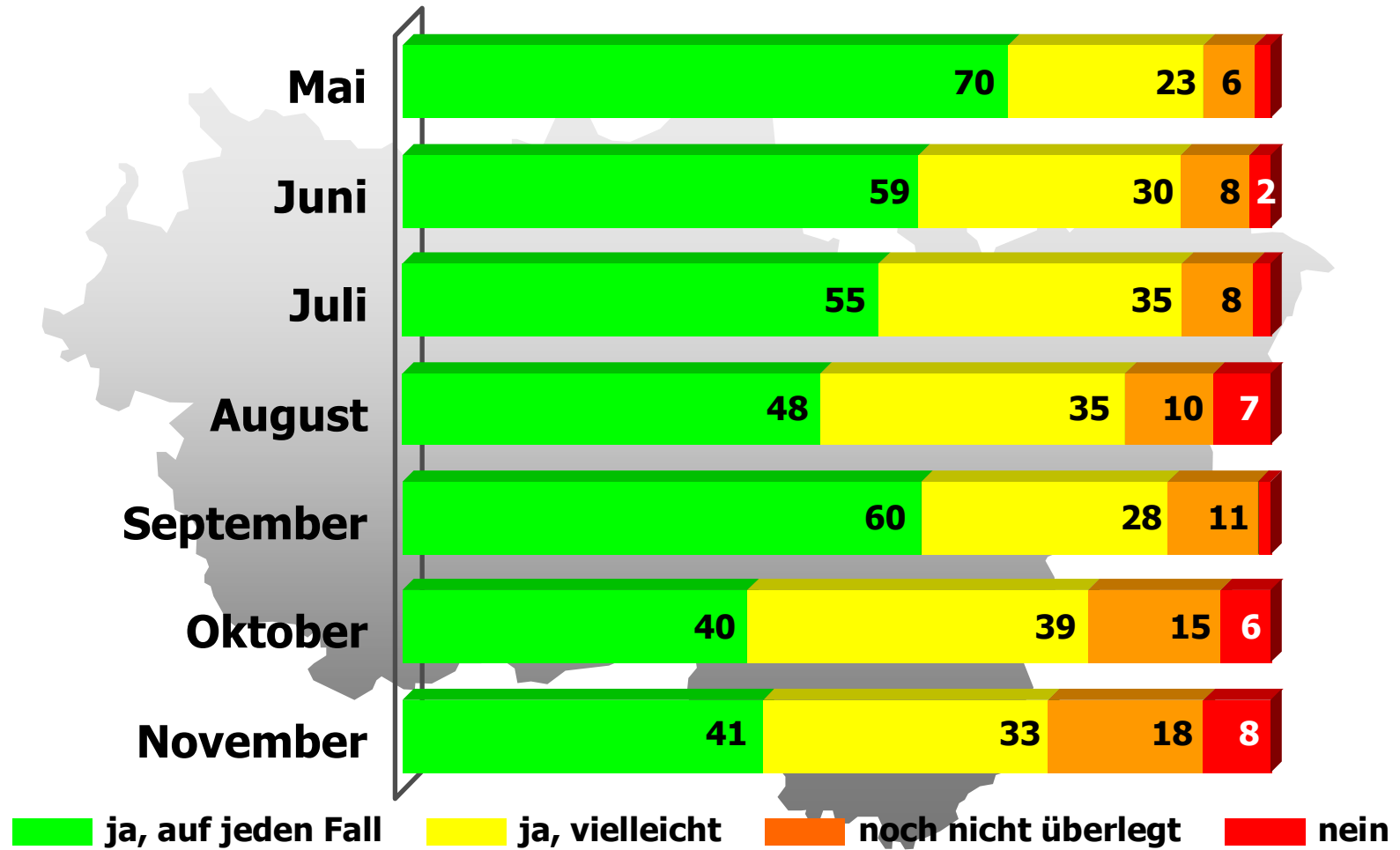
Planung weiterer Veranstaltungsbesuche – in %

Besucherbefragung RUHR.2010



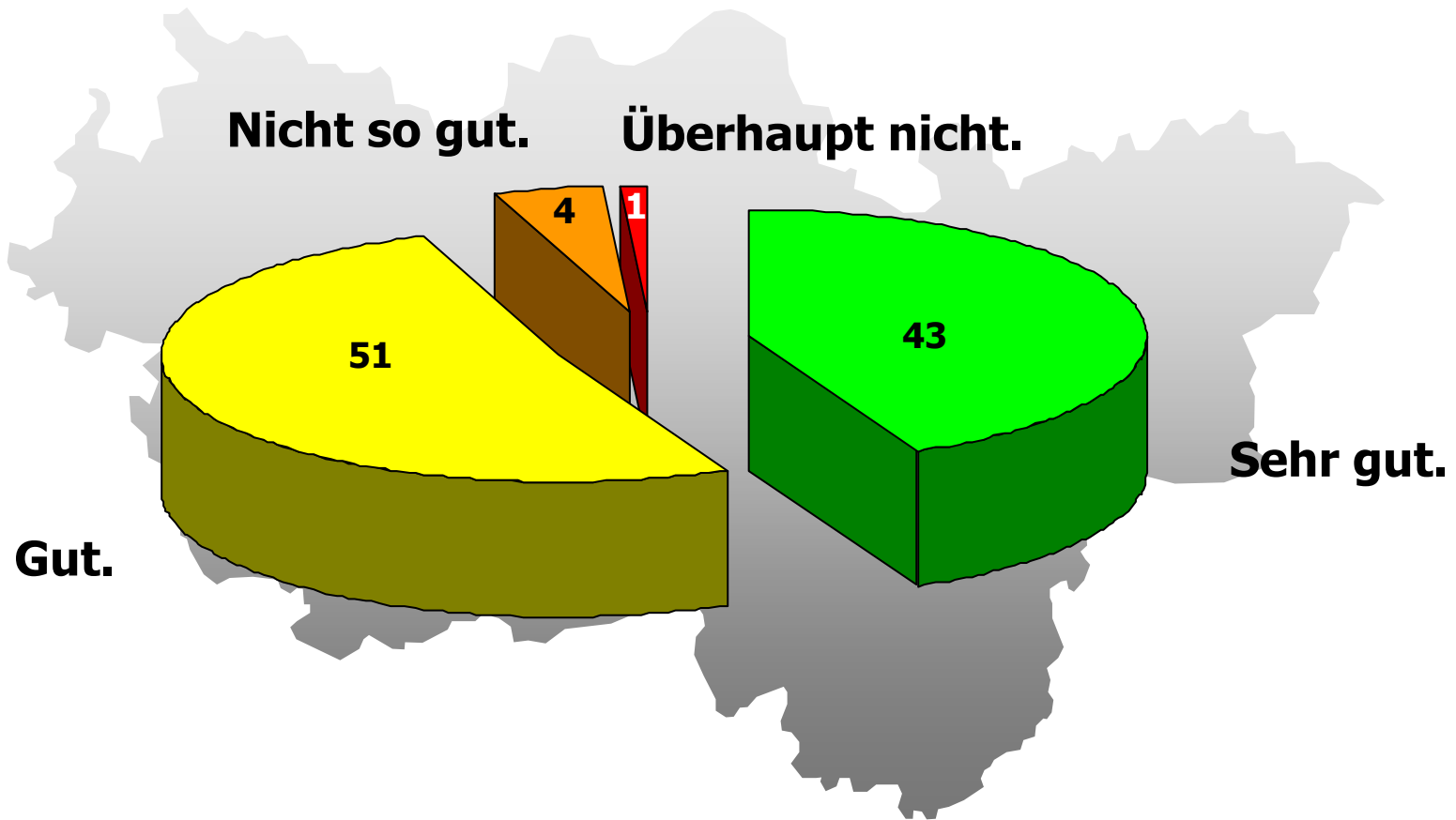
Planung weiterer Veranstaltungsbesuche – Befragungsmonat in %

