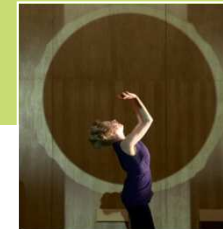




*Ergebnisse der Befragungen in der Metropole Ruhr
– Kulturhauptstadt Europas RUHR.2010 –
in Kooperation mit dem Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus*



Unterstützt durch

Ministerium für Wirtschaft,
Mittelstand und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen



EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung

Hintergrundinformationen



- Insgesamt 2.010 Interviews im Ruhrgebiet zum Thema „Europäische Kulturhauptstadt RUHR.2010“
- Spezieller RUHR.2010 Fragebogen in Anlehnung an den Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus
- Face-to-Face Interviews mit Übernachtungsgästen

- Insgesamt 126 Geschäftsreisende befragt, 66 davon haben dies mit einem Privataufenthalt verbunden
- Ausländer wurden explizit befragt: 654 Personen
- Nachfolgende Ergebnisse beziehen sich ausschließlich auf Urlaubs- bzw. Städtereisende getrennt nach In- und Ausländern

Gewichtung

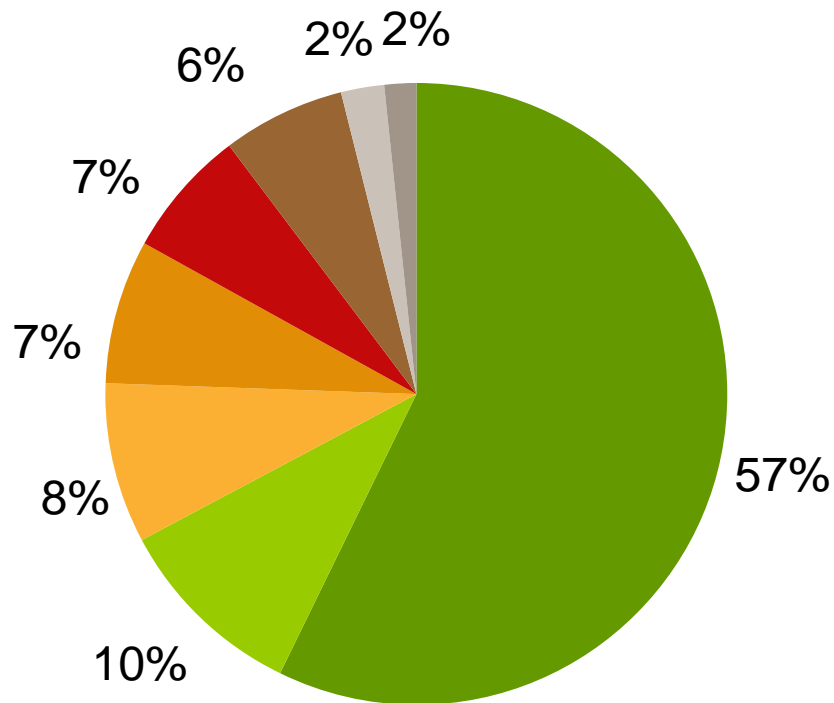


- Durch bewusst durchgeführte Zusatz-Befragungen von Ausländern würden diese bei einer Gesamtbetrachtung überbewertet werden.
- Gesamtergebnisse wurden entsprechend der tatsächlichen Verteilung der In- und Ausländer im Reisegebiet Ruhrgebiet gewichtet.
- Gewichtung errechnet sich an dem tatsächlichen Verhältnis der In- und Ausländer im Reisegebiet Ruhrgebiet im Zeitraum von Januar bis September 2010 entsprechend der amtlichen Statistik.

Hotellerie ist beliebteste Unterkunftsart



Unterkunftsart der Übernachtungsgäste ...



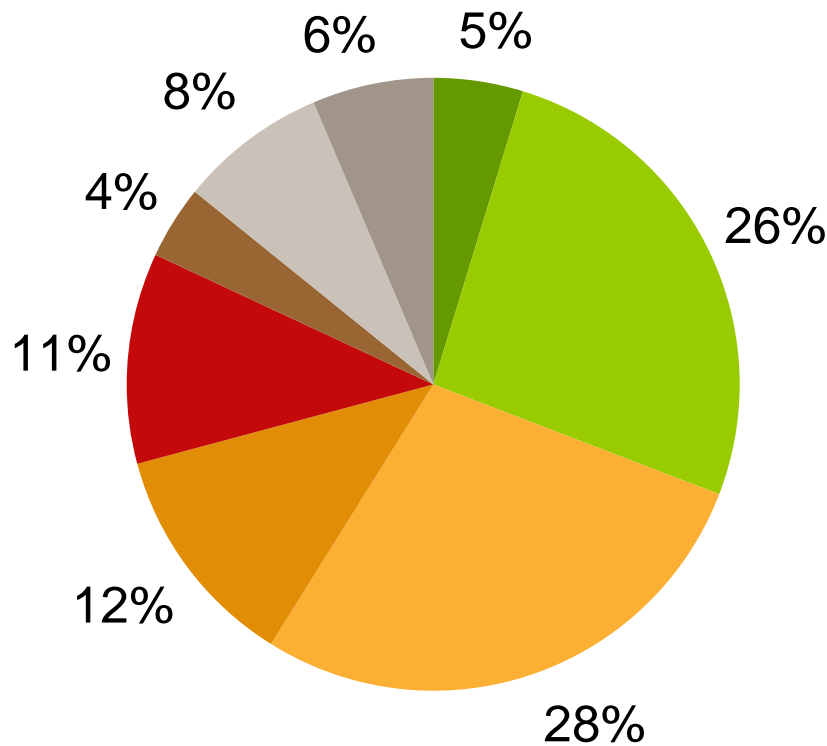
	Unterkunftsart	Inländer	Ausländer
	Hotel	57%	59%
	Pension	10%	9%
	Hotel garni	8%	9%
	Jugendherberge/-gästehaus, Hostel	8%	6%
	Ferienwohnung/-haus, Appartement	7%	8%
	Gasthof	6%	7%
	Campingplatz	2%	2%
	Privatquartier	2%	1%

Frage: „In welcher Art von Unterkunft nächtigen Sie zurzeit?“ Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte) Rundungsdifferenzen möglich.

Ausländer mit längerem Aufenthalt



Ø-Nächte Gesamt: 3,9



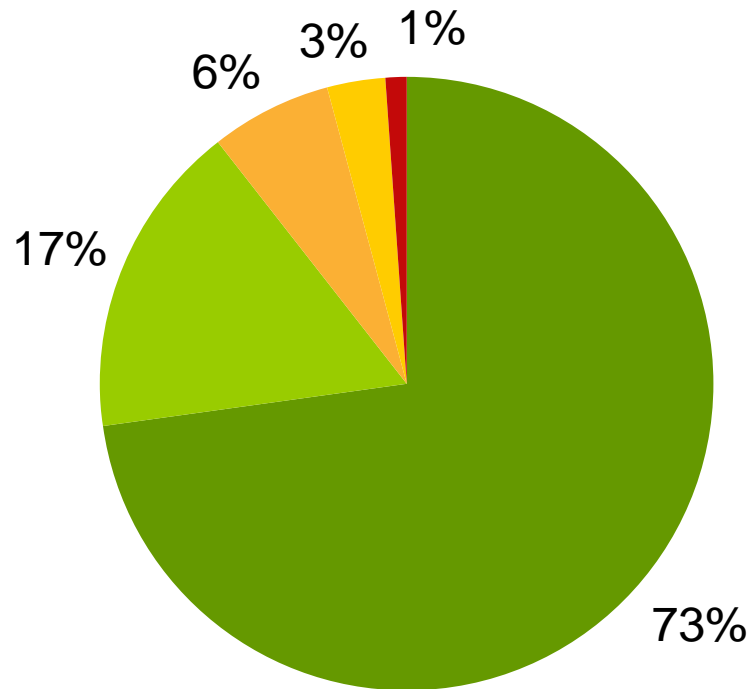
Anzahl der Nächte am aktuellen Übernachtungsort:

	Anzahl der Nächte	Inländer	Ausländer
	1 Nacht	5%	4%
	2 Nächte	27%	21%
	3 Nächte	29%	25%
	4 Nächte	12%	13%
	5 Nächte	10%	15%
	6 Nächte	4%	3%
	7 Nächte	7%	10%
	8 und mehr Nächte	6%	9%
	Ø - Nächte	3,8	4,4

Frage: „Wie viele Nächte werden Sie insgesamt in Ihrem jetzigen Übernachtungsort verbringen?“

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

PKW ist Anreiseverkehrsmittel Nummer Eins

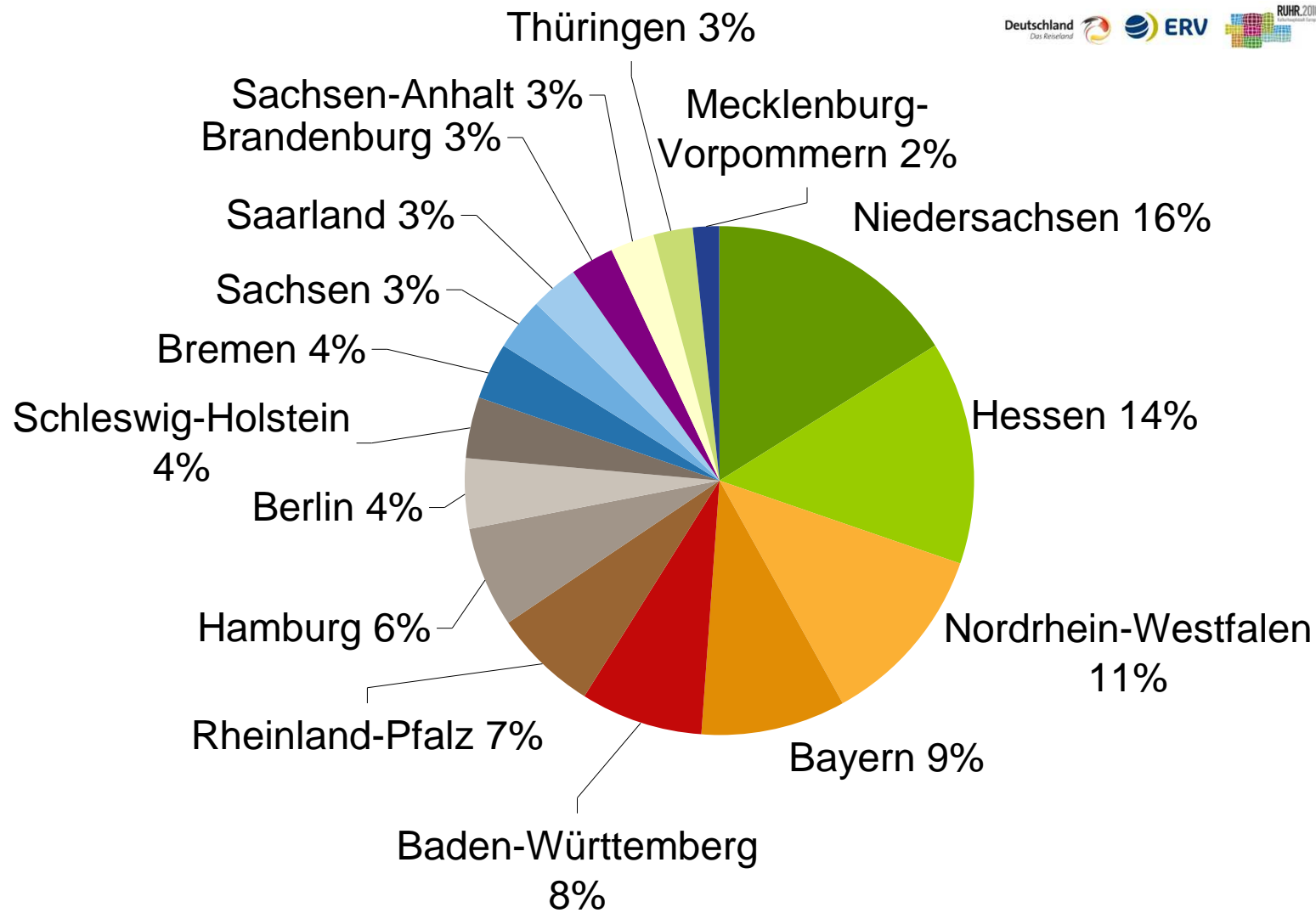


Hauptanreiseverkehrsmittel	Inländer	Ausländer
Privatauto	75%	60%
Bahn	19%	4%
Flugzeug	1%	31%
Bus	3%	4%
Wohnwagen/-mobil	1%	1%
Rest: Motorrad, Mietauto, sonstiges	<math>< 1\%</math>	<math>< 1\%</math>

Frage: „Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie hauptsächlich an Ihren Übernachtungsort gekommen?“

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

Herkunft der deutschen Übernachtungsgäste: Nachbarbundesländer vorn!



