

Ausgewählte wissenschaftliche Publikationen RUHR.2010

Betz, Gregor/Hitzler, Ronald/Pfadenhauer, Michaela (Hg.) (In Erscheinung): Urbane Events. Über den Eventisierungsdruck von Städten, VS Verlag, Wiesbaden.

Engelbrecht, Jörg (Hg.) (In Erscheinung): Geistes-/Gesellschaftswissenschaften: Beiträge zur „Ruhr 2010“, Verlag der Universität Duisburg-Essen, Essen (*Aufsatzsammlung*).

Betz, Gregor (2011): Das Ruhrgebiet – europäische Stadt im Werden? Strukturwandel und Governance durch die Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010. In: Frey, Oliver/Koch, Florian (Hg.): Die Zukunft der europäischen Stadt. Stadtgesellschaft. Stadtplanung. Stadtpolitik, VS Verlag, Wiesbaden, S. 324-342.

Betz, Gregor (2008): Von der Idee zum Titelträger. Regionale Kooperationsprozesse des Ruhrgebiets bei der Bewerbung zur Kulturhauptstadt Europas 2010. In: Mittag, Jürgen (Hg.): Die Idee der Kulturhauptstadt Europas. Anfänge, Ausgestaltung und Auswirkung europäischer Kulturpolitik, Klartext Verlag, Essen. S. 191-213.

Braun, Michael/Herlyn, Wilm/von Hobe, Bertram (Hg.) (2010): RUHR.2010 danach. Europäische Kulturhauptstadt. Eindrücke – Meinungen – Ausblicke, ISB-Verlag, Waltrop (*Aufsatzsammlung*).

Cakir, Filiz/Mittag, Jürgen (2009): Die drei Kulturhauptstädte des Jahres 2010. Gemeinsamer Titel, divergierende Konzepte, begrenzter Dialog. In: Kulturpolitische Gesellschaft (Hg.): *Kulturpolitische Mitteilungen* Heft 127, Bonn, S. 59-62.

Ebert, Ralf/Kunzmann, Klaus R. (2011): Kulturwirtschaft und RUHR.2010 von außen betrachtet. In: Kulturpolitische Gesellschaft (Hg.): *Kulturpolitische Mitteilungen* Heft 132, Bonn, S. 34-37.

Erst, Thomas/Heimböckel, Dieter (Hg.) (2011): Verortungen der Interkulturalität. Die Europäischen Kulturhauptstädte Luxemburg und die Großregion (2001), das Ruhrgebiet (2010) und Istanbul (2010), transcript Verlag, Bielefeld.

Ganser, Karl (2011): Was bleibt – was treibt? Mut zum Wandel durch RUHR.2010. In: Kulturpolitische Gesellschaft (Hg.): *Kulturpolitische Mitteilungen* Heft 132, Bonn, S. 26-28.

Habit, Daniel (2008): RUHR.2010 – Perspektiven, Potentiale, Problemfelder einer Kulturregion. In: *Rheinisches Jahrbuch für Volkskunde* 37, S. 75-98.

Henselowsky, Rainer (Hg.) (2007): Vom Kohlenpott zur Metropole Ruhr, edition rainruhr (*Aufsatzsammlung*).

Hiß, Guido/Woitas, Monika (Hg.) (2009): Schauplatz Ruhr: Jahrbuch zum Theater im Ruhrgebiet. Inszenierung einer Metropole – RUHR.2010, Verlag Theater der Zeit, Berlin.

Hitzler, Ronald (2011): Eventisierung. Drei Fallstudien zum marketingstrategischen Massenspaß, VS Verlag, Wiesbaden.

Hitzler, Ronald/Niederbacher, Arne (2010): Das Ereignis als Aufgabe. Zur Trajektstruktur der Kulturhauptstadt Europas Ruhr 2010. In: Frank, Sybille/Schwenk, Jochen (Hg.): Cultural Turns in der Soziologie, Campus-Verlag, Frankfurt a.M./New York, S. 343-360.

Knott, Johanna (2011): Kultur – Wirtschaft – Kreativität : Kultur- und Kreativwirtschaft in Nordrhein-Westfalen und Creatieve Industrie in den Niederlanden, Waxmann Verlag, Münster u.a.

Kunzmann, Klaus R (2009): Anstöße für eine kreative Region. In: Informationskreis für Raumplanung (IfR) e.V. (Hg.): *RaumPlanung* Bd. 143, Dortmund, S. 71-74.

Lenger, Friedrich (2010): Das Ruhrgebiet – eine europäische Metropole? KWI-Interventionen Nr. 2/2010 (http://www.kulturwissenschaften.de/images/text_material-955.img).

Mittag, Jürgen (2011): Die drei Kulturhauptstädte 2010 im Vergleich. In: Kulturpolitische Gesellschaft (Hg.): *Kulturpolitische Mitteilungen* Heft 132, Bonn, S. 46-49.

Mittag, Jürgen (Hg.) (2008): Die Idee der Kulturhauptstadt Europas, Anfänge, Ausgestaltung und Auswirkungen europäischer Kulturpolitik, Klartext, Essen (*Aufsatzsammlung*).

Pachaly, Christina (2008): Kulturhauptstadt Europas Ruhr 2010 – Ein Festival als Instrument der Stadtentwicklung, Universitätsverlag der TU Berlin, Berlin.

Proseck, Achim (2009): Bauten und Projekte: RUHR.2010 als Wegbereiter einer neuen Metropole. In: Informationskreis für Raumplanung (IfR) e.V. (Hg.): *RaumPlanung* Bd. 143, Dortmund, S. 75-80.

Proseck, Achim (2006): "Culture through transformation – transformation through culture". Industrial Heritage in the Ruhr region – the example of the Zeche Zollverein. In: Hassenpflug, Dieter/Kolbmüller, Burkhardt/Schröder-Esch, Sebastian (Hg.): *Heritage and Media in Europe – contributing towards integration and regional development*, Bauhaus-Universität Weimar, Weimar, S. 239-248.

Rimkus, Nils (2007): Wandel durch Kultur - Kultur durch Wandel? Regionalmarketing im Ruhrgebiet als Einflussfaktor auf das Image der Region und die Identität ihrer Bewohner. Ergebnisse einer repräsentativen Umfrage und Interpretation unter kommunikationstheoretischen Gesichtspunkten, Onlinepublikation, Ruhr-Universität Bochum, (http://deposit.d-nb.de/cgi-bin/dokserv?idn=987549596&dok_var=d1&dok_ext=pdf&filename=987549596.pdf).

Schwencke, Olaf (2003): Kulturhauptstadt Europas 2010. Der deutsche Wettbewerb setzt neue kulturpolitische Akzente. In: *politik und kultur*, Zeitung des deutschen Kulturrates 04/03, S. 18.

Wergin, Janine (2007): Entwicklungsetappen im Programm „Kulturhauptstadt Europas“: Ein Vergleich zwischen den Konzepten von Weimar (1999) und Essen (2010), GRIN Verlag GmbH, München.

Unter www.wissenschaft2010.de finden Sie weitere Informationen über wissenschaftliche Aktivitäten rund um die Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010.