Besucherbefragung RUHR.2010



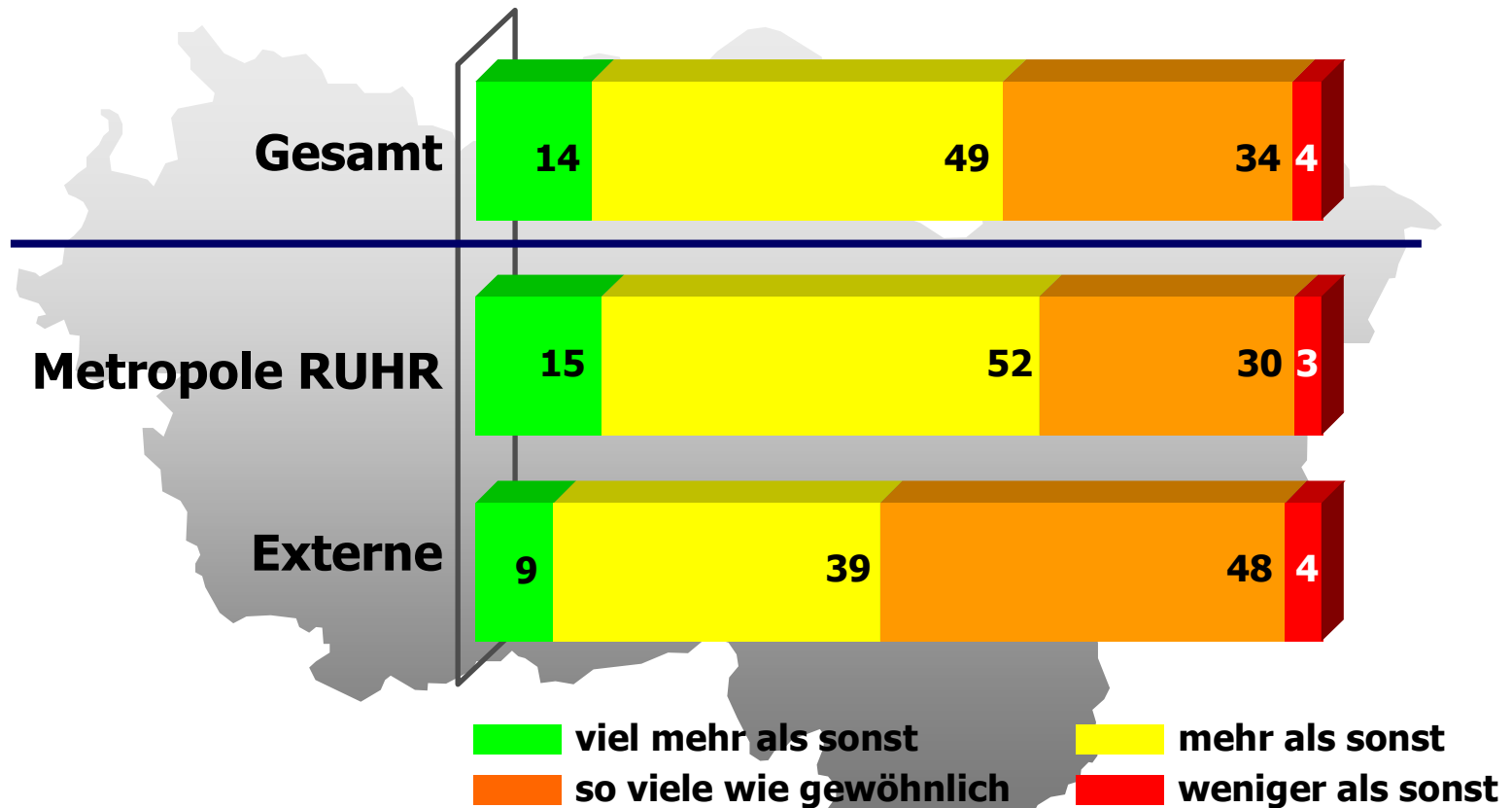
Gefallen Gesamtereignis RUHR.2010 – in %

Besucherbefragung RUHR.2010



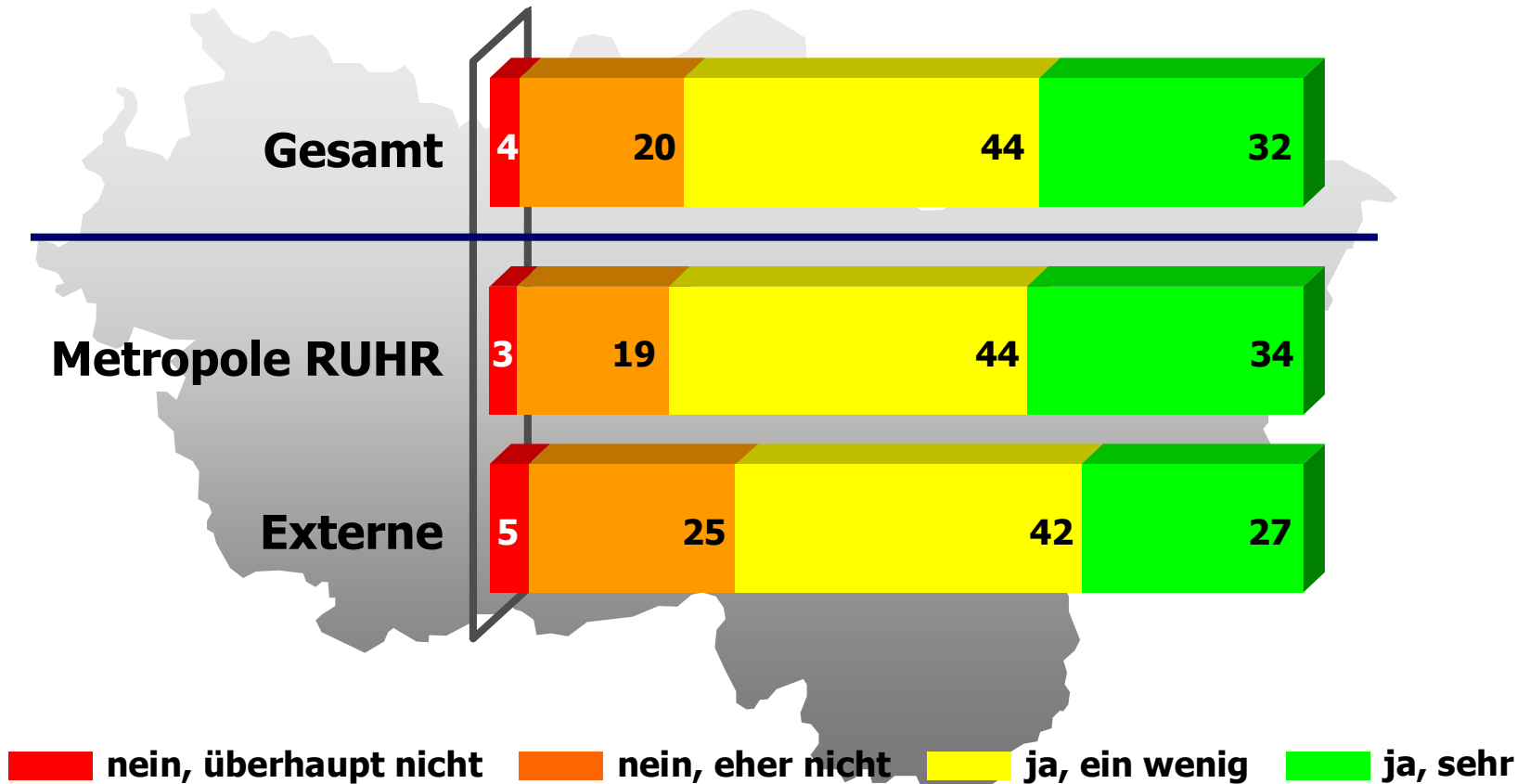
Einfluss Kulturhauptstadt – Besuchshäufigkeit Kulturveranstaltungen in %