Frage: „Wo haben Sie Ihren ständigen Wohnsitz?“

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

Über ein Drittel aller Gäste waren das erste Mal im Ruhrgebiet!

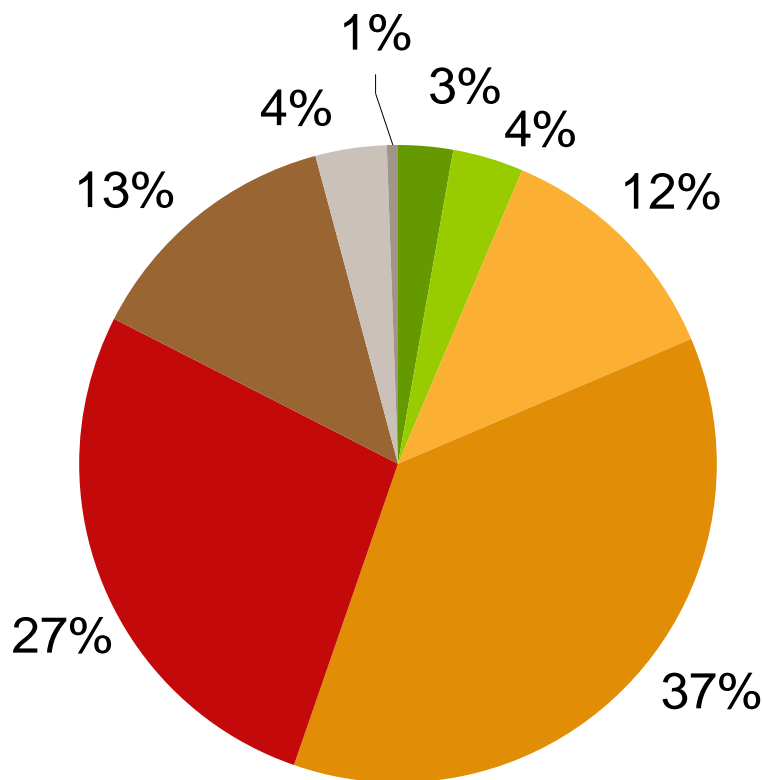
Abgesehen von diesem Aufenthalt, wie oft waren Sie schon im Rahmen eines Urlaubes...



	Noch nie	1x	2x oder öfter
Gesamt			
... in dieser Region	37 %	22 %	42 %
... in diesem Bundesland	21 %	21 %	59 %
... in Deutschland	3 %	9 %	89 %
Inländer			
... in dieser Region	35 %	23 %	42 %
... in diesem Bundesland	18 %	22 %	61 %
... in Deutschland	1 %	6 %	93 %
Ausländer			
... in dieser Region	44 %	16 %	39 %
... in diesem Bundesland	35 %	16 %	49 %
... in Deutschland	12 %	20 %	68 %

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

Vorausbuchungszeit mehrheitlich 4 Wochen und kürzer – bei Ausländern eher länger



	Buchungszeitpunkt	Inländer	Ausländer
	spontan	3%	3%
	1 Tag bis 1 Woche	4%	4%
	1 bis 2 Wochen (= 8-14 Tage)	13%	11%
	2 bis 4 Wochen	39%	26%
	5 bis 8 Wochen	26%	33%
	9 Wochen bis 4 Monate	12%	17%
	4 bis 6 Monate	3%	5%
	6 bis 12 Monate	<1%	1%

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)
 Rundungsdifferenzen möglich.

Frage: „Wie lange vor der Abreise haben Sie die Reise zum jetzigen Urlaubsort und/oder die Unterkunft gebucht?“

Internet ist wichtigstes Buchungsmedium!



Wie haben Sie Ihre Unterkunft/Package gebucht?	Gesamt	Inländer	Ausländer
Über Internet / E-Mail	44%	44%	46%
Per Telefon	29%	31%	21%
Per Telefon mit schriftlicher Bestätigung	14%	13%	14%
Persönlich	9%	8%	16%
Weiß nicht	3%	3%	2%
Anders (Fax, Brief etc.)	1%	1%	2%

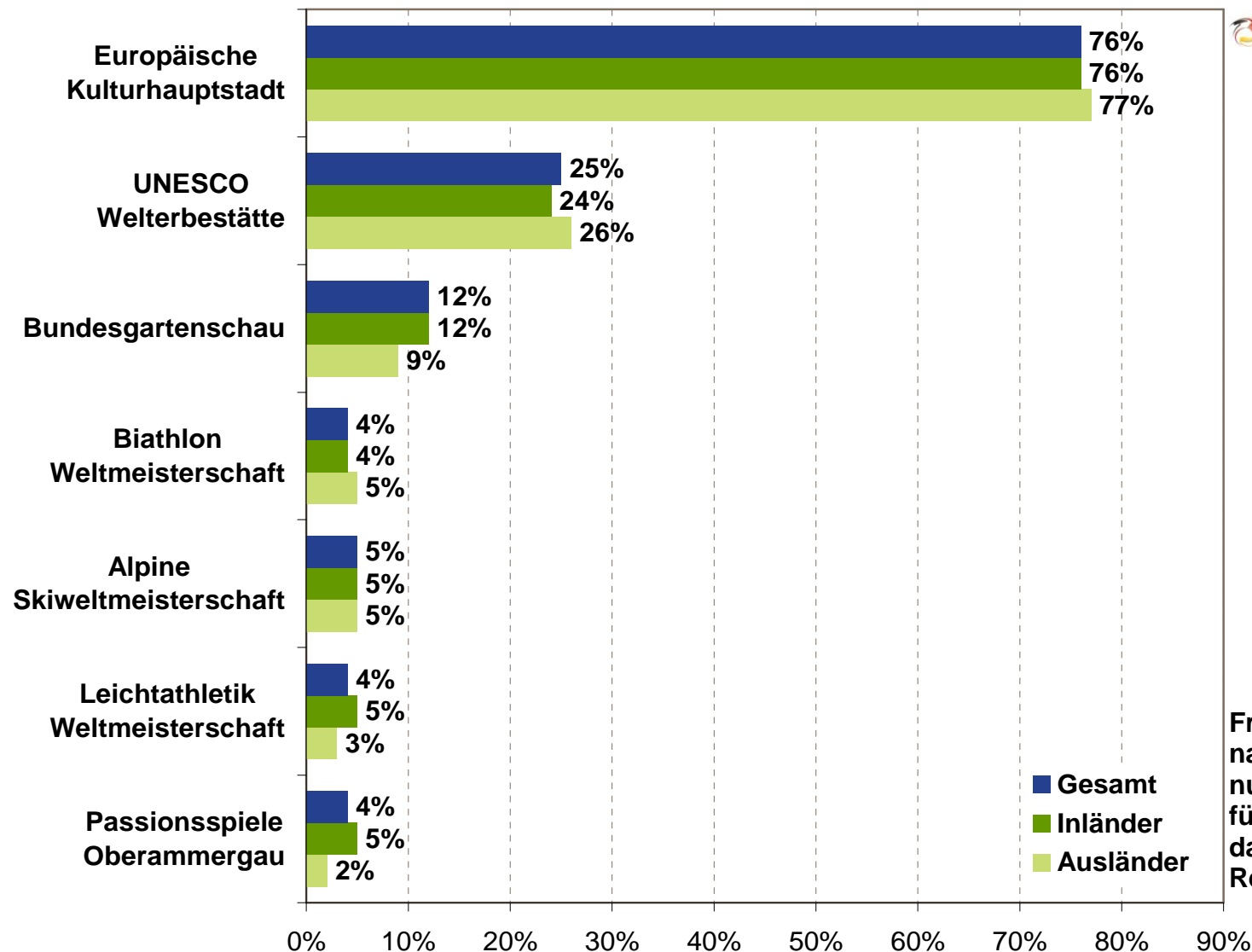
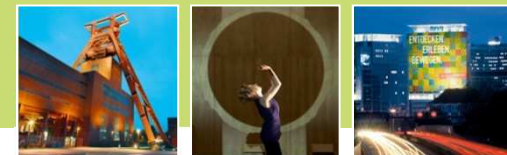
Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

Buchung direkt bei der Unterkunft üblich, Ausländer buchen verstärkt auch im Reisebüro



Wo haben Sie Ihre Unterkunft/Package gebucht?	Gesamt	Inländer	Ausländer
Bei der Unterkunft	80%	81%	76%
Im Reisebüro	4%	3%	11%
Über ein Reiseportal	5%	6%	2%
Beim Reiseveranstalter	3%	3%	4%
Weiß nicht	3%	3%	3%
Bei der örtlichen / regionalen Tourist-Info	2%	2%	3%
Sonstiges	3%	3%	2%

Im Ruhrgebiet: Kulturhauptstadt als überproportional bedeutender Reiseanlass

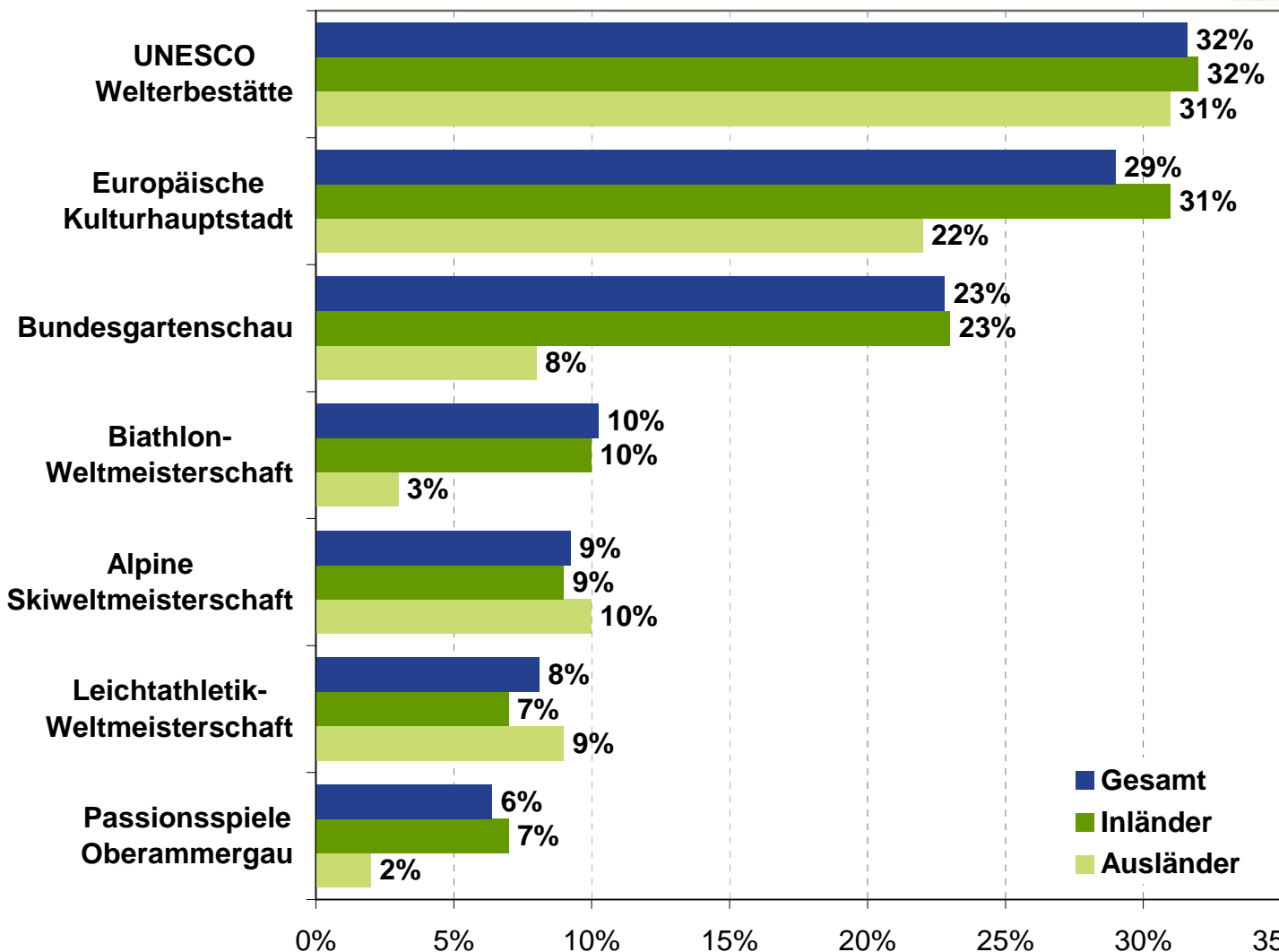
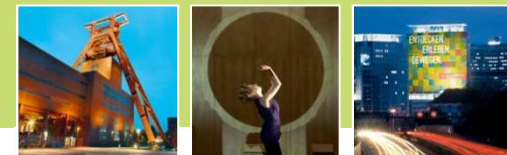


Befragung im Ruhrgebiet
Februar bis Oktober 2010

Frage: „Welche der nachfolgenden Bezeichnungen/ Ereignisse stellen für Sie einen Reiseanlass dar, die jeweilige Stadt/ Region zu besuchen?“

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

Vergleich mit deutschlandweiter Befragung relativiert das Ergebnis

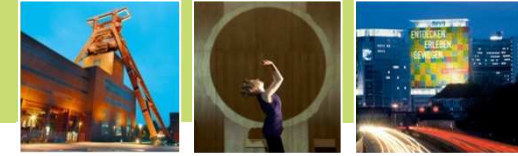


Deutschlandweite Befragung Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus Jahr 2009/2010

Frage: „Welche der nachfolgenden Bezeichnungen/ Ereignisse stellen für Sie einen Reiseanlass dar, die jeweilige Stadt/ Region zu besuchen?“

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

Bekanntheit Kulturhauptstädte 2010 – Deutschlandweite Befragung Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus Jahr 2009/2010



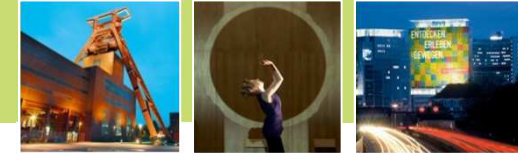
40% der Befragten – 42% Inländer, 15% Ausländer – kannten vor Beginn RUHR.2010 mindestens eine Kulturhauptstadt 2010

	RUHR.2010	Istanbul	Pécs
Inländer	40%	11%	7%
Ausländer	11%	6%	3%
Gesamt	38%	11%	6%

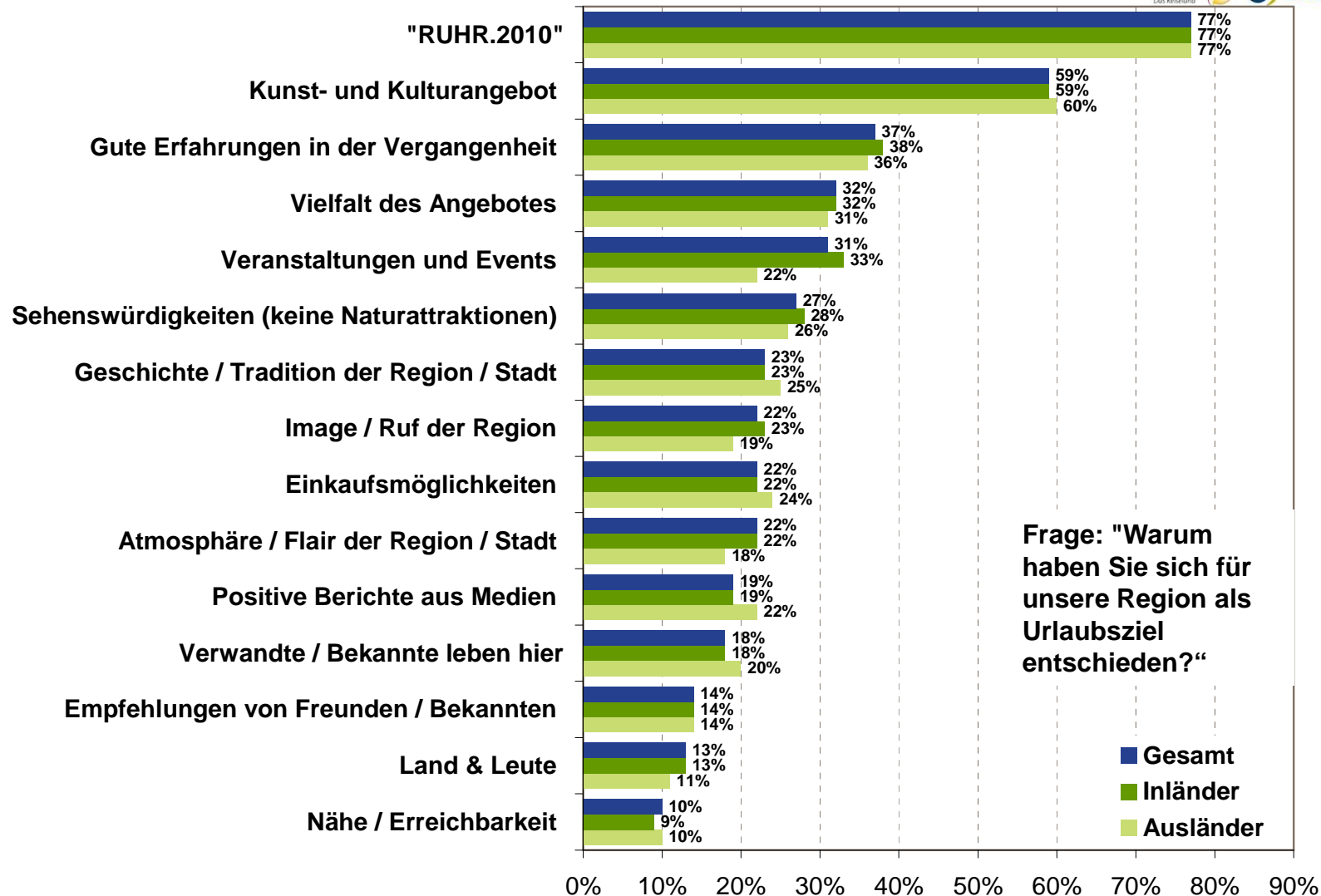


Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)
Basis: 15.000 Interviews aus Gesamtjahresbefragung Mai 2009 / April 2010

RUHR.2010 häufig Hauptreisegrund

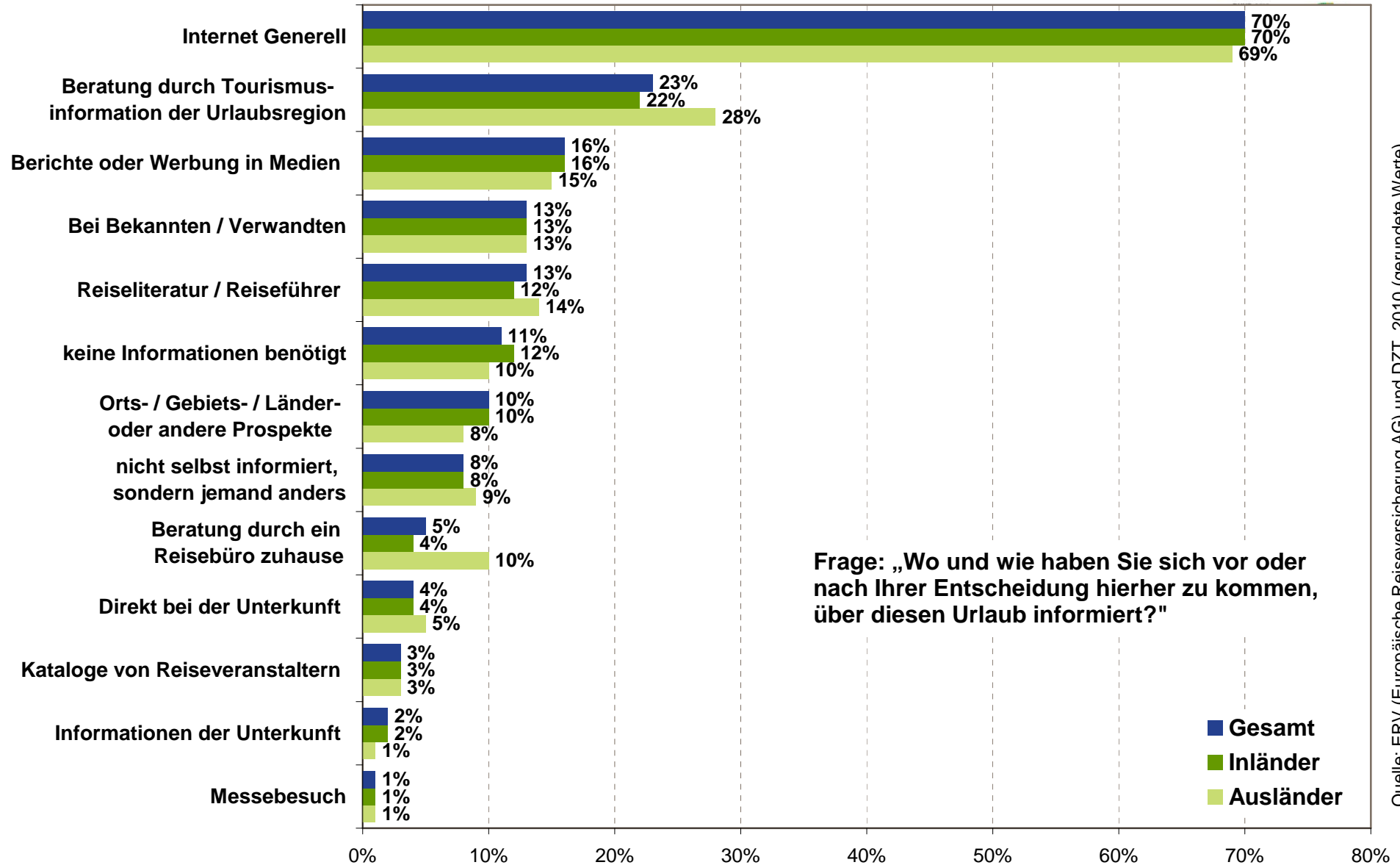
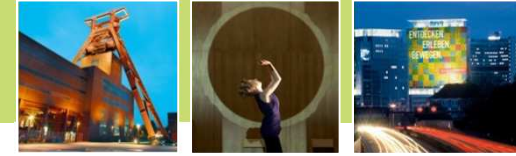


Gründe für die Destinationsentscheidung ...