Besucherbefragung RUHR.2010



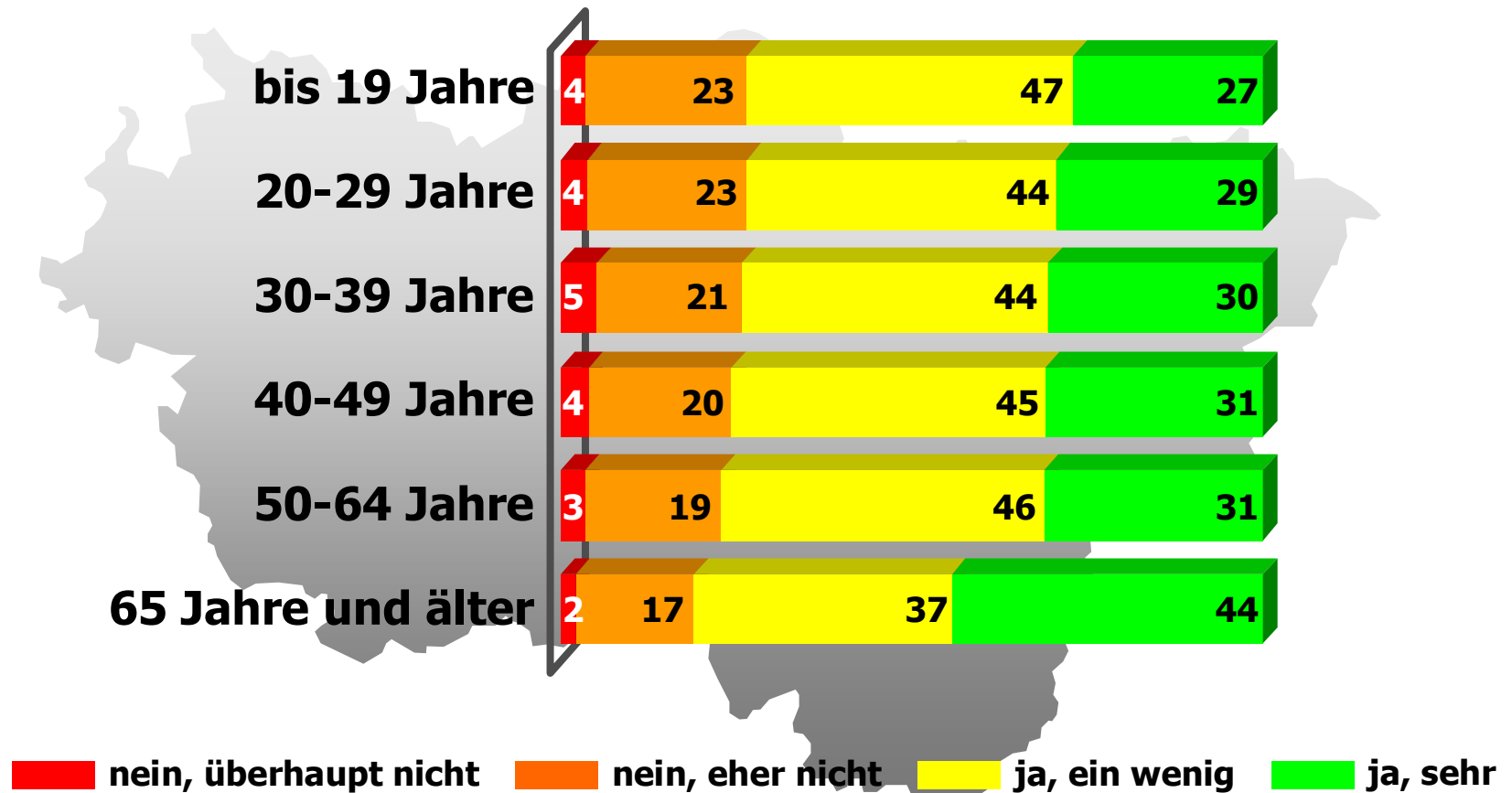
Empfindung Ruhrgebiet als Metropole – in %

Besucherbefragung RUHR.2010



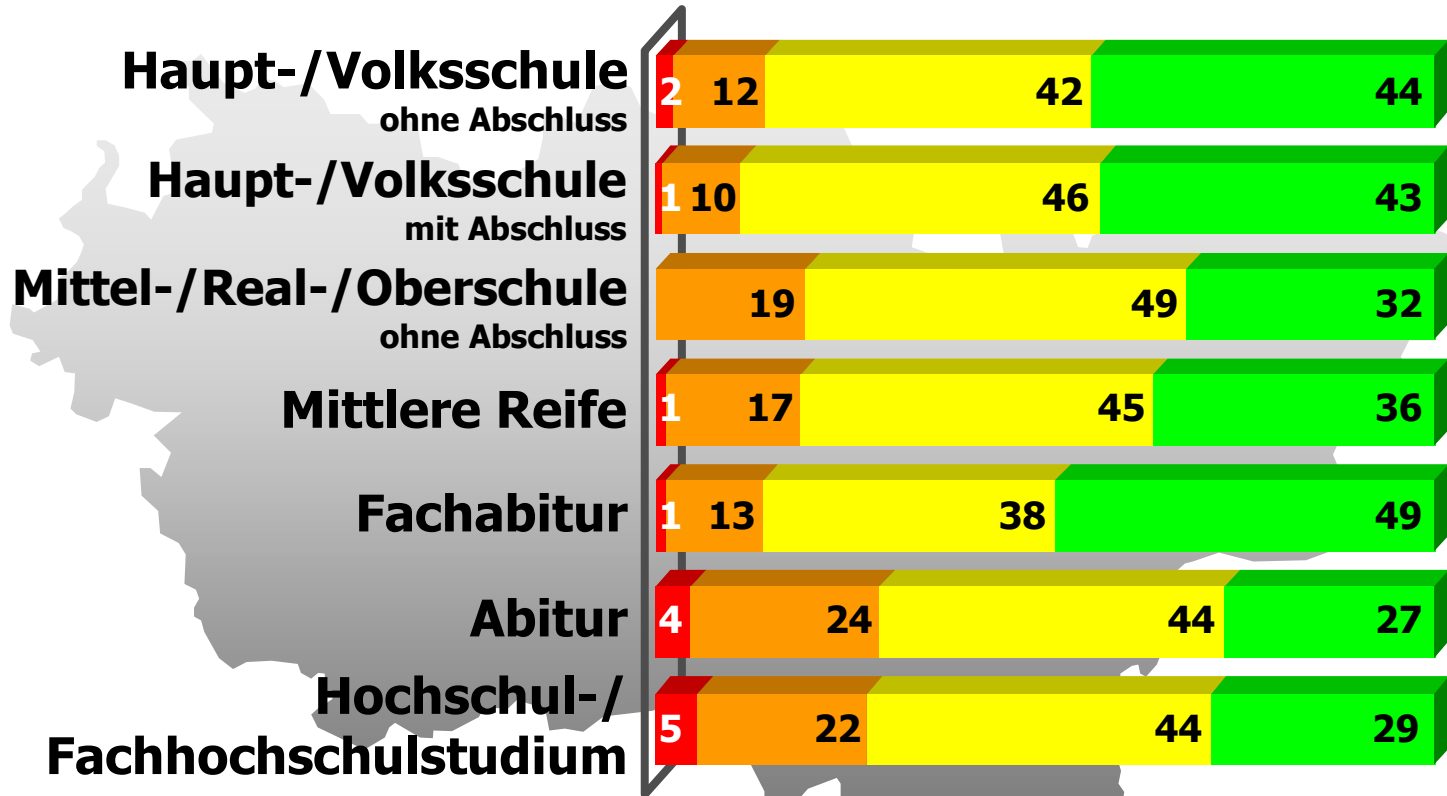
Empfindung Ruhrgebiet als Metropole – Alter in %