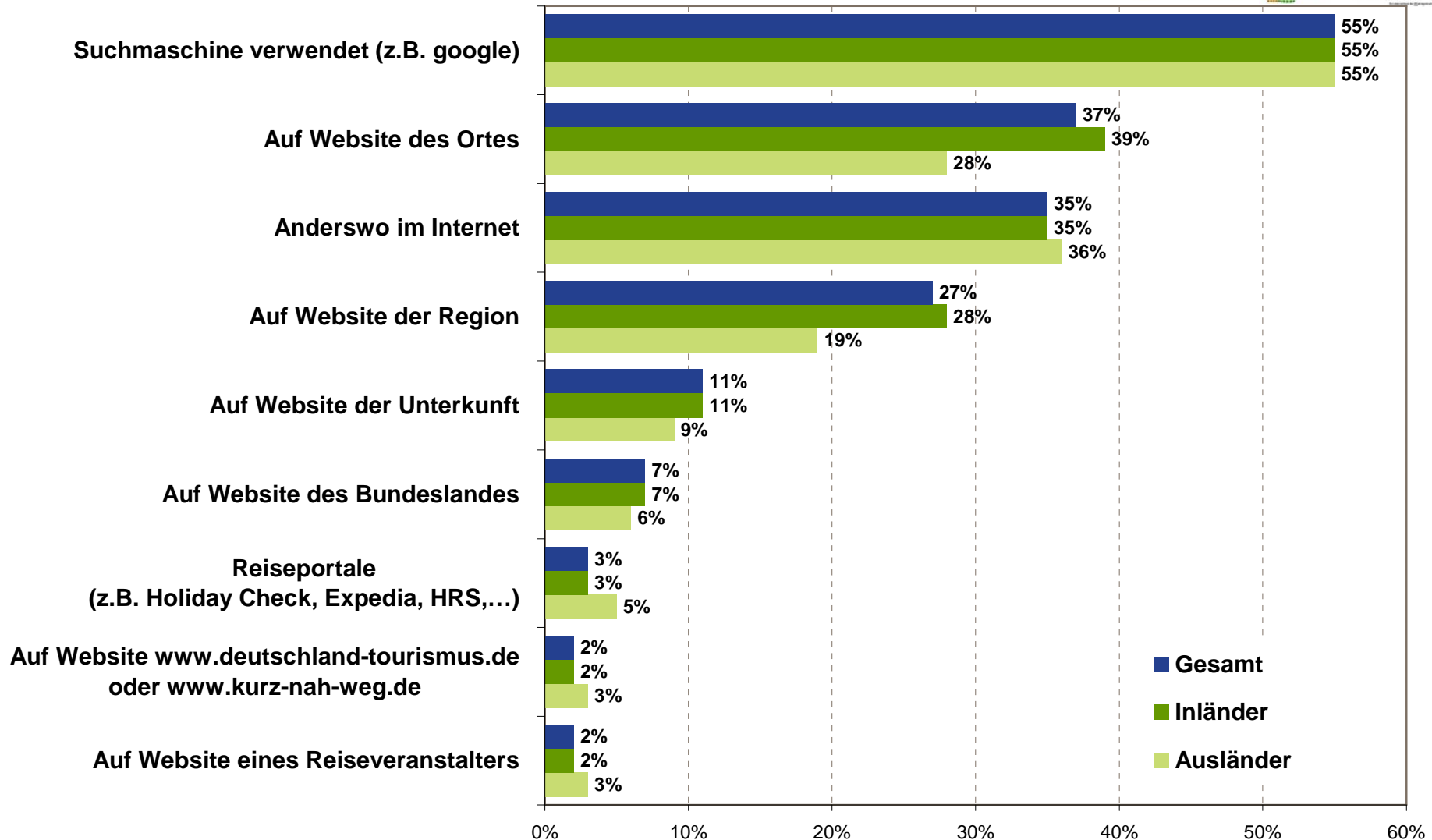


Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)
Mehrfachnennungen möglich

Internet ist wichtigstes Informationsmedium Touristinfo gern von Ausländern genutzt

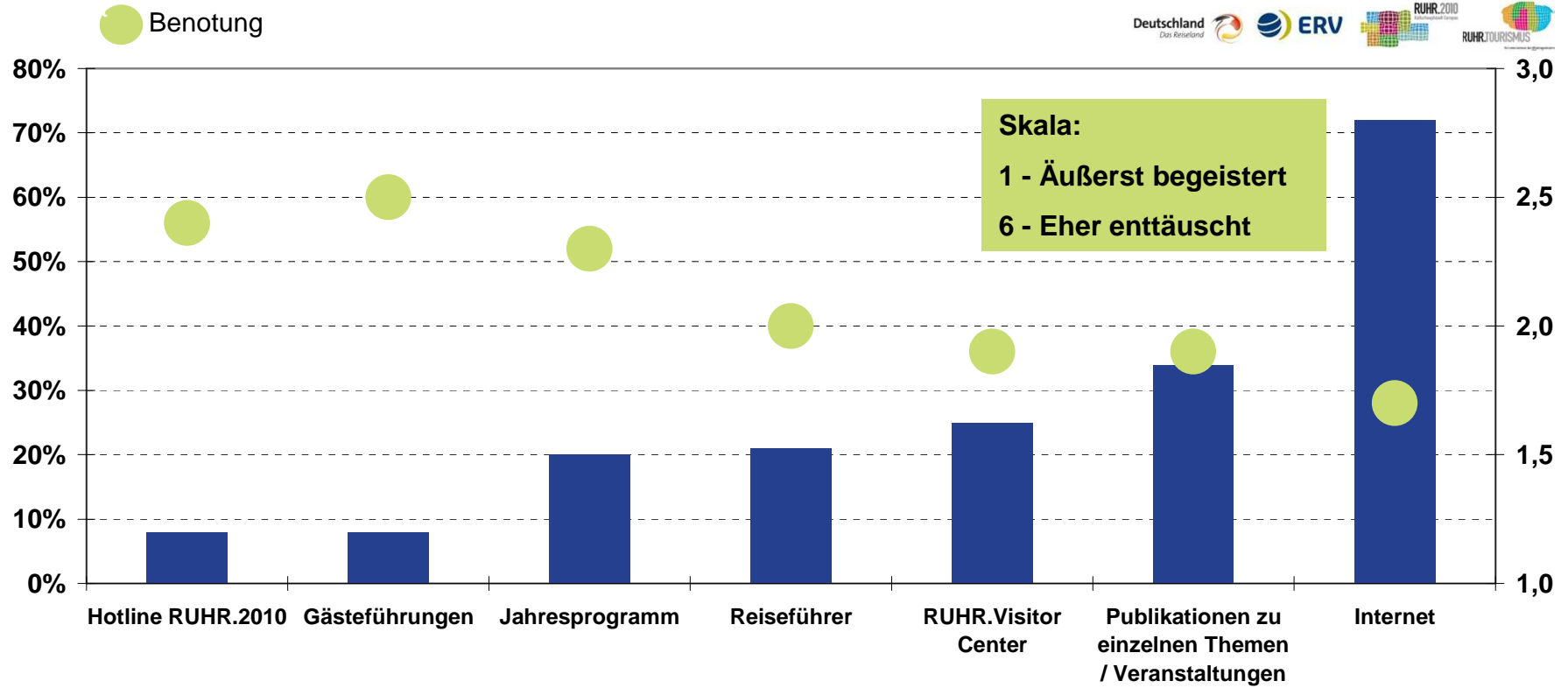


Vielfältige Informationsquellen im Internet



Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

Internet als Informationsmedium über Ruhr.2010 beliebt und am besten bewertet

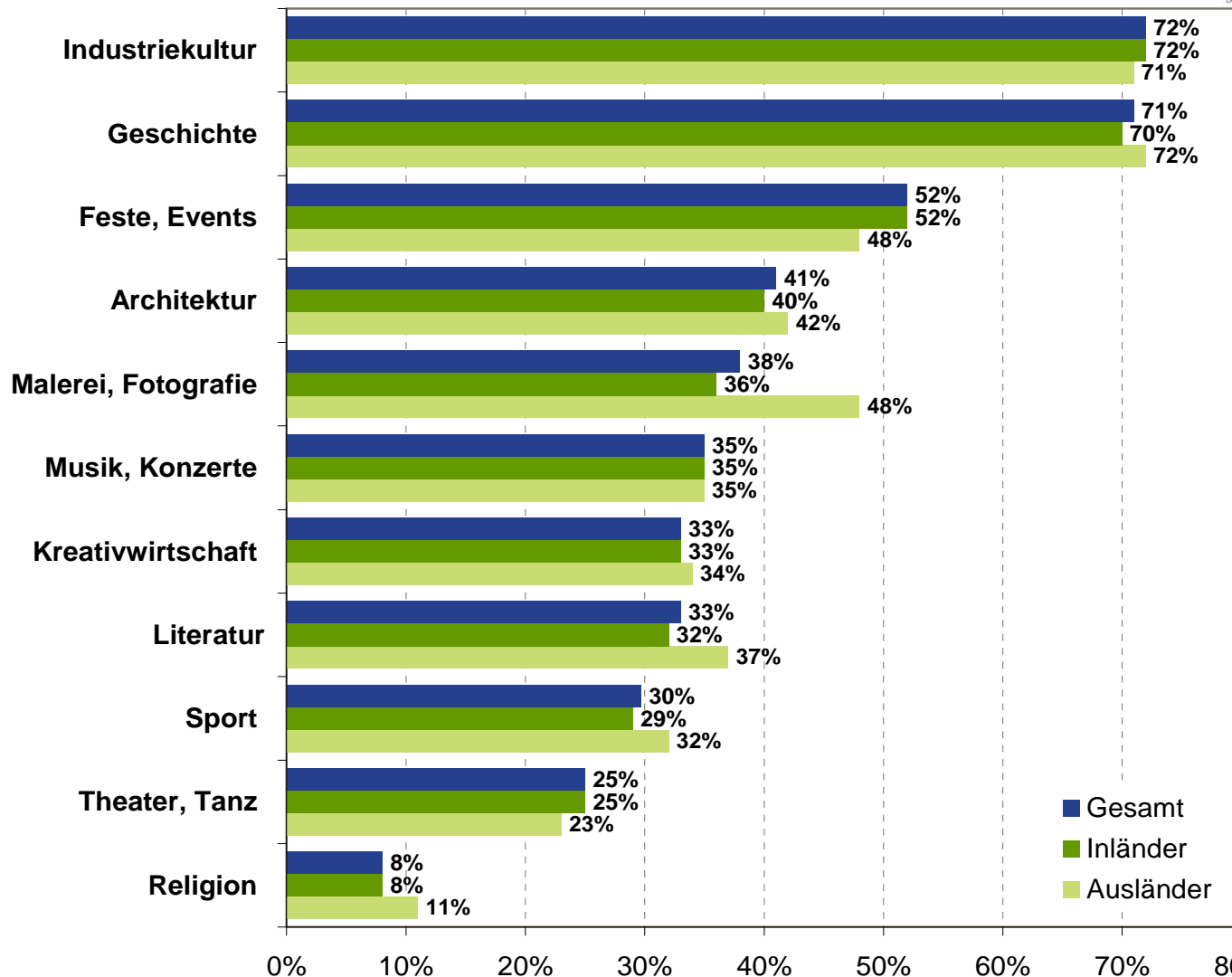
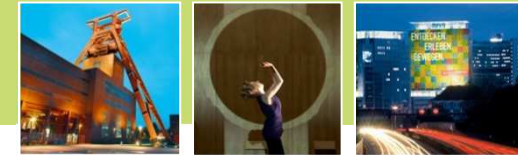


	Hotline RUHR.2010		Gäste-führung		Jahres-programm		Reiseführer		RUHR.Visitor Center		Publikationen		Internet	
	Beliebtheit	Benotung	Beliebtheit	Benotung	Beliebtheit	Benotung	Beliebtheit	Benotung	Beliebtheit	Benotung	Beliebtheit	Benotung	Beliebtheit	Benotung
Inländer	8%	2,4	9%	2,4	21%	2,3	21%	2,0	25%	2,0	34%	1,9	72%	1,7
Ausländer	6%	2,5	7%	2,5	16%	2,3	22%	1,9	29%	1,8	29%	1,8	71%	1,7

Wie haben Sie sich über RUHR.2010 informiert? Wie zufrieden waren Sie mit den erhaltenen Informationen