Besucherbefragung RUHR.2010



Empfindung Ruhrgebiet als Metropole – Bildung in %

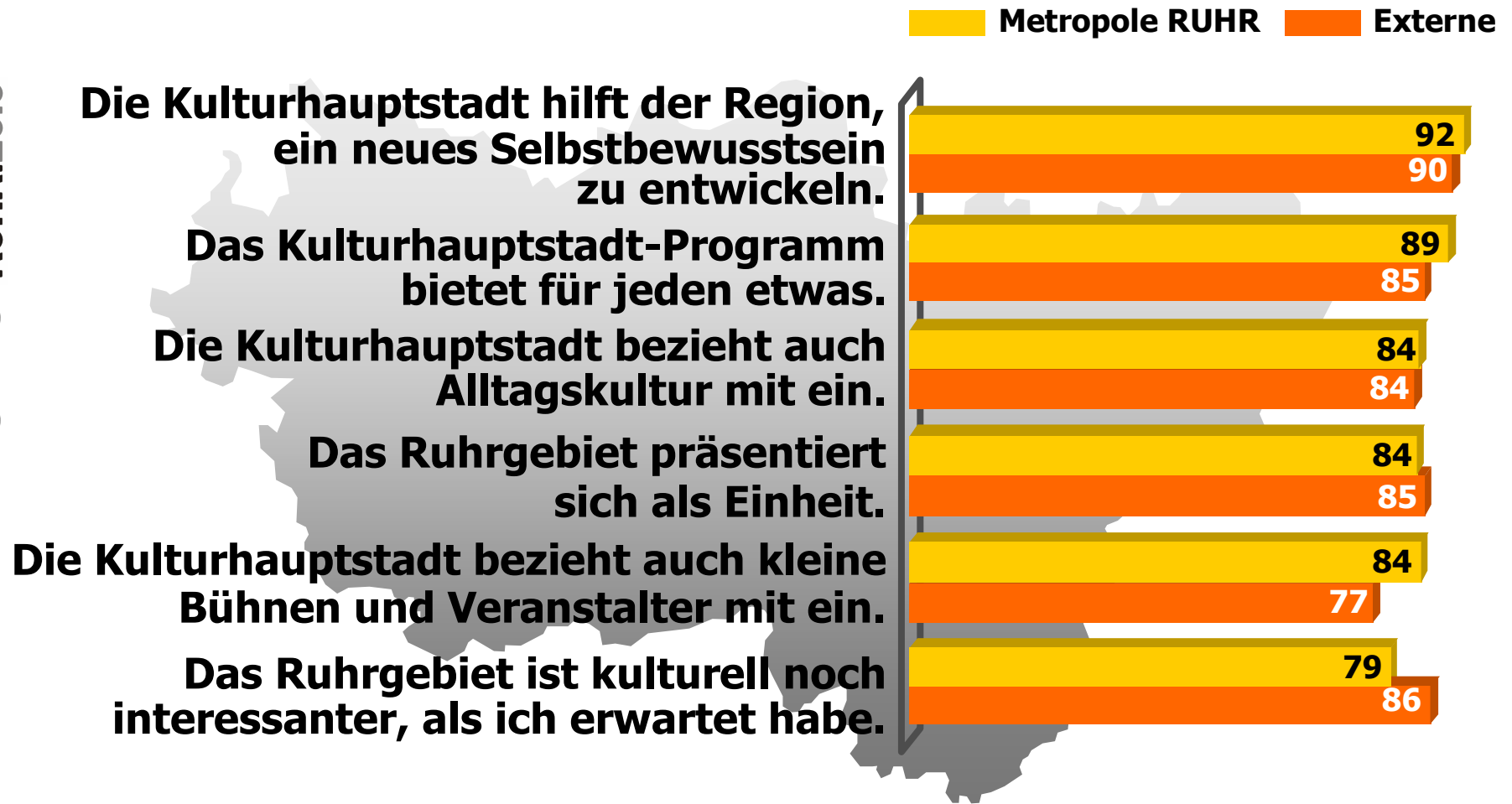
Besucherbefragung RUHR.2010



■ nein, überhaupt nicht
 ■ nein, eher nicht
 ■ ja, ein wenig
 ■ ja, sehr

Aussagen zur Kulturhauptstadt I – Zustimmung in %