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

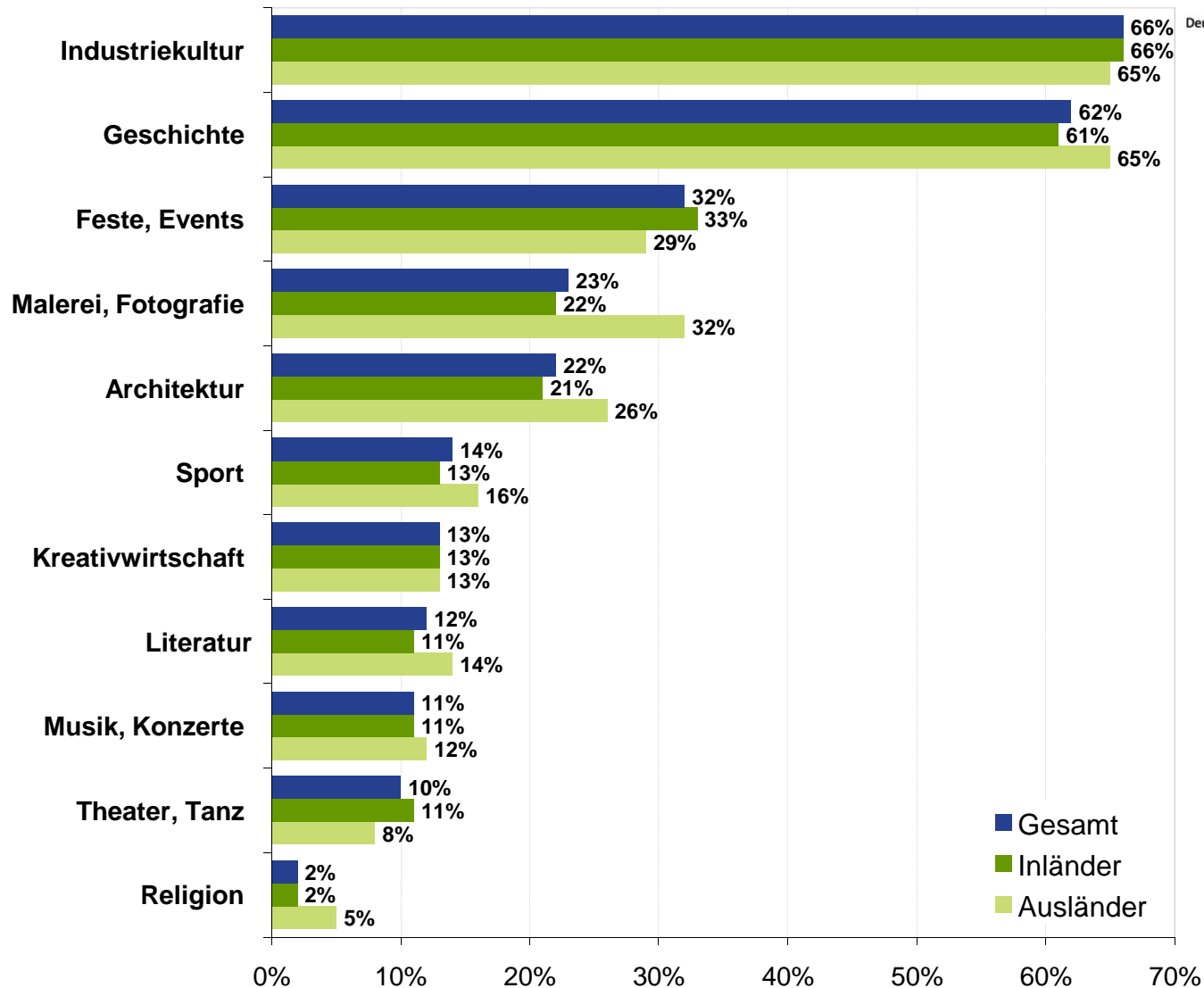
Hohes Interesse an Industriekultur und Geschichte



Frage: „Für welche kulturellen Angebote von RUHR.2010 interessieren Sie sich?“

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

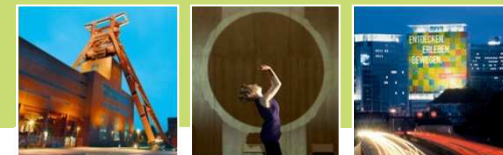
Top-Interessen können bedient werden



Frage: „Haben Sie auch Veranstaltungen zu diesen Themenfeldern besucht?“

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

TOP 10 Aktivitäten der Urlaubsgäste



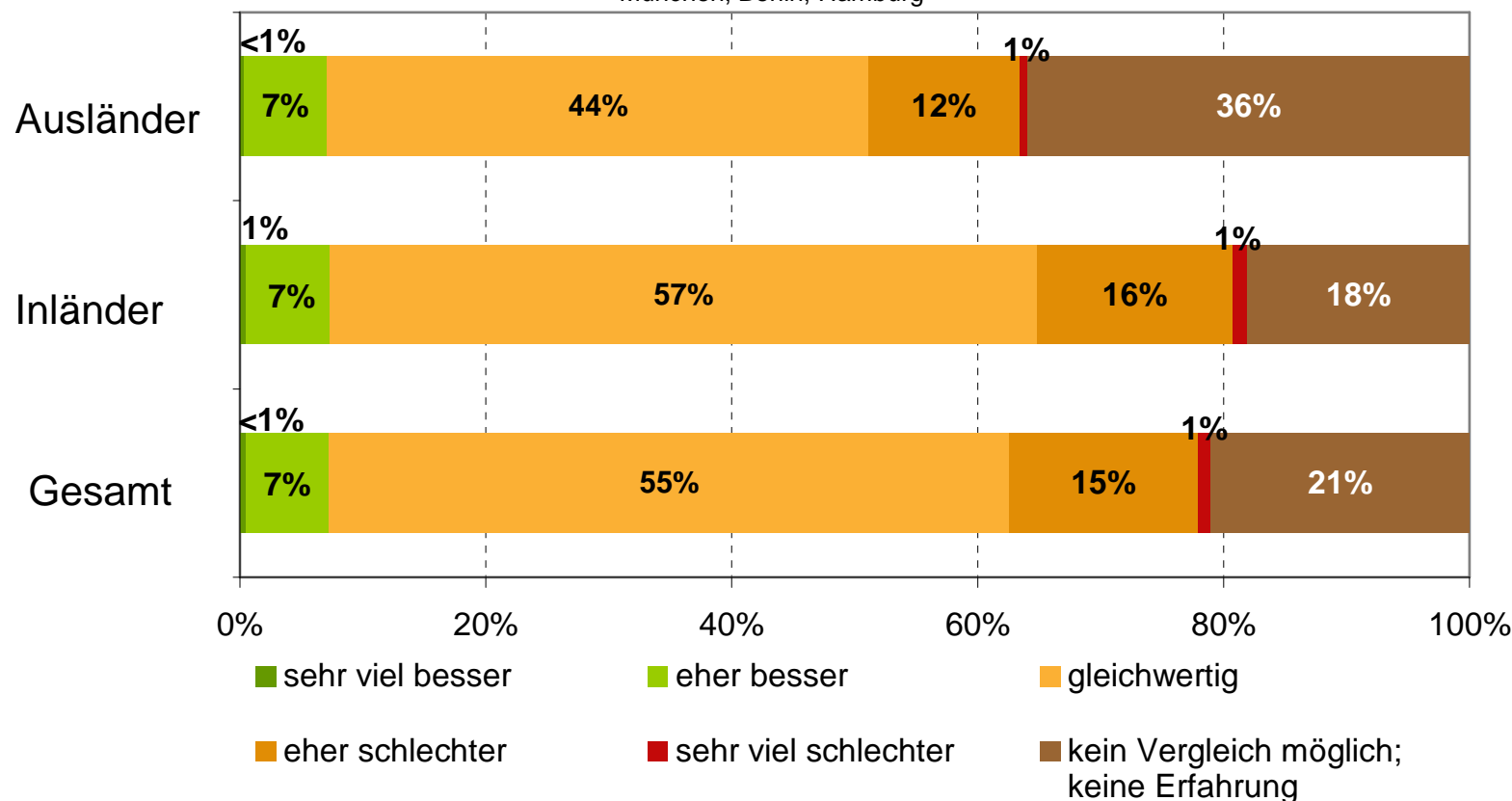
TOP 10		Gesamt	Inländer	Ausländer
1	Ins Restaurant gehen	95%	95%	95% (-)
2	Flanieren & Bummeln	93%	93%	94% (-)
3	Besuch von Veranstaltungen RUHR.2010	85%	85%	85% (-)
4	Sehenswürdigkeiten besuchen	76%	76%	75% (5.)
5	Individuelle Ausflüge	69%	69%	68% (6.)
6	Shopping	68%	67%	76% (4.)
7	Besuch von Museen / Ausstellungen	64%	64%	66% (-)
8	Festivals und Events	43%	44%	39% (9.)
9	Spaziergehen (eher Natur)	41%	40%	42% (8.)
10	Nichts-Tun, ausspannen	31%	30%	37% (-)

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

Kulturelles Angebot auf ähnlichem Niveau wie in München, Berlin oder Hamburg



Das kulturelle Angebot im Ruhrgebiet ist im Vergleich zum Angebot in

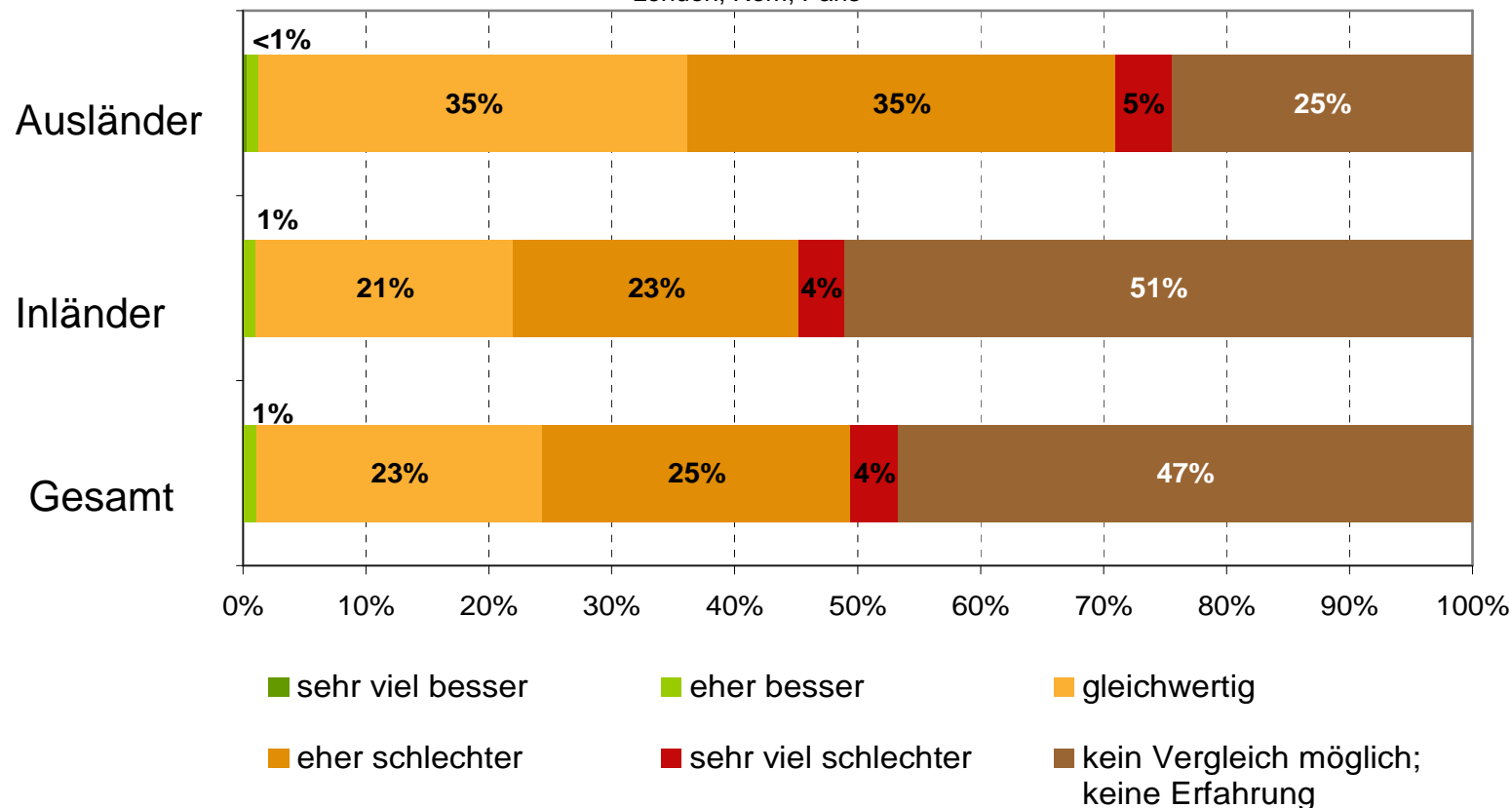


Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

Kulturmetropolen London, Rom, Paris werden „noch“ besser eingeschätzt

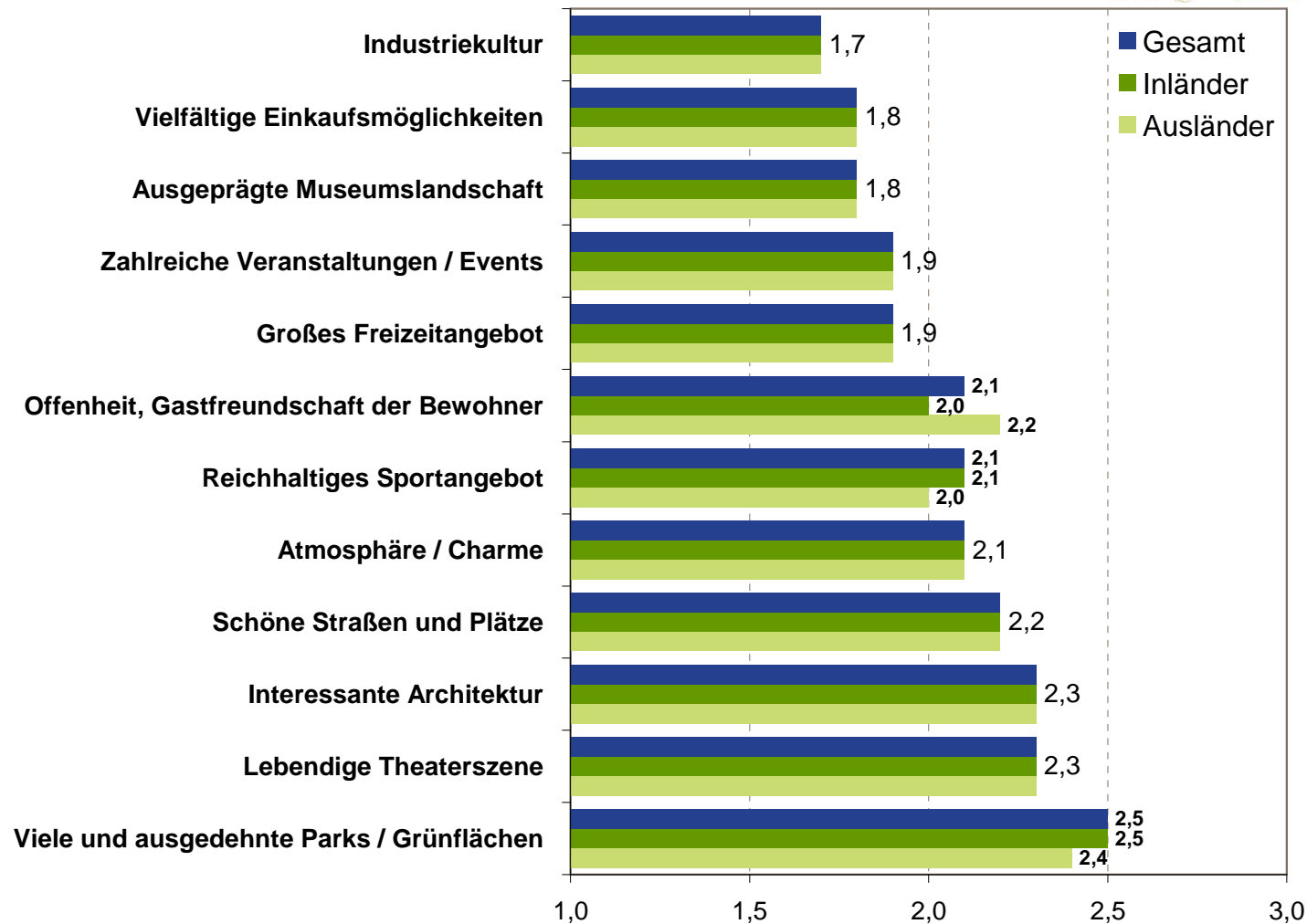


Das kulturelle Angebot im Ruhrgebiet ist im Vergleich zum Angebot in



Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

Typisch: Industrie, Shopping und Museen Untypisch: Natur, Architektur und Theater



Frage: „Welche der Eigenschaften treffen Ihrer Meinung nach auf das Ruhrgebiet besonders zu?“

Bitte verwenden Sie eine Skala von 1 = „trifft besonders zu“ bis 6 = „trifft gar nicht zu“.

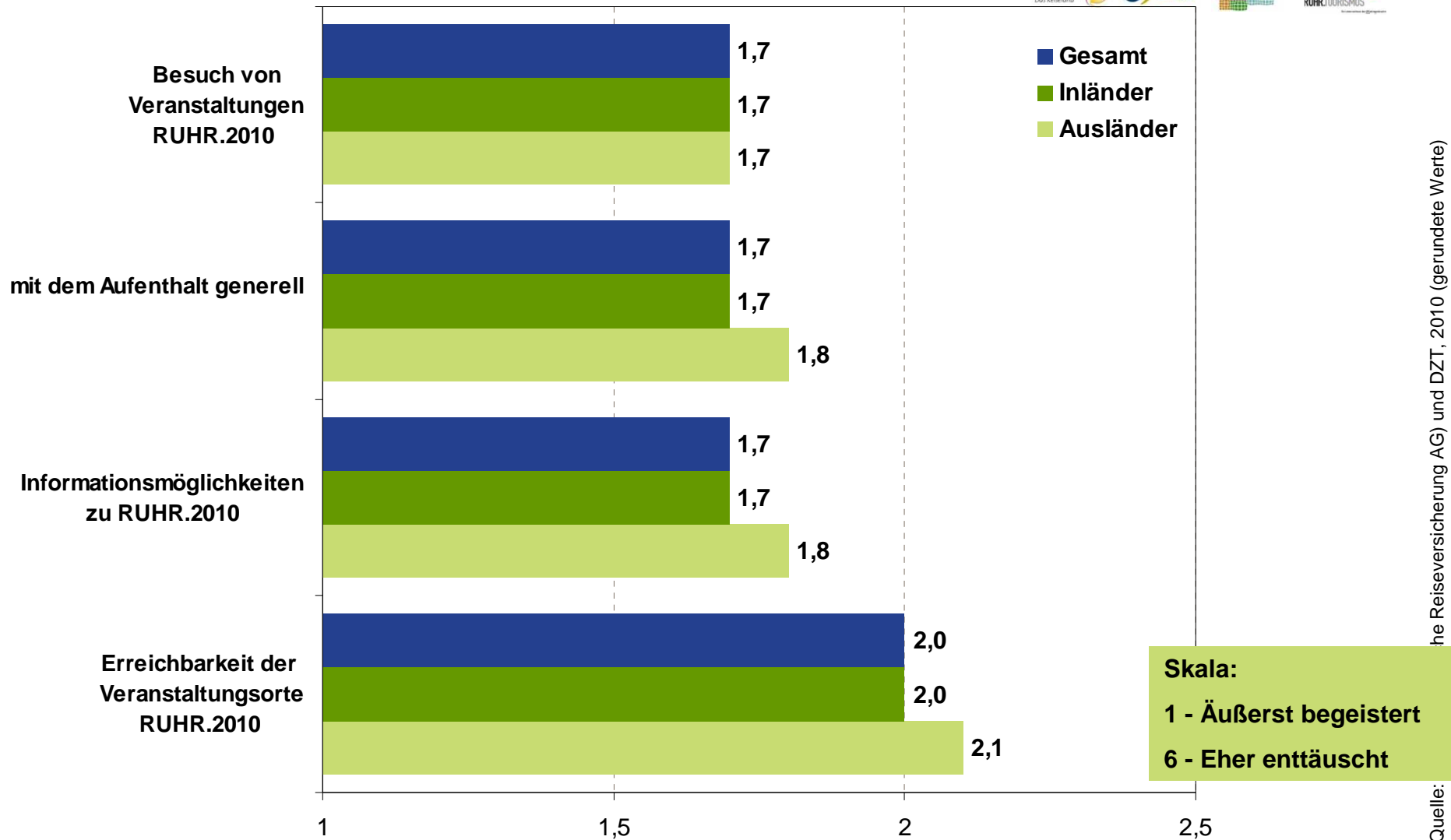
Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

Zufriedenheiten – Hinweise

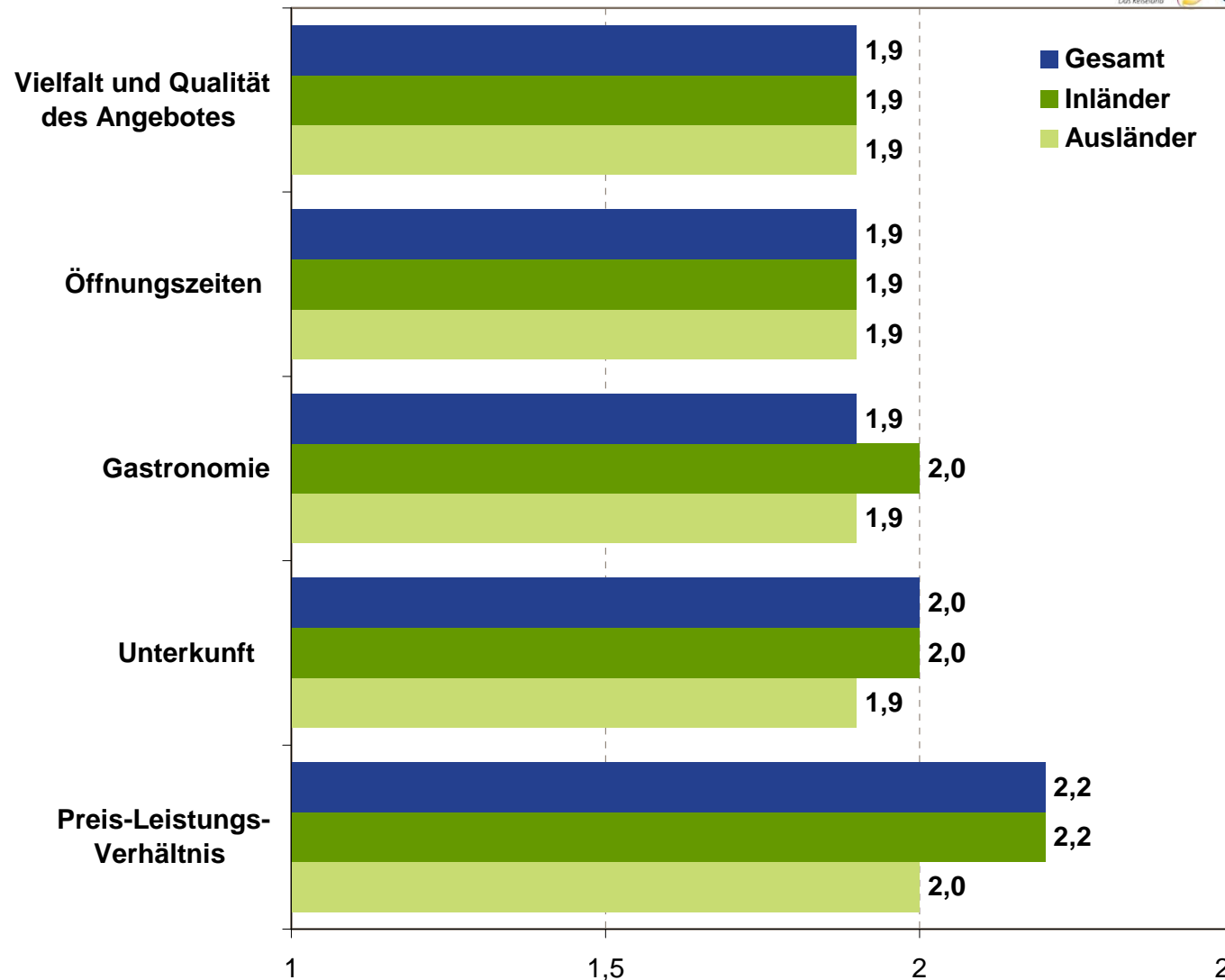
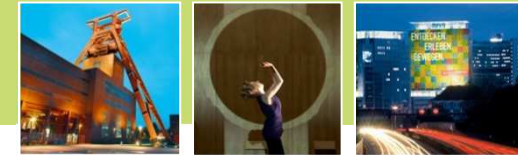


- Skala von 1 „Äußerst begeistert“ bis 6 „Eher enttäuscht“
- tendenziell positiv überzeichnete Werturteile
- mittlere Zufriedenheitswerte sind bereits kritisch
- kleine Abweichungen geben bereits Hinweis auf Problembereiche