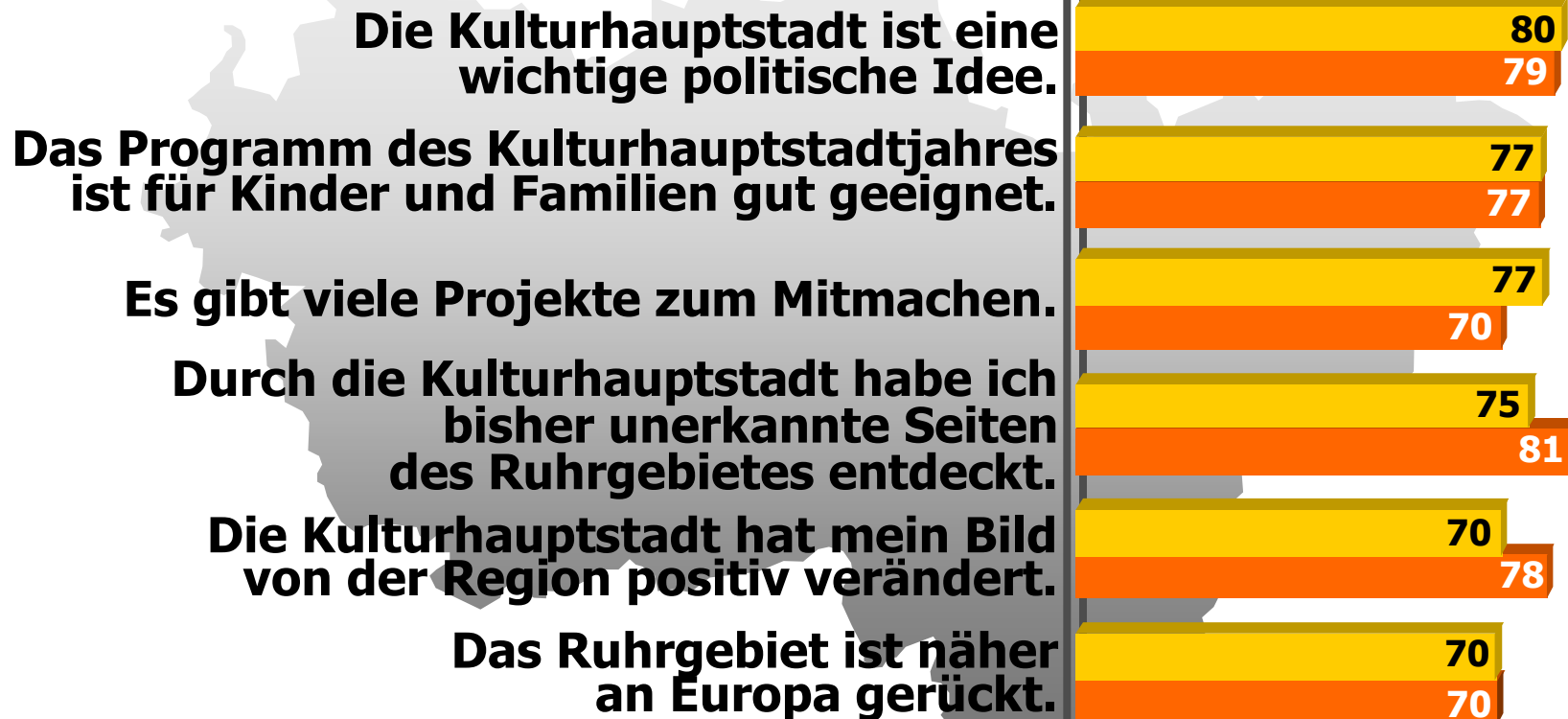
Besucherbefragung RUHR.2010



Aussagen zur Kulturhauptstadt II – Zustimmung in %

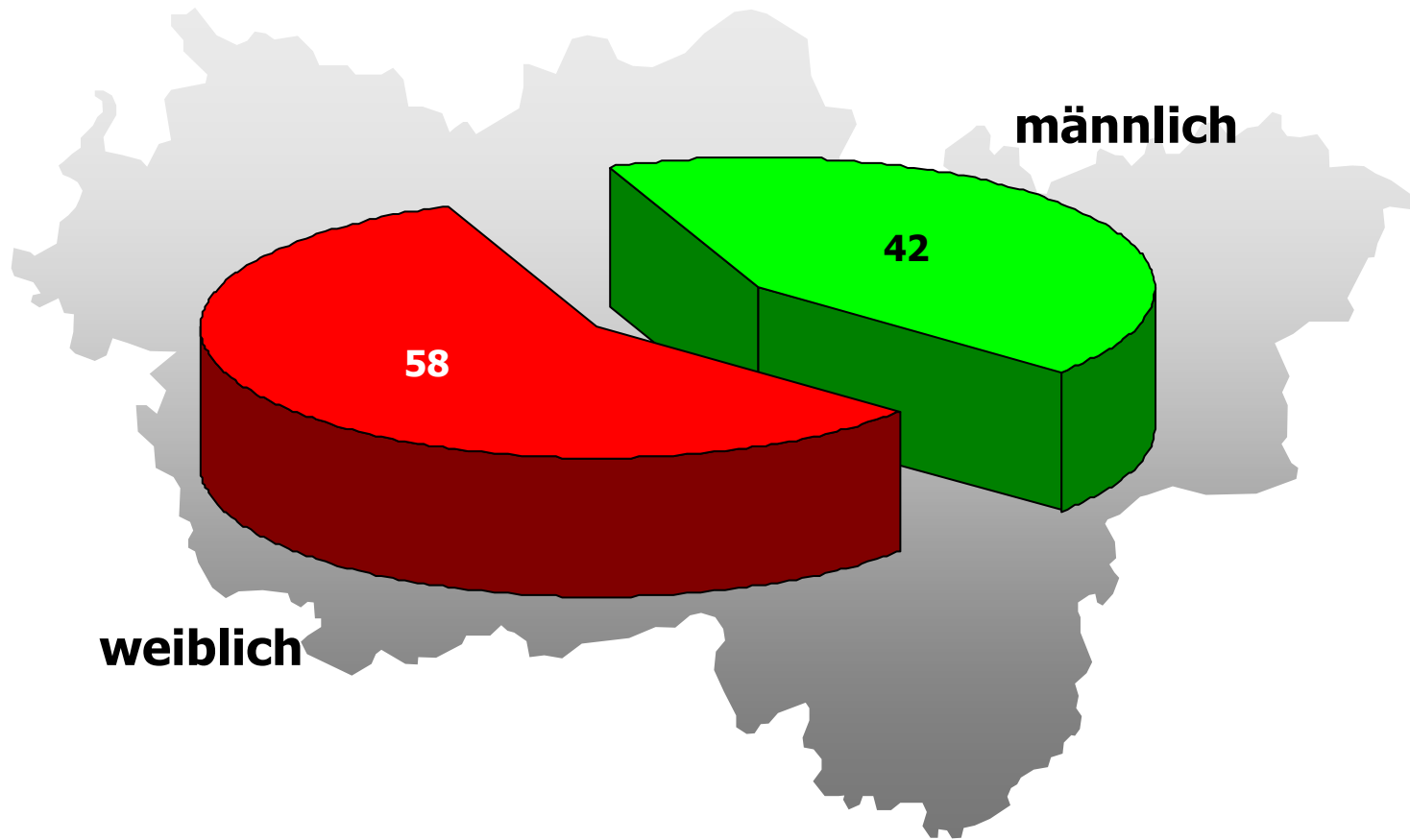
Besucherbefragung RUHR.2010

Metropole RUHR Externe



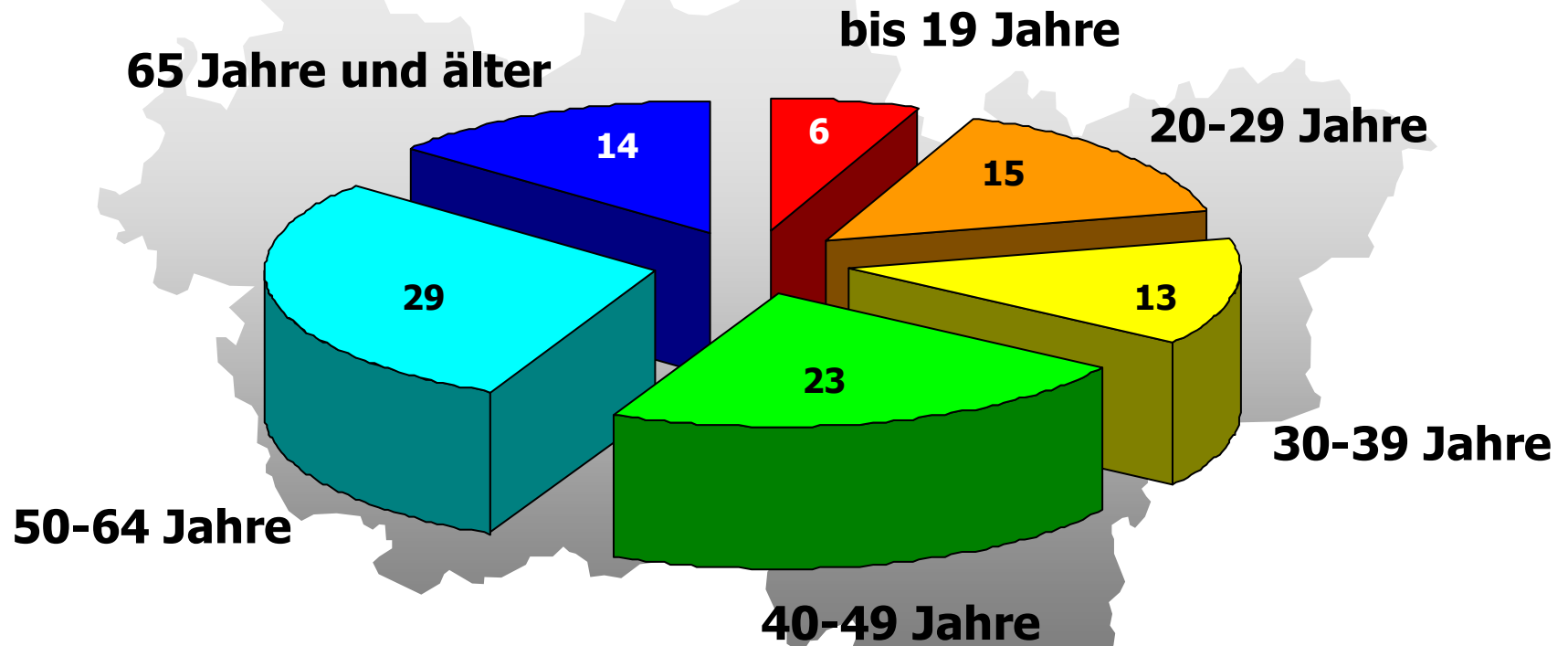
Geschlecht – in %

Besucherbefragung RUHR.2010