Gute Noten für RUHR.2010 allgemein



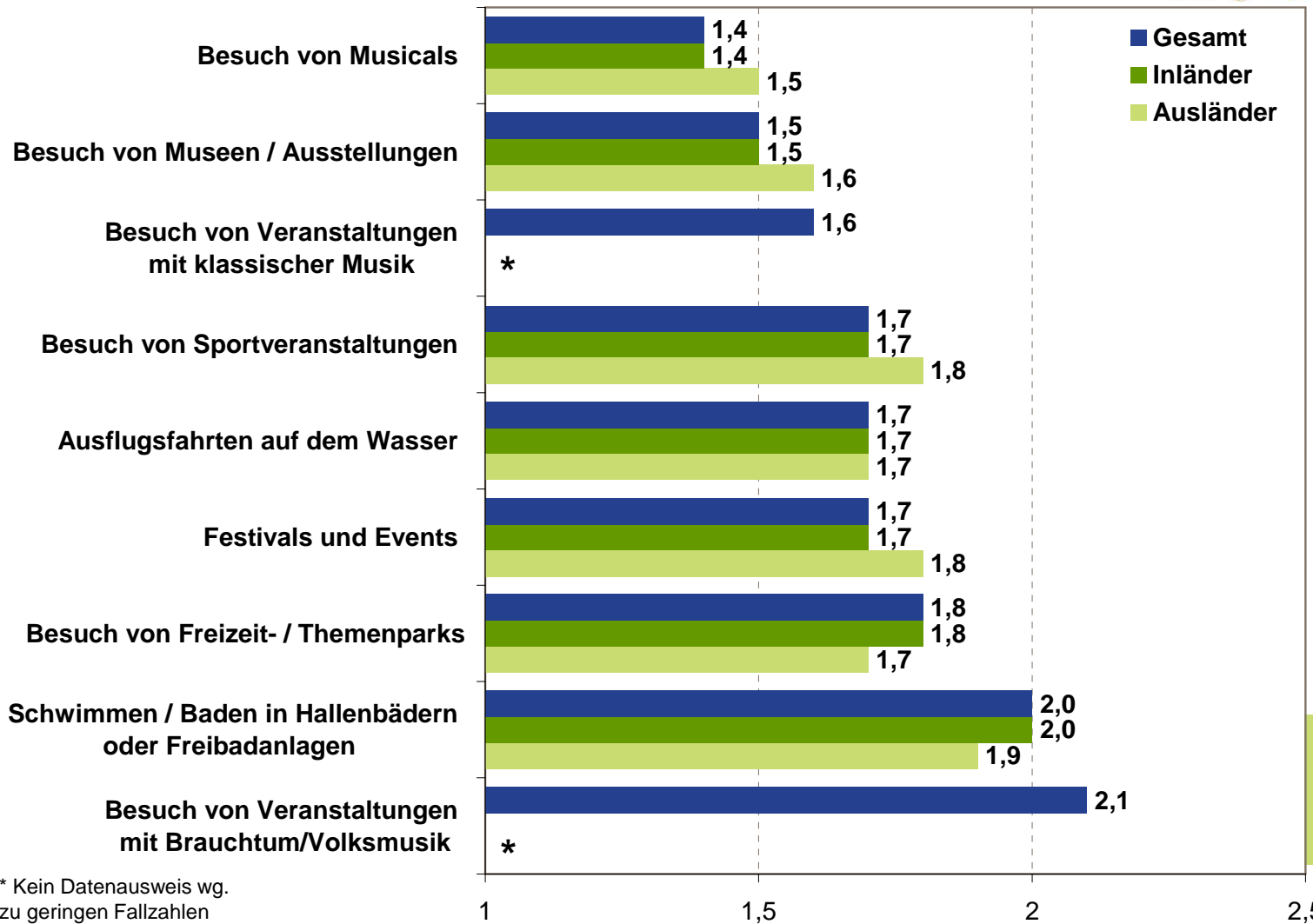
Unterkunft und Gastronomie im guten Mittelfeld



Skala:
1 - Äußerst begeistert
6 - Eher enttäuscht

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

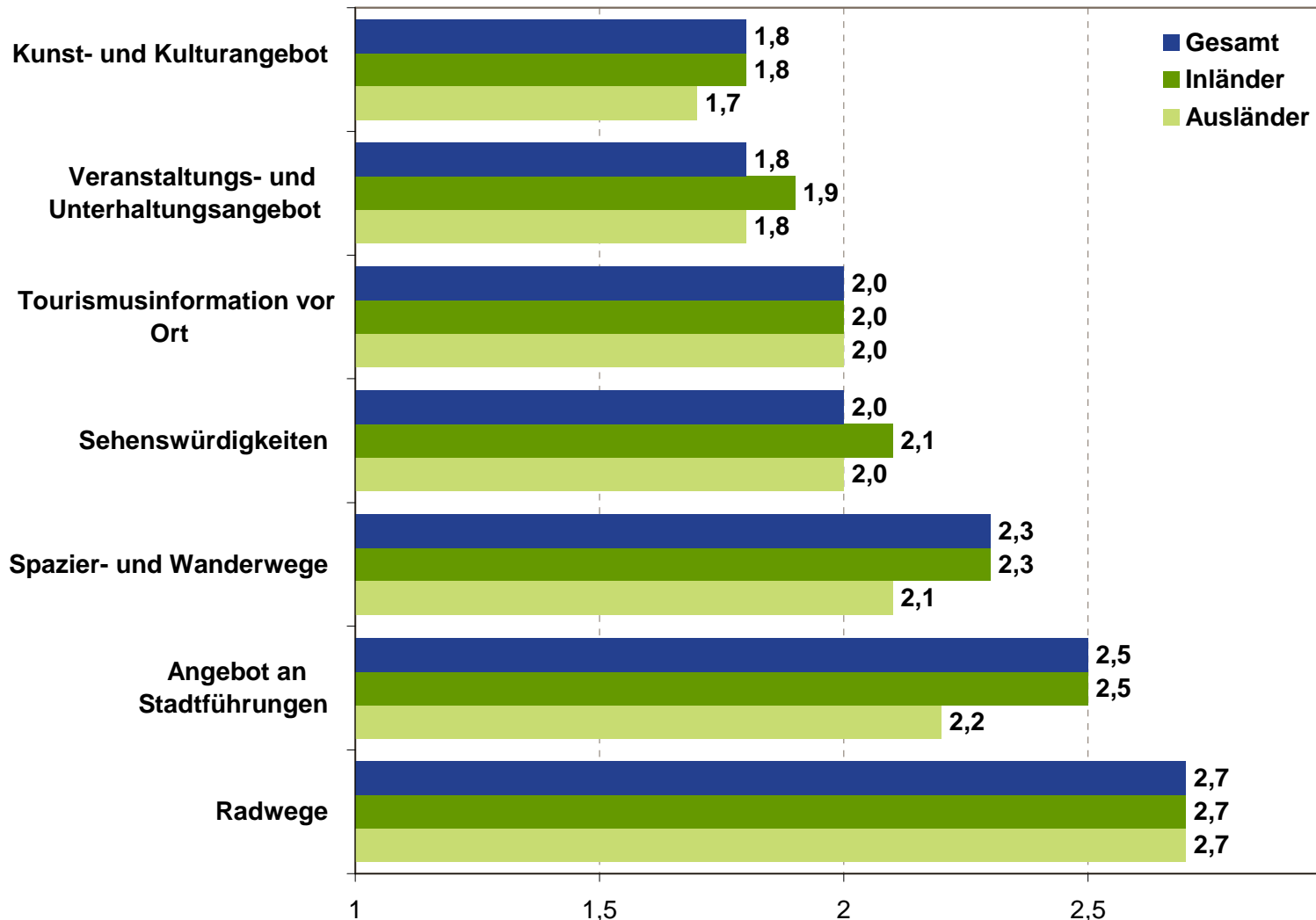
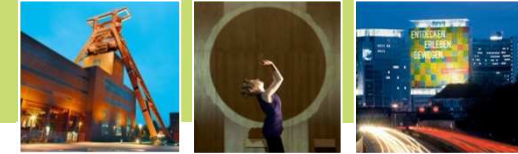
Musicals mit Top-Note



* Kein Datenausweis wg. zu geringen Fallzahlen

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

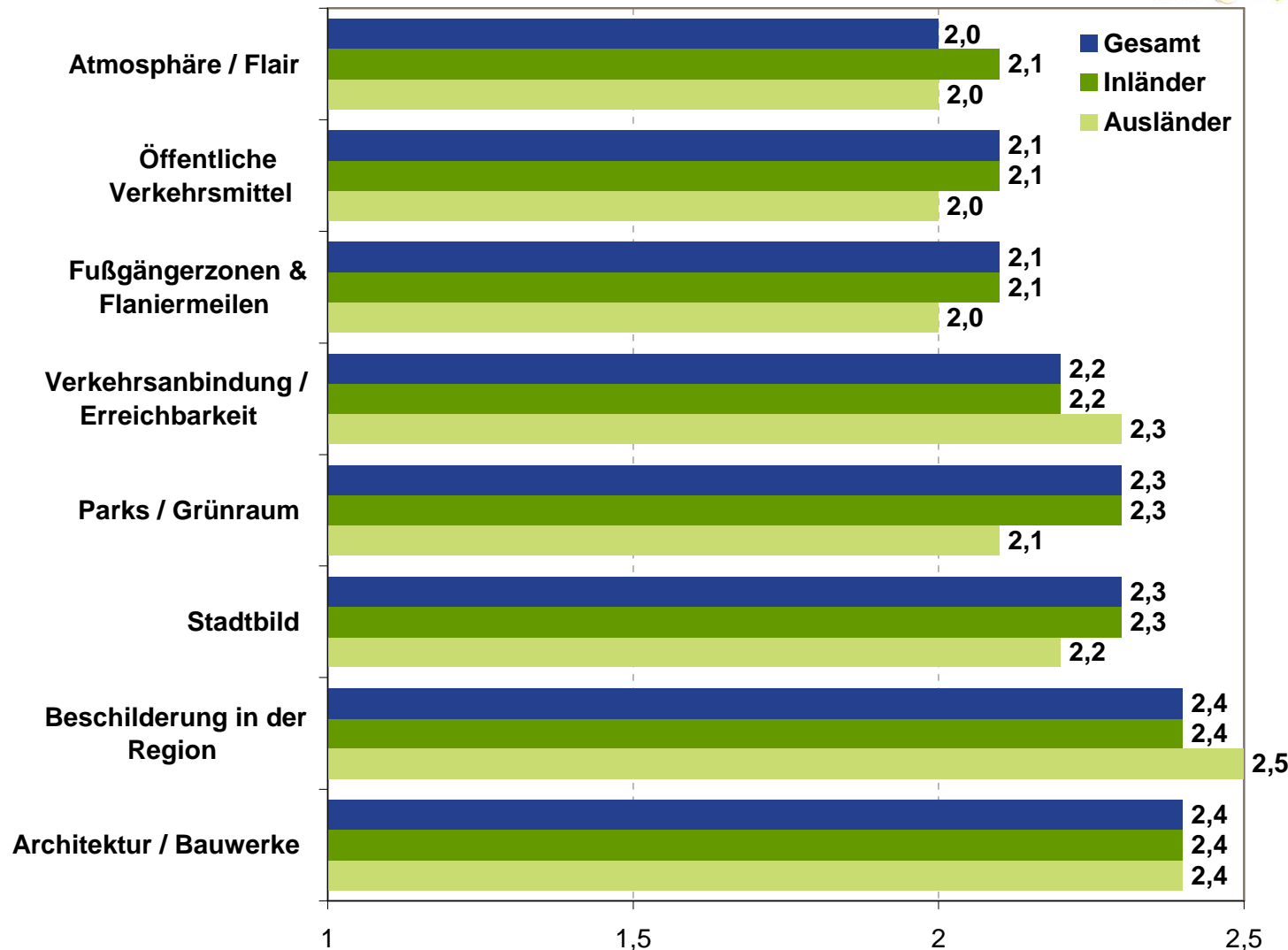
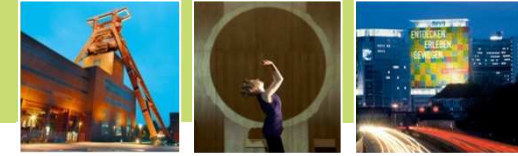
Kultur besser als Natur



Skala:
1 - Äußerst begeistert
6 - Eher enttäuscht

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

Erscheinungsbild birgt noch Potenzial



Skala:
 1 - Äußerst begeistert
 6 - Eher enttäuscht

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

Hohe Weiterempfehlungsabsicht



Weiterempfehlungsabsicht

	Durchschnitt	Anteil '1'	Anteil '2'	Anteil '5' und '6'
Gesamt	1,9	33%	48%	<1%
Inländer	1,9	34%	48%	<1%
Ausländer	2,0	30%	48%	<1%

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

Frage: „Wie sicher würden Sie Freunden/Bekanntem einen Besuch des Ruhrgebiets weiterempfehlen?“

Bitte verwenden Sie eine Skala von 1 = „Sehr sicher“ bis 6 = „Sicher nicht“.

Wiederbesuchsabsicht durchschnittlich



Wiederbesuchsabsicht

		Anteil '1'	Anteil '2'	Anteil '5' und '6'
Gesamt				
Region	2,2	33%	36%	6%
Deutschland	1,8	41%	45%	1%
Inländer				
Region	2,1	34%	36%	5%
Deutschland	1,7	41%	45%	<1%
Ausländer				
Region	2,4	29%	35%	11%
Deutschland	2,3	25%	40%	8%

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

Frage: „Wie sicher ist es, dass Sie in den nächsten 2 bis 3 Jahren wieder einen Urlaub hier verbringen?“

Bitte verwenden Sie eine Skala von 1 = „Sehr sicher“ bis 6 = „Sicher nicht“.

Der Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus ist ein Gemeinschaftsprojekt der ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Die operative Umsetzung erfolgt durch die dwif-Consulting GmbH (München) und Manova (Wien).

Soziodemographie



	Gesamt	Inländer	Ausländer
Unter 900 €	3%	3%	3%
900 bis 1.200 €	5%	5%	6%
1.200 bis 2.000 €	15%	16%	11%
2.000 bis 3.000 €	39%	39%	36%
3.000 bis 4.000 €	26%	26%	28%
4.000 bis 5.000 €	6%	5%	8%
Über 5.000 €	5%	5%	8%

Durchschnittsalter

Gesamt: 42,9

Inländer: 42,6

Ausländer: 43,9

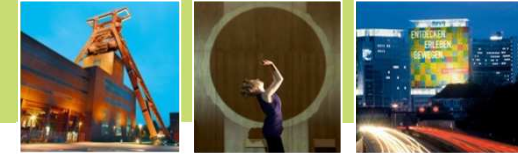
Durchschnittliche Reisegruppengröße:

2,1 Personen*

* inkl. Reise(bus)gruppen

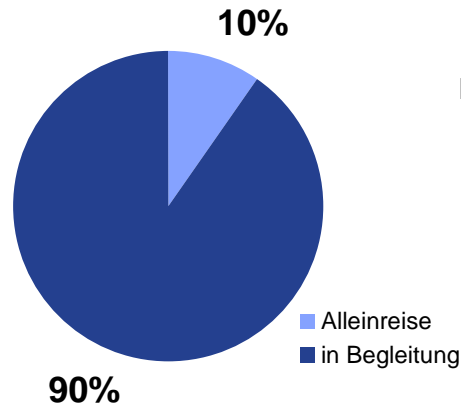
Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2009 (gerundete Werte)

Urlaub zu Zweit!

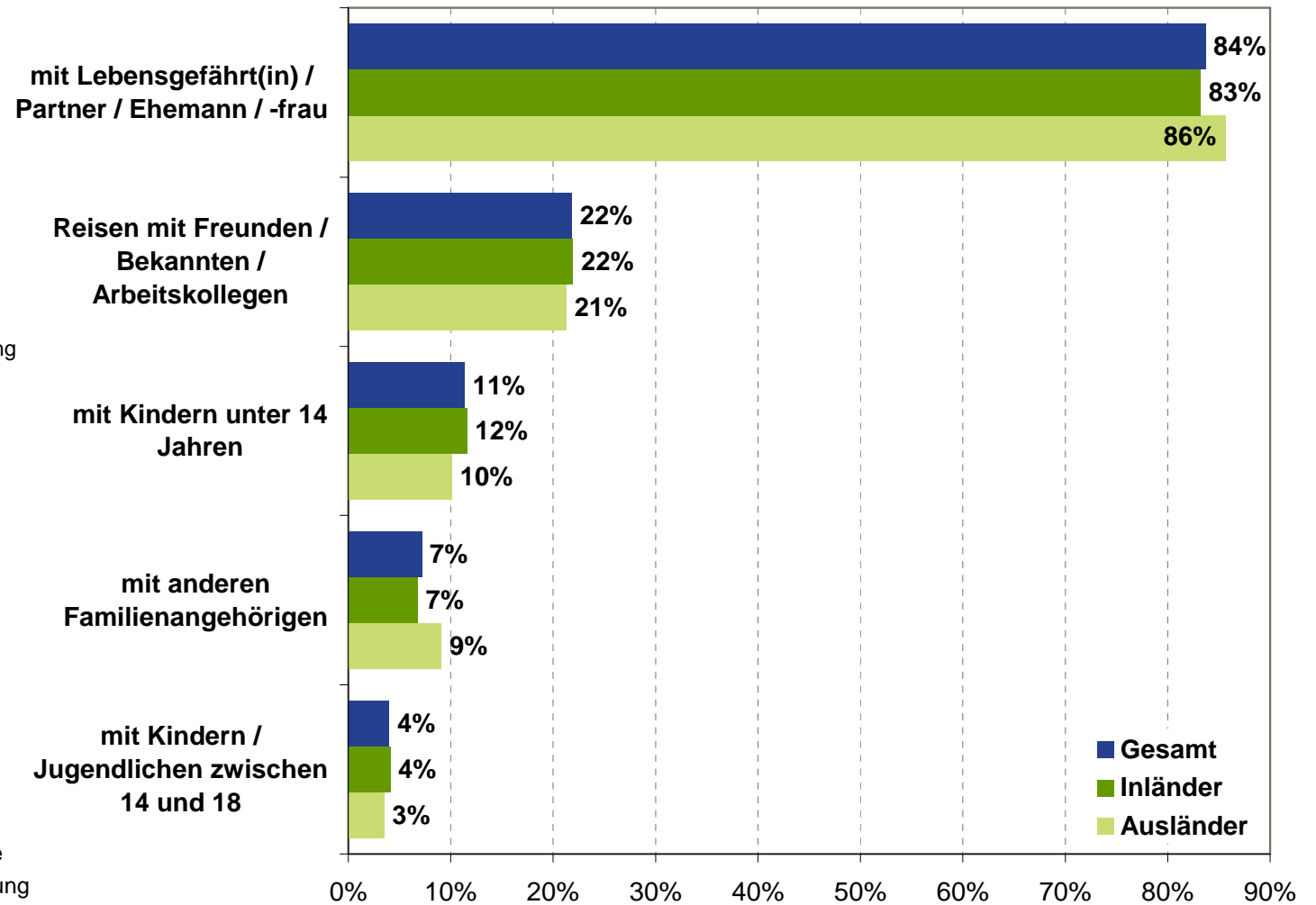
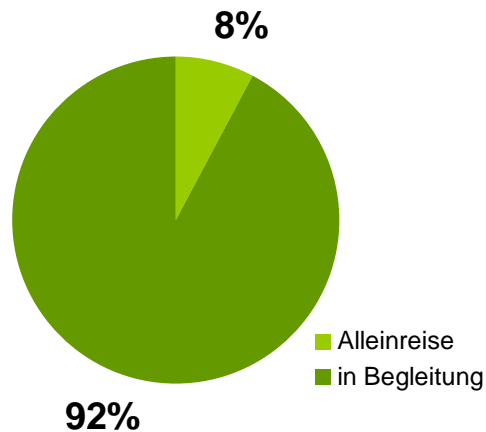


Frage: „Wie reisen Sie? Wenn ‚in Begleitung‘ dann: Mit wem reisen Sie?“

Gesamt & Inländer



Ausländer



Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)
Mehrfachantworten möglich

Soziodemographie - Beruf



	Gesamt	Inländer	Ausländer
Angestellte	55%	55%	55%
Öffentlicher Dienst / Beamte	14%	14%	12%
Selbständig, Freie Berufe	9%	9%	13%
RentnerIn, im Ruhestand	9%	9%	9%
StudentIn, SchülerIn, Zivildienstleistender	7%	7%	7%
Hausfrau / Hausmann	5%	5%	3%
Derzeit ohne Beschäftigung	1%	7%	1%

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2010 (gerundete Werte)

Soziodemographie - Bildung



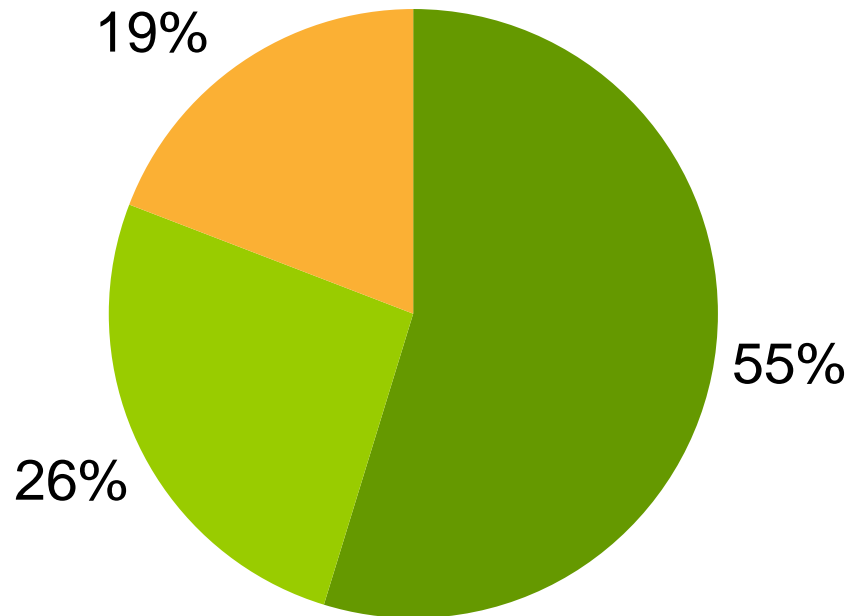
	Gesamt	Inländer	Ausländer
Mittlere Reife, Realschulabschluss	33%	34%	28%
Abitur bzw. Fachabitur	36%	36%	34%
Fach-Hochschule, Universität	25%	23%	33%
Hauptschulabschluss	7%	7%	5%

Quelle: ERV (Europäische Reiseversicherung AG) und DZT, 2009 (gerundete Werte)

Ausgaben der Gäste vor Ort und ihre Aufteilung nach Branchen



**Gesamtausgaben aller Gäste
105,- €**



		Inländer	Ausländer
	Gastronomie	55%	53%
	Einzelhandel	26%	27%
	Dienstleistung	19%	20%
		104,- €	111,- €

Zusammenfassung



Die Übernachtungsgäste bei RUHR.2010...

- ... reisen primär mit dem PKW an und nächtigen zumeist in Hotels.
- ... bleiben im Durchschnitt 3,9 Tage - Ausländer sogar noch etwas länger.
- ... kommen überwiegend aus den Nachbarbundesländern.
- ... waren zu über einem Drittel vorher noch nie im Urlaub im Ruhrgebiet.
- ... buchen ihre Unterkunft mehrheitlich direkt bei der Unterkunft und dies maximal 4 Wochen im Voraus – Ausländer noch etwas früher.
- ... nutzen mehrheitlich das Internet als Information- und Buchungsmedium, wobei Ausländer überdurchschnittlich den persönlichen Kontakt (Reisebüro, Unterkunft, Touristinfo) suchen.
- ... zeigen hohes Interesse an Industriekultur und Geschichte und kamen hier bei Veranstaltungen auf ihre Kosten. Für über drei Viertel der Gäste war RUHR.2010 ein wesentlicher Grund für die Destinationsentscheidung.
- ... sind mit dem Angebot bei RUHR.2010 zufrieden und bewerten die Angebote entsprechend gut.
- ... sind mit dem Kulturangebot – insbesondere Musicals – sehr zufrieden, bewerten das Erscheinungsbild der Region jedoch nur durchschnittlich.
- ...empfehlen die Region gerne weiter und kommen auch gerne wieder.