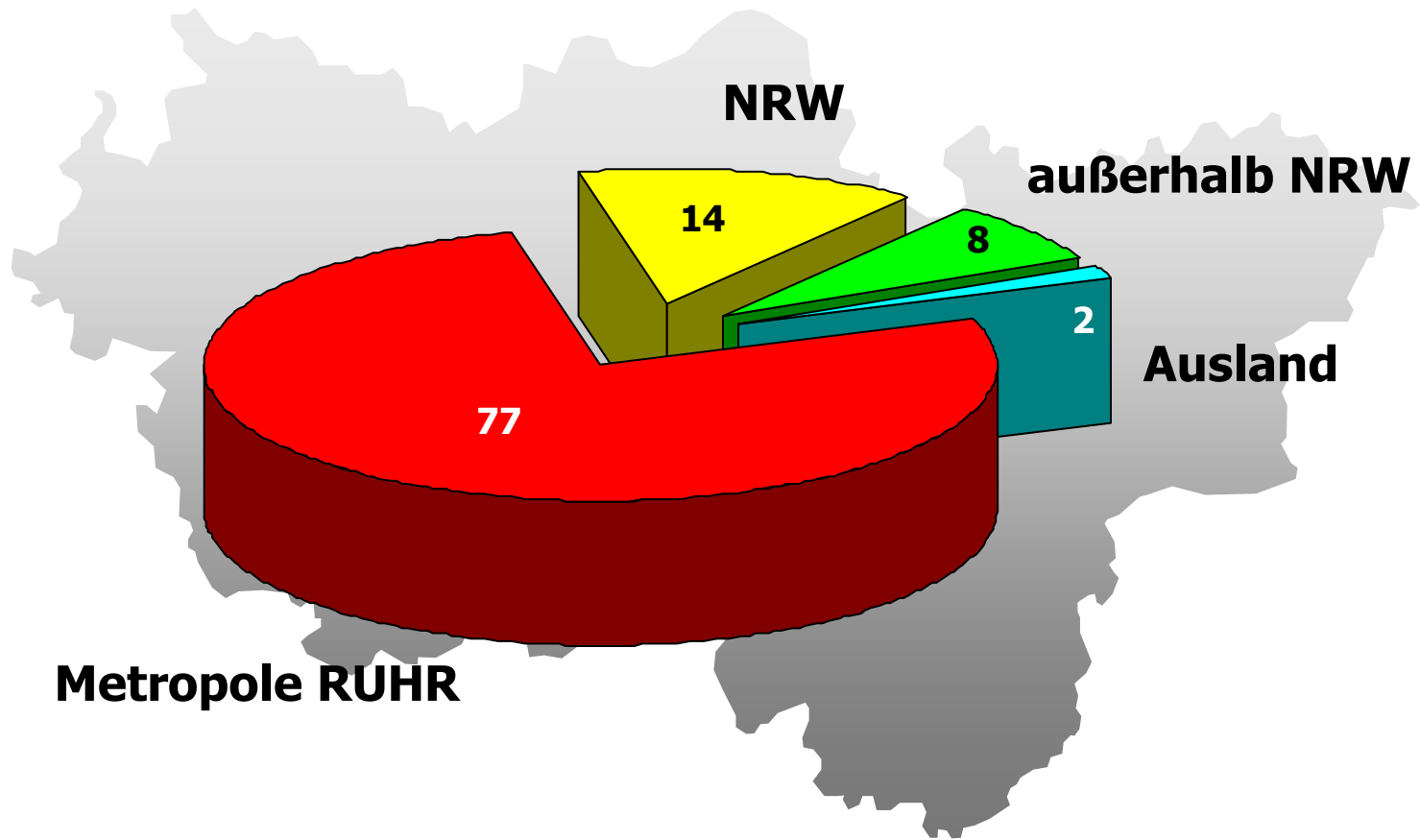
Alter – in % Befragte ab 14 Jahre

Besucherbefragung RUHR.2010



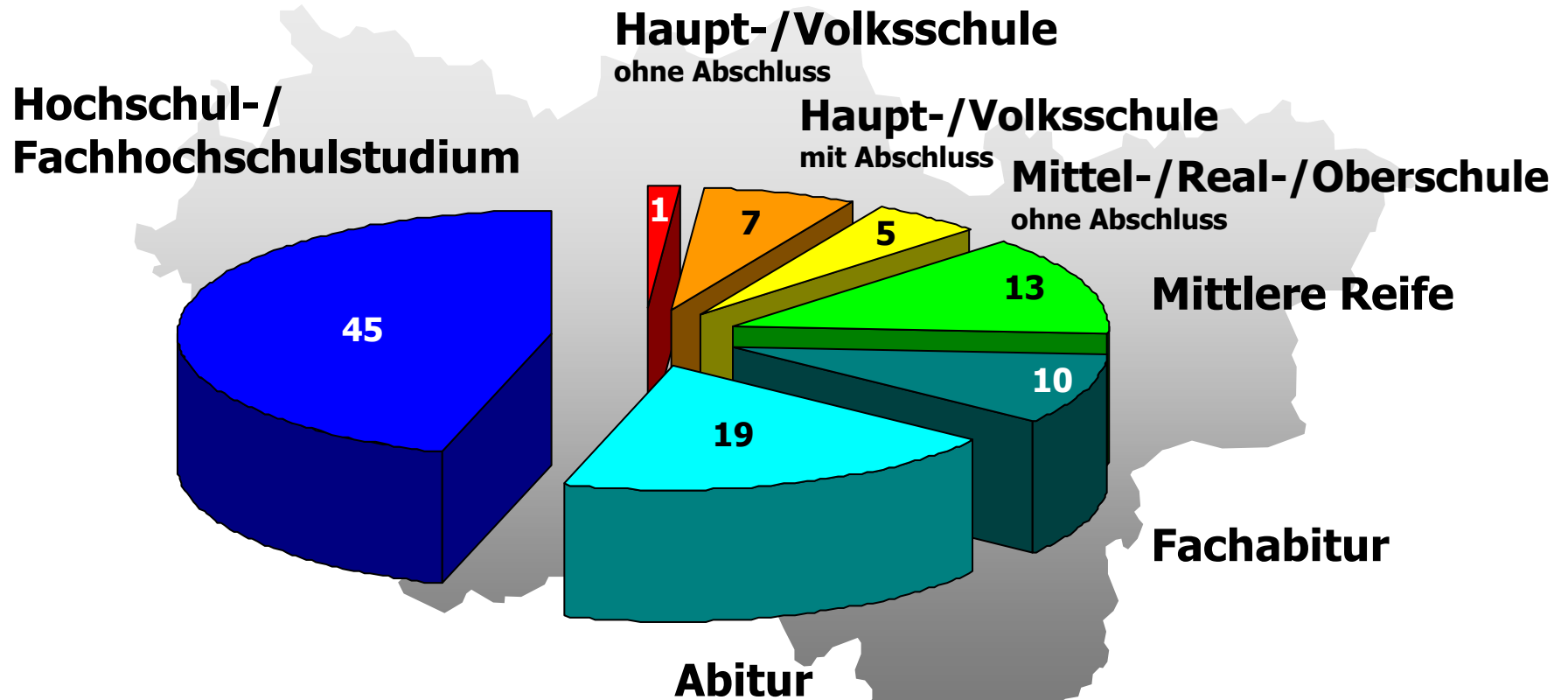
Herkunft Besucher – in %

Besucherbefragung RUHR.2010



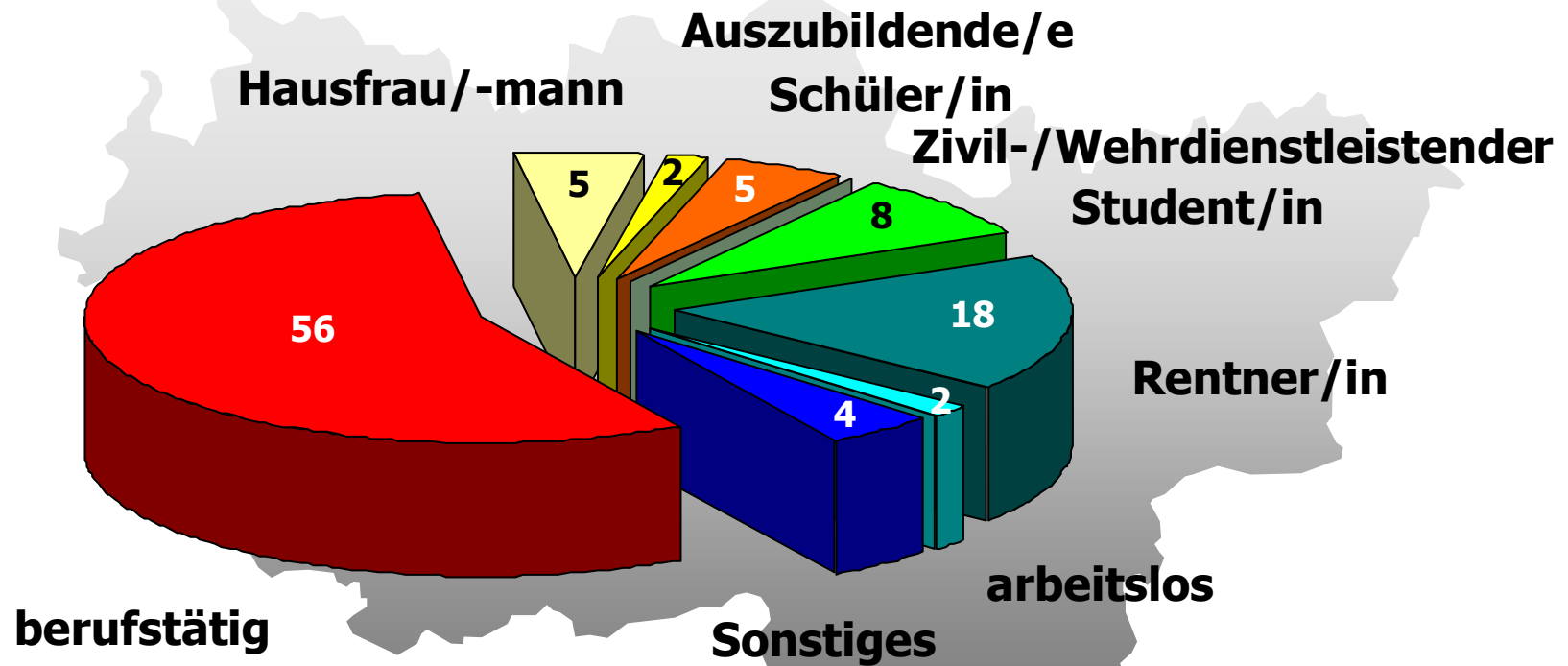
Bildung – in %

Besucherbefragung RUHR.2010



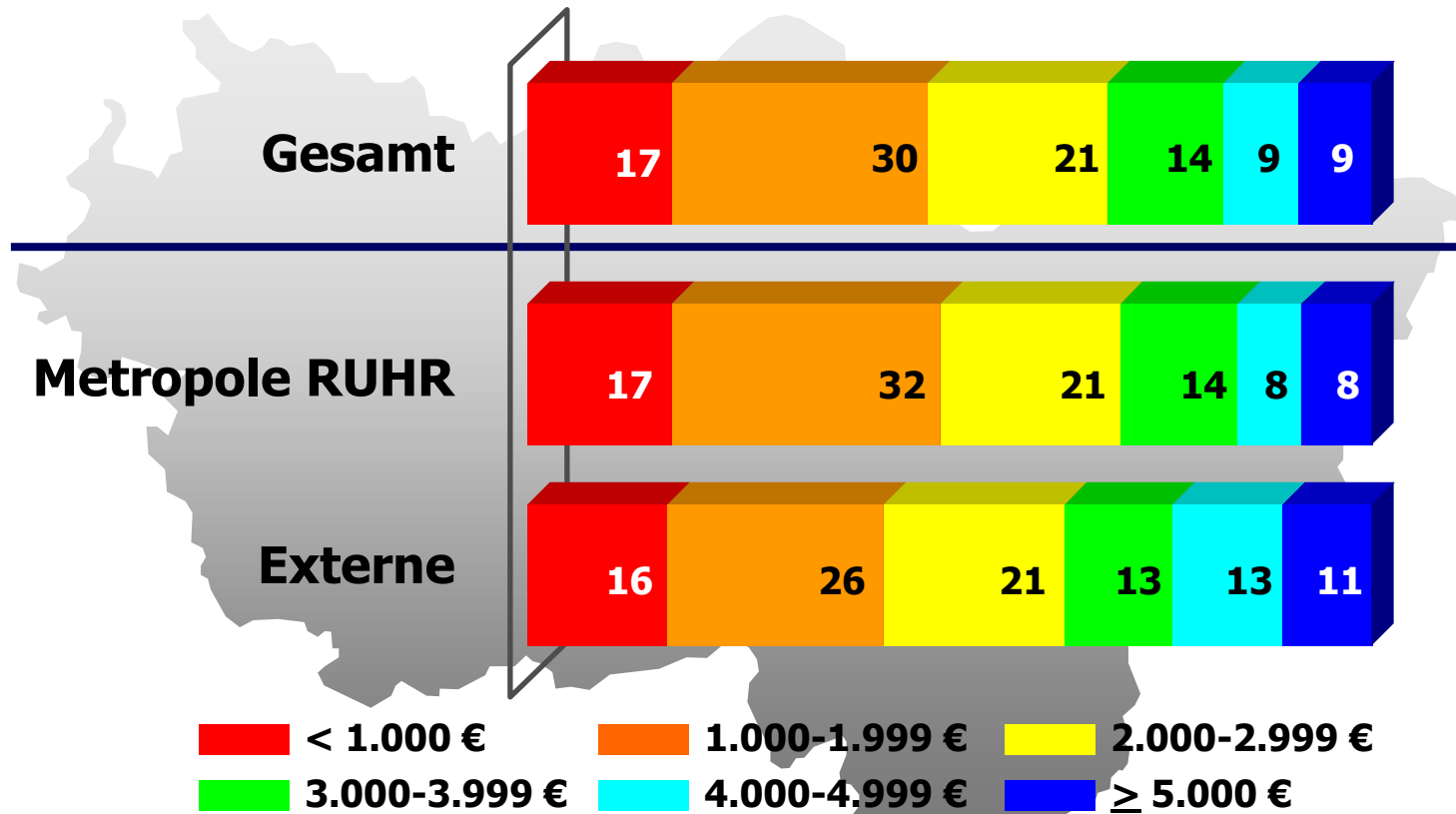
Erwerb – in %

Besucherbefragung RUHR.2010



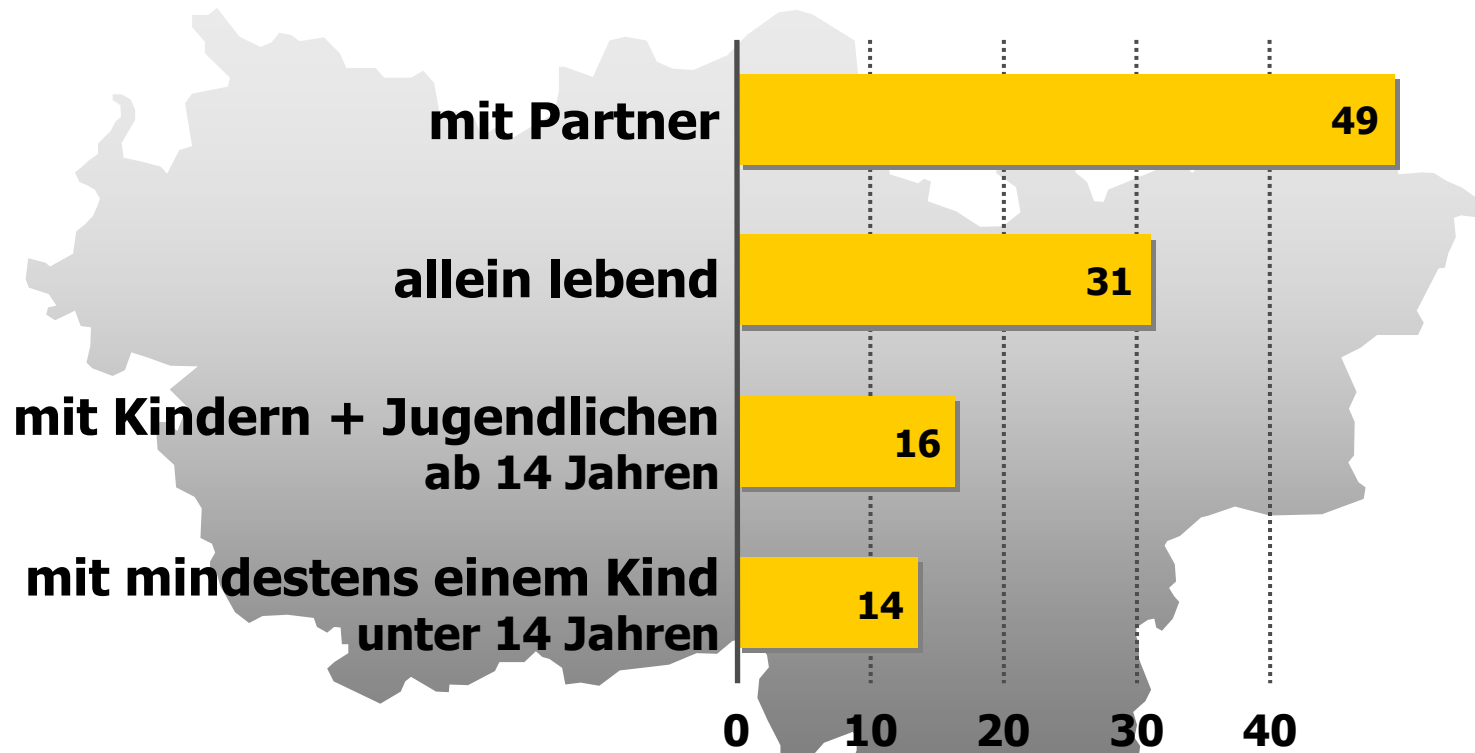
HH-Nettoeinkommen – in %

Besucherbefragung RUHR.2010



Haushaltstyp – in %

Besucherbefragung RUHR.2010



Geburtsland – in %

Besucherbefragung RUHR.2010

